

# IL MONDO FIRENZECARD

**FIRENZECARD** è uno strumento di **politica e promozione culturale** dell'intero patrimonio museale fiorentino, nato nel 2011



€ 85

## FirenzeCard



1 ingresso in ogni museo del circuito



72 ore di validità



Card Fisica o Digitale



## FirenzeCard Restart



1 ingresso in ogni museo del circuito  
NON visitato con la FirenzeCard



48 ore di validità



Card **ESCLUSIVAMENTE** Digitale

# IL RIAVVIO SUL TERRITORIO

## PUNTI VENDITA/RITIRO



- Santa Maria Novella
- Museo Novecento
- Palazzo Pitti
- Museo di Palazzo Vecchio
- Museo Stefano Bardini
- Cappella Brancacci
- Museo del Bargello
- Galleria degli Uffizi
- Palazzo Strozzi
- Museo della Misericordia



- InfoPoint Turistico Stazione
- InfoPoint Turistico Cavour
- InfoPoint Turistico Aeroporto

**13** Punti Vendita / Ritiro

**58** Musei del circuito  
aperti

## MUSEI DEL CIRCUITO

- Area e Museo Civico Archeologico di Fiesole
- Basilica di Santa Croce
- Basilica San Lorenzo
- Cappella Brancacci
- Cappelle Medicee
- Casa Buonarroti
- Cenacolo Andrea del Sarto
- Cenacolo di Sant'Apollonia
- Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci
- Chiostro dello Scalzo
- Collezione Roberto Casamonti
- Fondazione Palazzo Strozzi
- Fondazione Salvatore Romano
- Fondazione Scienza e Tecnica
- Galleria dell'Accademia
- Gallerie degli Uffizi
- Giardino della Villa Medicea di Castello
- Museo Archeologico Nazionale
- Museo Bandini di Fiesole
- Museo Casa di Dante
- Museo degli Innocenti
- Museo del Calcio
- Museo del Ciclismo G. Bartali
- Museo del Figurino Storico
- Museo della Misericordia di Firenze
- Museo dell'Opificio delle Pietre Dure
- Museo di Casa Martelli
- Museo di Palazzo Davanzati
- Museo di Palazzo Vecchio
- Museo di San Marco
- Museo di Storia Naturale, Orto Botanico
- Museo di Storia Naturale, Sezione di Antropologia ed Etnologia
- Museo di Storia Naturale, Sezione di Geologia e Paleontologia
- Museo e Istituto Fiorentino di Preistoria Paolo Graziosi
- Museo Enrico Caruso
- Museo Franco Zeffirelli
- Museo Galileo
- Museo Marino Marini
- Museo Nazionale del Bargello
- Museo Novecento
- Museo Salvatore Ferragamo
- Museo Stefano Bardini
- Museo Stibbert
- Palazzo Medici Riccardi
- Palazzo Pitti-Galleria d'arte moderna
- Palazzo Pitti-Galleria Palatina e Appartamenti Monumentali
- Palazzo Pitti-Museo Giardino di Boboli
- Palazzo Pitti-Tesoro dei Granduchi
- Parco Mediceo di Pratolino (Villa Demidoff)
- Santa Maria Novella
- Sinagoga e Museo Ebraico
- Torre di Palazzo Vecchio
- Villa Corsini a Castello
- Villa e Giardino Bardini
- Villa Medicea della Petraia
- Villa Medicea di Cerreto Guidi e Museo storico della caccia e del territorio
- Villa Medicea di Poggio a Caiano

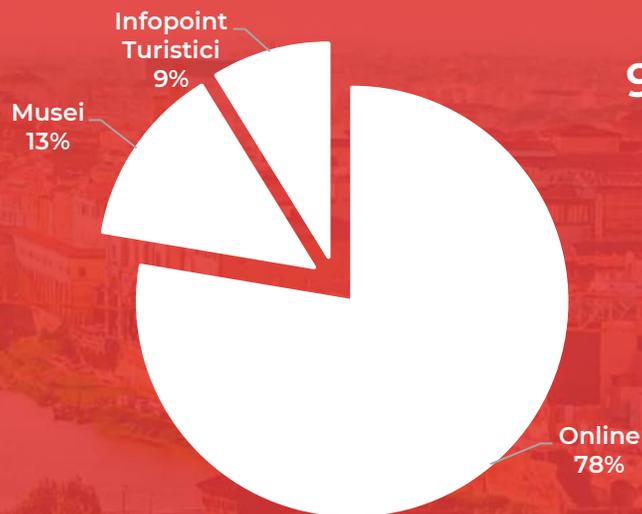
# RIAVVIO POST PANDEMIA



**4.100 card**  
vendute dal 1 ottobre

**77,8% Acquisto online**

**98 card vendute/giorno**



## TOP TEN VISITE CON FIRENZECARD



**22.000**  
ingressi registrati

**96% dei Musei ha registrato ingressi con card dal riavvio**

**5,8 musei visitati in media con card**

# PROMOZIONE FIRENZECARD RESTART



**530 restart**  
generate dal 1 ottobre

- **13%** degli acquirenti FirenzeCard ha usufruito della promozione Restart
- **75%** utilizza le card per **5 giorni consecutivi**
- **25%** utilizza la Restart per ritorno futuro in città
- **2,5 musei** visitati in media per Restart



