

Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano Annuale di Comunicazione 2023 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

Con la presente il/la sottoscritto/a LAURA LOLLI,
in qualità di Legale Rappresentante della Associazione/Ente ASSOCIAZIONE CULTURALE
MUSEI A COLAZIONE

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano Annuale di Comunicazione 2023 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto <i>Patrimonio culturale accessibile 2023</i>
Calendario indicativo di svolgimento <i>(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2023)</i> <i>23 luglio, 20 agosto, 26 agosto, 3 settembre, 10 settembre, 29 ottobre, 12 novembre, 25 novembre, 10 dicembre, 17 dicembre.</i>
Luogo di svolgimento <i>I luoghi di svolgimento si trovano tutti fuori dall'area UNESCO:</i> <i>Certosa del Galluzzo, Museo Stibbert, Villa di Castello, Cenacolo di San Salvi, Giardino dell'Orticoltura, Parco delle Cascine, Chiesa di San Bartolomeo a Monte Oliveto, Museo Gino Bartali, Chiesa di San Francesco a Montughi, Piazza Savonarola.</i>

Tematica prescelta (art. 2 Avviso)

d) *L'Europa dei diritti e della partecipazione*

Descrizione sintetica delle attività (max 2000 battute)

Il progetto nasce dall'idea di soddisfare le esigenze di accesso al patrimonio culturale del turista-cittadino con disabilità, non in un evento spot, bensì un'offerta accessibile, ampia, continuativa e che ponga il focus sulla normalità di questo tipo di offerta. Pertanto, come per gli anni passati, sono state programmate delle visite guidate aperte a tutti, accessibili e inclusive, da svolgere con itinerari insoliti nel Comune di Firenze fuori dal perimetro UNESCO. Come novità di questa proposta durante le visite guidate accessibili verranno coinvolti tutti i partecipanti nella valutazione dell'accessibilità dei luoghi, per responsabilizzare e consapevolizzare il pubblico e i cittadini di tutte le generazioni delle buone norme di inclusione e accessibilità.

La volontà è quella di dare risposta alle esigenze di accesso al patrimonio culturale delle persone con disabilità, come vera soluzione delle richieste: visite guidate inclusive, ma non esclusive, cioè con un pubblico formato da persone con vari tipi di abilità e disabilità, concentrandosi dunque sui contenuti e le spiegazioni del patrimonio culturale, offrendo un servizio professionale, su misura e che risponda alle esigenze delle persone. Per questo saranno coinvolte guide turistiche specializzate in accessibilità e interpreti LIS che oltre a tradurre al pubblico con disabilità uditiva è fondamentale nella promozione e comunicazione degli eventi. Verranno realizzati pannelli tattili per pubblico con disabilità visiva e schede in CAA per persone con difficoltà di comunicazione. Il tutto verrà documentato con foto e video a testimonianza degli eventi e pubblicati sui canali social dell'associazione.

Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, evidenziando relazioni e collegamenti con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa. (max. 1000 battute)

Il progetto risponde all'Obiettivo 10 per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 - Sustainable Development Goals.

Accesso gratuito grazie al cofinanziamento delle proposte culturali accessibili per pubblico con difficoltà economica.

Inclusione sociale di persone fragili e/o con disabilità per promuovere l'uguaglianza e la non discriminazione.

Riduzione delle disuguaglianze nell'accesso al patrimonio culturale tramite proposte accessibili a tutti.

Focus sulla valutazione di accessibilità con coinvolgimento del pubblico partecipante e proposte di risoluzione oltre che di buone norme di comportamento per una città accessibile.

Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo del progetto (max. 1000 battute)

Continuiamo a creare e proporre percorsi insoliti e inclusivi in una città a fortissima vocazione turistica, ove il turismo accessibile ed inclusivo è in crescita come lo spirito di autodeterminazione ed autonomia delle persone con disabilità che vogliono viaggiare. L'unicità è prevedere gruppi misti, persone con diverse abilità e disabilità, in cui tutti vengono messi nella condizione di apprezzare a pieno l'offerta, abbattendo quel muro di diversità percepita.

Un'esperienza che insegna valori importanti alle persone e alle nuove generazioni, portandola a essere una condizione normale di visita e non un'eccezione.

La novità di quest'anno per i nostri eventi accessibili sarà di coinvolgere il pubblico partecipante alle visite guidate nella valutazione di accessibilità di tutti i luoghi scelti; i risultati verranno condivisi pubblicamente attraverso l'utilizzo dell'app Kimap oltre ad essere consegnati sotto forma di relazione all'amministrazione comunale di Firenze.

Indicare il pubblico target del progetto e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (max. 1000 battute)

Famiglie con bambini tra cui persone con disabilità uditive, visive e motorie, persone fragili.

Verranno realizzati il sito internet accessibile le descrizioni e i video in LIS per la promozione degli

eventi con il coinvolgimento dell'interprete LIS.

Verranno pubblicizzati tutti gli eventi a pagamento sui canali social e attraverso la rete di contatti già in possesso (le varie realtà associative/onlus che si occupano di persone con disabilità oltre ai singoli presenti sulla nostra mailing-list in quanto già partecipanti alle precedenti edizioni).

Indicare eventuali attività di disseminazione dei risultati e degli output del progetto (max. 1000 battute)

Il pubblico, con e senza disabilità partecipante alle visite guidate, sarà coinvolto nella valutazione

di accessibilità di tutti i luoghi scelti; i risultati verranno condivisi pubblicamente attraverso l'utilizzo dell'app Kimap oltre ad essere consegnati sotto forma di relazione dettagliata all'amministrazione comunale di Firenze.

Verranno inoltre realizzati foto e video a testimonianza delle iniziative che verranno diffusi sui canali social.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)		IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Materiali per pannelli tattili	€ 100	...	
Interpreti LIS	€ 2400	...	€
Guide turistiche	€ 2000		€
Noleggio radio whisper	€ 225		€
Promozione eventi sui social	€ 200		€
Rimborso spese realizzazione video	75 €	Risorse proprie	1000 €
		Contributo del Comune di Firenze (max 80% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 4000
Totale complessivo SPESE *	€ 5000	Totale complessivo ENTRATE *	€ 5000

** il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio*

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Luogo, __Firenze__

Data, __22/06/2023__

IL/LA LEGALE RAPPRESENTANTE
(Firma del Legale Rappresentante)

