

**ALLEGATO B “Proposta culturale attività istituzionale e piano economico relativo”**

Con la presente il/la sottoscritto/a:

Nome e cognome del legale rappresentante	Francesco Ranieri Martinotti
Nome Associazione/Ente/etc.	France Odeon
Indirizzo	p.zza Ognissanti, 2 – 50123 Firenze
e-mail	Franceodeon.extra@gmail.com

**dichiara**

che nella medesima non sono inseriti i progetti, le attività culturali e le iniziative per le quali si sono richiesti o si intendono richiedere contributi al Comune di Firenze, in particolare:

- i progetti afferenti “I festival e le grandi rassegne dell’Estate Fiorentina 2021-2022-2023” già sostenuti con il contributo di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 2020/DD/1226 o che si intendono presentare in occasione di eventuali avvisi di selezione per la rassegna Estate Fiorentina annuale relativa ad eventi diffusi che si svolgeranno dal mese di giugno a settembre;
- i programmi e le attività culturali presentate e/o che si intendono presentare ai fini del riconoscimento dell’abbattimento del canone di concessione per l’utilizzo di immobili di proprietà comunale, ai sensi del Regolamento sui beni immobili del Comune di Firenze approvato con delibera del Consiglio comunale n. 33 del 5 giugno 2017;
- i programmi e le attività culturali che si intendono realizzare come già assegnatario di “spazio estivo cittadino” o che si intendono presentare per la partecipazione ad altra selezione per l’assegnazione di “spazi estivi cittadini”, in virtù dei quali è applicato l’abbattimento del canone per l’occupazione di suolo pubblico pari all’80% ai sensi dell’art. 27 comma 1, del “Regolamento comunale per l’applicazione del canone per l’occupazione di spazi e aree pubbliche (Cosap)”;
- i progetti e le attività presentate o che si intendono presentare in occasione dell’avviso di selezione per l’erogazione di contributi culturali del Quartiere2;
- I progetti e le attività finanziate o che saranno finanziate con contributi economici da altre Direzioni comunali dell’Amministrazione Comunale;

**Proposta culturale sezione A****Identità culturale cittadina***(elemento desumibile delle attività svolte nel corso degli ultimi 10 anni)*

Il festival di cinema francese di Firenze nato sotto le insegne di France Cinema e i suoi **13 anni** di attività ha un radicamento cittadino di quasi quarantennale ed è ormai percepito non solo dai cinefili, ma dall'intera cittadinanza come una manifestazione dalla forte matrice cittadina. Un imperdibile evento capace di aprire alla città orizzonti contemporanei sulla settima arte tramite le opere più significative di una tra le prime cinematografie al mondo. Quattro intense giornate di proiezioni, confronti, dibattiti e svago.

La capacità di unire **cultura, glamour, formazione e convegnistica** sono le caratteristiche di questo festival che è in continuo movimento. Solo per parlare degli ultimi 5 anni sono stati presentati in anteprima a France Odeon **un centinaio di film** pluripremiati nei festival internazionali di Venezia, Cannes, Berlino, Toronto. Ha più recentemente sviluppato una fondamentale esperienza nelle nuove forme di diffusione della cultura cinematografica attraverso le nuove tecnologie, realizzando in tempo di pandemia un festival tutto virtuale. Per mantenere la specificità fiorentina, sono stati abbinati ai film una serie di contenuti extra girati nei luoghi più significativi della città, rendendoli visibili a un vasto *web-audience* nazionale e internazionale.

In questi 13 anni France Odeon ha anche presentato a Firenze rivelazioni inedite.

L'aspetto distintivo del festival è la capacità di unire cultura e glamour accogliendo oltre ai registi anche attori e attrici, sia francesi che italiani, di risonanza internazionale. Ricordiamo tra gli altri: **Gérard Depardieu, Louis Garrel, Laetitia Casta, Marine Vacth, Bérénice Bejo, il premio Oscar Michel Hazanavicius, Valeria Golino, Laura Morante, Toni Servillo, Luca Zingaretti, Luisa Ranieri, Benedetta Porcaroli, Matilde Gnoli, Massimo Ghini, Sveva Alviti, Neri Marcorè...**

La priorità di France Odeon è stata da sempre anche quella della **formazione del pubblico e dell'educazione alle immagini**. In tal senso sono state incentivate le attività che hanno al centro la scuola, gli studenti fiorentini e il giovane pubblico. Regolarmente sono previste nel nostro palinsesto le **proiezioni mattutine per le scuole** nelle quali gli autori interagiscono con gli studenti accompagnati dai docenti in una lettura critica delle opere.

Negli ultimi cinque anni i convegni di France Odeon sono stati di altissimo profilo e hanno attirato i professionisti del settore e la stampa italiana. In particolare il webinar del 2020 **"Leinfrastrutture europee della cultura"** è stato realizzato proprio per mettere al centro Firenze sulla riflessione relativa a arte, cultura, cinema nel futuro post pandemia. Quindi ancora una volta Firenze è stata al centro e ha determinato un fermento vitale di idee e di esperienze.

**Qualità culturale/artistica dell'attività proposta**

Per il triennio 2021- 2022-2023 France Odeon ha elaborato una proposta culturale di alta qualità. La valorizzazione del cinema, e soprattutto la sua fruizione dopo la pandemia non sarà più esclusivamente su grande schermo, ma sarà innovata, sostenuta e promossa anche sul web.

Per ogni nucleo associativo culturale la necessità primaria è quella di innovare, sperimentare e fare ricerca, mettendo sempre al centro della propria attività le nuove generazioni e la qualità dell'offerta.