**Firenze.**  
**Sarà bello tornare.**

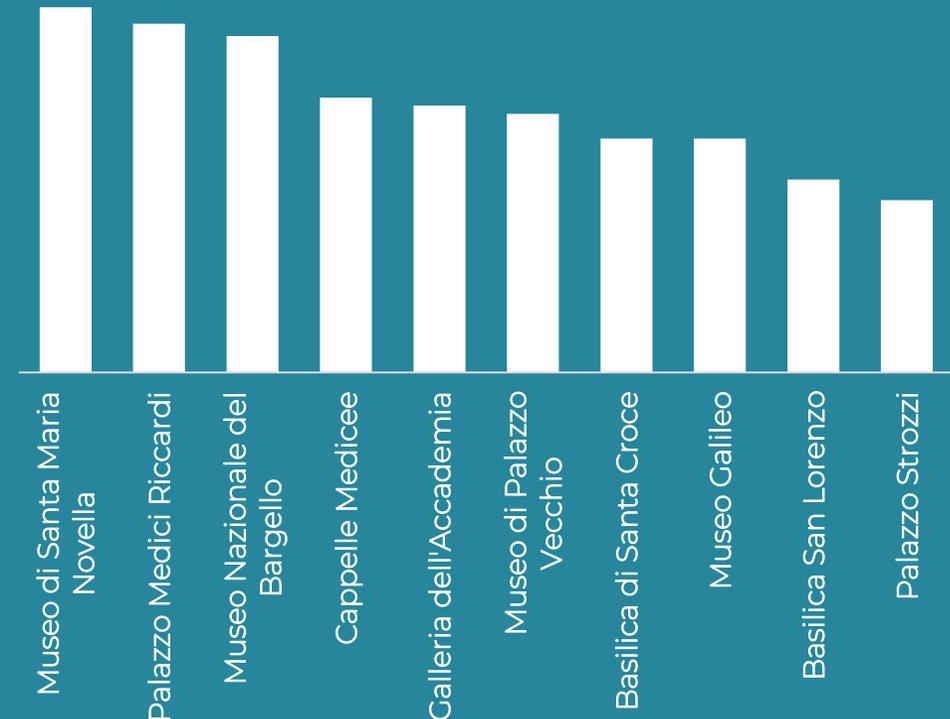
Con FirenzeCard, hai 3 giorni per visitare musei, palazzi e chiese più 2 giorni in omaggio per tornare quando vuoi.

Restart **GRATIS**

Come funziona l'offerta

- 1** **Compra subito la tua FirenzeCard**  
Cogli al volo l'offerta! Acquista adesso la tua FirenzeCard.
- 2** **Un anno di validità**  
FirenzeCard è valida per un anno. Dopo l'acquisto, potrai utilizzarla entro 12 mesi.
- 3** **FirenzeCard Restart gratis**  
E per te la Restart è gratis! Hai altre 48 ore da attivare quando vuoi.

## TOP TEN VISITE CON RESTART



# IL TURISTA FIRENZECARD



 29,1% **Italia**

 70,9% **Resto del mondo:**

 USA 16,1%

 FRANCIA 14,5%

 SPAGNA 7,4%

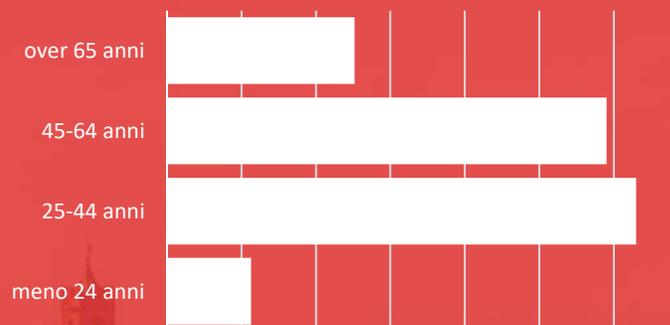
 UK 5,3%

 GERMANIA 5,2%

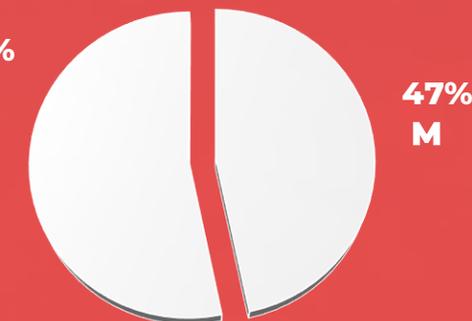
I dati di provenienza degli acquirenti mostrano segnali netti di una **ripresa del turismo internazionale**, soprattutto statunitense. I sistemi di pagamento hanno registrato acquisti provenienti da 57 diverse nazioni



L'età media degli acquirenti è **46 anni**, un pubblico «meno giovane» rispetto alle rilevazioni degli anni precedenti



55%  
F



Il pubblico Firenzecard è, storicamente, **principalmente femminile**, ma i dati dal riavvio mostrano una prevalenza meno netta rispetto a quanto rilevato negli anni precedenti.



- oltre il 50% **viaggia in coppia**
- circa il 10% viaggia solo
- circa il 32% viaggia in gruppo (famiglia, amici, gruppo organizzato)



# I CANALI DI COMUNICAZIONE FIRENZECARD



**14 mila followers**

@firenzecard

#firenzecard #restart #museicard #museumpass #Toscana  
#Firenze #Florence #feelflorence #tourism



**13,5 mila followers**

@firenzecard

#firenzecard #restart #museicard #museumpass  
#feelflorenceofficial #traveldestination #Toscana #Tuscany  
#instatuscany



**info@firenzecard.it**