

Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze.

Con la presente la sottoscritta FRANCESCA PIERACCINI

in qualità di Legale Rappresentante della Associazione **COSPE – Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti Onlus**

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto Ricette per l'integrazione!
Calendario indicativo di svolgimento <i>(tutti i progetti devono realizzarsi a partire dal 01/05/2021 entro il 31/12/2021)</i> <ol style="list-style-type: none">1. La realizzazione di laboratori didattici al fine di individuare e scegliere dieci ricette dei paesi di origine dei ragazzi da tradurre in italiano avverrà da Maggio a Settembre 20212. Evento di preparazione delle ricette selezionate, in collaborazione con l'Associazione il Teatro del Sale a Novembre 20213. Ripresa delle fasi di preparazione delle ricette per la creazione di video e fotografie divulgative da trasmettere attraverso i canali social a Novembre 2021 (In corrispondenza con l'evento)
Luogo di svolgimento I laboratori didattici avranno luogo presso la scuola Cospe nell'ufficio COSPE – La preparazione avrà luogo presso il Teatro del Sale.
Tematica (art.2 Avviso) 3) Per l'Europa dell'uguaglianza. Migrazioni e buone pratiche di promozione di uguaglianza e integrazione.

Descrizione delle attività (*mettere in luce nella descrizione la relazione tra la tematica europea prescelta e come questa viene sviluppata nelle attività previste*). (max 2000 battute)

L'obiettivo del progetto è quello di promuovere l'uguaglianza e l'integrazione attraverso la diffusione di video di preparazione di piatti dei paesi di origine dei migranti grazie al quale il cibo diventa lo strumento per creare buone pratiche.

La tradizione culinaria è parte fondamentale del patrimonio culturale di ogni individuo ed è un bagaglio che porta sempre con sé per restare, anche a distanza, legato alle proprie radici. Allo stesso tempo, essa è universalmente riconosciuta come uno dei principali veicoli di scambio tra culture diverse.

Questi aspetti si evidenziano particolarmente nei migranti che sono costretti, per diversi motivi, a spostarsi e si riflette nel valore che i ragazzi, in particolare minori, attribuiscono alla possibilità di cucinare le ricette dei loro paesi nelle cucine delle strutture che li ospitano. Inoltre, la quarantena imposta dallo Stato a seguito dell'epidemia di Covid-19, ha avuto come fenomeno caratterizzante, per molti italiani, la scoperta del piacere di cucinare come attività da svolgere nel tempo libero. Tenendo in considerazione questi elementi, il cibo si fa cultura, buona pratica di integrazione e occasione di scambio e conoscenza, attraverso le seguenti attività:

- 1 Nell'ambito dei corsi per l'apprendimento della lingua italiana per gli stranieri tenuti da Cospe, in fase di ripresa dopo la quarantena, la realizzazione di laboratori didattici al fine di individuare e scegliere dieci ricette dei paesi di origine dei ragazzi da tradurre in italiano;
- 2 Organizzazione di un evento, in data da definirsi, di preparazione delle ricette selezionate, in collaborazione con l'Associazione il Teatro del Sale. Se la situazione epidemiologica da Covid-19 lo permette, l'evento sarà esteso alla cittadinanza fiorentina;
- 3 Riprese video e fotografiche delle fasi di preparazione delle ricette per la creazione di video divulgativi da trasmettere attraverso i canali social.

Pubblico destinatario e Attività di promozione e comunicazione (*indicare il pubblico destinatario delle attività, modalità di coinvolgimento e attività di promozione del progetto previste*)

Il pubblico destinatario del progetto sono i cittadini del comune di Firenze.

Le attività di coinvolgimento e di promozione avverranno attraverso i canali social di Cospe e dell'Associazione Teatro del Sale. Se la situazione epidemiologica da Covid 19 lo permette, l'evento di preparazione sarà aperto alla cittadinanza.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Costi di produzione – coordinamento laboratorio selezione e traduzione delle ricette	€ 2.400
Costi di produzione- pubblicazione dei video sui canali social, promozione e gestione delle interazioni	€ 1.040
Rimborsi e compensi – realizzazione delle ricette	€ 450
Rimborsi e compensi – acquisto ingredienti	€ 1.000
Service audio/luci	€
Grafica e comunicazione – ripresa video e fotografica della preparazione delle ricette	€ 760
Grafica e comunicazione – montaggio dei video	€ 340
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)	€ 299,5
Totale SPESE*	€ 6.289,50
IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Risorse proprie	€ 2.515,8
Sponsorizzazioni	€ --
Contributo del Comune di Firenze (max 60% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€3.773,70
Totale ENTRATE*	€ 6.289,50

** il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio*

2) Dichiara che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Firenze, 29 settembre 2020

LA LEGALE RAPPRESENTANTE

(Firma del Legale Rappresentante)



Francesca Pieraccini
Direttrice Generale COSPE