L'informazione, la comunicazione, le notizie relative al cinema e ai suoi linguaggi innovativi tenderanno a riportare gli spettatori adulti e ad avvicinare **il pubblico dei più giovani**, quelli nati e cresciuti negli anni dell'esplosione digitale, all'esperienza della visione collettiva sul grande schermo. Allo stesso tempo si dovrà pensare a forma integrate di fruizione che favoriscano il collegamento costruttivo tra tradizione e innovazione. La prima linea progettuale di France Odeon per il prossimo triennio sarà proprio quella dell'integrazione con i principali social media in modo da rivolgersi direttamente **al giovane pubblico**. Essi saranno i canali primari per dialogare con quella parte di pubblico non ancora pienamente alfabetizzata ai linguaggi e alle estetiche del cinema di qualità, il che potrà avvenire anche in collaborazione con i critici. Anzi con essi stimoleremo una più incisiva interazione.

S'intende altresì continuare e incrementare l'esperienza della Giuria dei giovani composta da studenti e cinefili in erba anche con un reclutamento anticipato e allargato a tutte le scuole della provincia.

L'altro obiettivo del festival è quello di estendere e incentivare l'attività al di fuori delle date canoniche, con iniziative che esportino e moltiplichino i contenuti in un arco temporale più esteso e anche al di fuori dei luoghi ufficiali .

La consegna del premio Foglia d'oro da parte di una delegazione della Città in un'evento da realizzare a Parigi è l'espressione di questa progettualità di France Odeon.

Per le prossime tre edizioni si prevedono inoltre importanti iniziative: presentazioni di libri e masterclass;

**capacità di coinvolgere pubblico nelle iniziative e nelle attività culturali**

L'appel di France Odeon è tale che numerose realtà contribuiscono al suo successo e fanno da volano alle sue iniziative per coinvolgere quantità significativa di pubblico

L'Institut Français di Firenze che è tra le prime realtà culturale della città, e insieme **all'Ambasciata di Francia** è il principale partner di France Odeon si attiva regolarmente al fianco del Festival mettendo a disposizione la sua rete significativa di contatti. Ogni anno le migliaia di habitués che frequentano la mediateca, i corsi e i seminari di Palazzo Lenzi sono i primi fruitori del festival di cinema francese e delle sue tante iniziative.

Il coté internazionale che lo contraddistingue è amplificato proprio dall' Institut Français e dalla sua rete di contatti. Tra i principali interlocutori e sostenitori abbiamo da sépre il **MiC**, le **Giornate degli Autori**, la **Quinzaine des Réalisateurs del festival di Cannes**.

Il percorso di France Odeon negli ultimi anni si è intersecato con altre realtà culturali favorendo anche il valore internazionale della sua proposta, possono essere citate tra le altre: **Siae** e **Sacd** le due più importanti società degli autori europee, **Unifrance** e il **Centre National du Cinéma**.

Elemento storicamente riconosciuto dai suoi 35 anni di vita è il valore culturale della proposta del Festival Francese di Firenze che è polo di attrazione sia del pubblico nazionale sia di quello straniero. La costante frequentazione di spettatori di varie nazionalità a partire da quella francese è favorita dalla versione in lingua originale dei film e dalla doppia sottotitolazione in italiano e in inglese.

Inoltre le conferenze stampa dei registi e degli attori, oltre che le presentazioni in sala dei film sono effettuate con la traduzione simultanea dell' interprete.

Anche tutti i convegni realizzati in diversi luoghi della città, nella sala Pegaso del palazzo Sacratì – Strozzi, al Cinema La compagnai, nella Biblioteca di Palazzo Lenzi, avendo sempre la traduzione simultanea italiano-francese e francese-italiano attraggono un audience internazionale di qualità.

**Linee programmatiche 2022-2023**

Le linee programmatiche sono delineate sul modello consolidato nel corso delle 12 edizioni passate di France Odeon.

La formula ruota intorno ai **quattro giorni del calendario**, inseriti nella cornice delle festività di Ognissanti. Ogni data prevede la matinée dedicata alle scuole e a partire dal tardo pomeriggio una media di tre proiezioni giornaliere. Questa formula si è rivelata vincente. Quindi una proiezione intorno alle ore 17.30, una alle 20.00 e un'altra alle 22.00. la dozzina di anteprime previste consente al pubblico di seguire l'intero programma e avere un ventaglio completo dell'intera rassegna.

Allo stesso modo per le personalità scelte per far parte della **giuria** possono agevolmente soggiornare agevolmente a Firenze per un week end lungo e assistere a tutte le proiezioni insieme al pubblico. Mentre le proiezioni organizzate espressamente per le scuole sono di norma anticipate di una giornata. Nel piano di formazione rientra anche la **giuria dei giovani**.

Anno 2021

**PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO**

Il totale delle **entrate** e delle **uscite** per la realizzazione dell'attività istituzionale **deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio)**. Il contributo del Comune di Firenze è una **compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato e non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività.**

La presente tabella è solo a titolo indicativo. Le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

<b>A) USCITE</b>		<b>B) ENTRATE</b>	
Spese generali	10.000,00	<b>Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)</b>	10.000,00
Spese per personale amministrativo	40.000,00	bigliettazione	10.000,00
Spese per allestimenti	10.000,00	Contributi da Enti pubblici e privati	80.000,00
Spese per rimborsi artisti		Risorse proprie	10.000,00
Spese SIAE	400		

<b>Altre voci</b>		<b>Altre voci</b>	
Ospitalità	20.0000,00		
Viaggi	4.6000,00		
Sottotitoli	4.000,00		
Comunicazione e promozione	16.000,00		
Noleggio film	5.000,00		
<b>TOTALE COMPLESSIVO USCITE</b>	110.000,00	<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	110.000,00