

EF 10



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	DAVID SACCHI
Denominazione ente proponente	ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE MUSICALE TOSCANA CLASSICA
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	
Indicare l'area tematica dell'evento proposto (art. 3 dell'avviso)	D 1 Festival dei concerti da tenersi sui sagrati di alcune Basiliche Fiorentine

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

Titolo del progetto

"_Sagrati in Musica _"

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Le serate estive proposte da Toscana Classica per l'Estate Fiorentina , ORAMAI ALLA SUA 7.A EDIZIONE, sono concepite per offrire un'esperienza musicale eclettica e coinvolgente, destinata a un vasto pubblico che si riunisce nelle piazze della città. Questi eventi spaziano attraverso una variegata gamma di generi musicali, dall'incantevole suono del jazz alle note raffinate della musica classica, dall'energia del rock alle suggestive influenze dell'America del Sud. Oltre alla musica, saranno messi in risalto anche balli e costumi tradizionali, aggiungendo un tocco di colore e vitalità alle calde serate estive.

Gli spettacoli avranno luogo nei suggestivi sagrati di alcune delle più prestigiose chiese e basiliche fiorentine, offrendo così non solo un'esperienza musicale memorabile, ma anche la possibilità di immergersi in ambienti culturali intrisi di storia e spiritualità. Ad eseguire saranno giovani talenti musicali, desiderosi di condividere la propria passione e di educare un pubblico di diverse età e provenienze sociali all'apprezzamento della musica in tutte le sue sfumature.

L'obiettivo finale di queste iniziative è quello di preservare e valorizzare questi luoghi di inestimabile valore culturale, contrastando il degrado attraverso l'espressione artistica e musicale. La scelta di utilizzare i sagrati delle chiese fiorentine non è casuale, ma mira anche a rivitalizzare questi spazi, trasformandoli non solo in luoghi di culto, ma in autentici centri di condivisione culturale e sociale. In questo modo, si auspica di contrastare l'effetto negativo della movida notturna sulla città e sull'ambiente circostante, promuovendo una forma di intrattenimento più significativa e costruttiva.

EF10



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

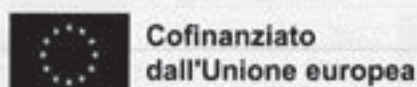
Titolo del progetto	
_____ Sagrati in musica _____	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi, data di conclusione	<p>Sabato 8 Giugno Sagrato Misericordia del Duomo di Firenze Omaggio a Giacomo Puccini</p> <p>Domenica 9 Giugno Chiesa della Beata Vergine Isolotto Q4 Electrick Souls Musiche Jazz</p> <p>Venerdì 14 Giugno Chiesa Santa Felicità Trio Barocco Direttore: Giacomo Benedetti</p> <p>Sabato 15 Giugno Sagrato Misericordia del Duomo di Firenze I solisti di Toscana Classica Omaggio a Walt Disney</p> <p>Domenica 16 Giugno Sagrato Parrocchia della Sacra Famiglia Q2 Quartetto di archi di Toscana Classica</p> <p>Sabato 22 Giugno Sagrato della Chiesa di Santa Maria del Carmine Mariachi Musiche e balli tradizionali Messicani</p> <p>Domenica 23 Giugno Chiesa della Beata Vergine Isolotto Q4 Le rose dei venti Musiche dal Grande e Piccolo Schermo</p> <p>Sabato 29 Giugno Sagrato Misericordia del Duomo di Firenze</p>

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

	<p>Serenamente in Concerto Direttore M° Martelli</p> <p>Domenica 30 Giugno Chiesa Santa Felicità Flauto cembalo e trio d'archi</p> <p>Venerdì 5 Luglio Sagrato della Chiesa di Santa Maria del Carmine Bagno Turko Trio Musica Jazz</p> <p>Sabato 6 Luglio Sagrato della Basilica di Santa Croce Le Rose dei venti Omaggio a Morricone e al Cinema Italiano</p> <p>Sabato 13 Luglio Sagrato Parrocchia della Sacra Famiglia Q2 Ensemble di Ottoni</p> <p>Domenica 14 Luglio Sagrato Chiesa dei Santi Michele e Gaetano Florence Horn Quartet</p> <p>Venerdì 19 Luglio Sagrato Misericordia del Duomo di Firenze Bardazzi</p> <p>Sabato 20 Luglio Sagrato della Basilica di Santa Croce Quintettoni Musiche di repertorio Classico del M° E. Morricone</p> <p>Domenica 21 Luglio Chiesa della Beata Vergine Isolotto Q4 Cover Band Ligabue</p> <p>Sabato 27 Luglio Chiesa di Santa Maria del Carmine</p>
--	--

EF10



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

	<p>Quintettoni Muische di E.Morricone</p> <p>Domenica 28 Luglio Sagrato della Basilica di Santa Croce Duo Chitarristico Cecchi-Pampaloni Musica Classica Sudamericana</p> <p>Sabato 3 Agosto Sagrato Chiesa dei Santi Michele e Gaetano Quintetto di Fiati di Toscana Classica Musiche di autori vari</p> <p>Sabato 31 Agosto Sagrato Chiesa dei Santi Michele e Gaetano Quintetto di Fiati di Toscana Classica Musiche di autori vari</p> <p>Domenica 1 Settembre Misericordia del Duomo di Firenze Mariachi Musiche e balli tradizionali Messicani</p>
Luogo/Luoghi	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sagrato della Chiesa dei Santi Michele e Gaetano</i> - <i>Sagrato della Chiesa di Santa Felicità</i> - <i>Sagrato della Parrocchia Sacra Famiglia (Salesiani Firenze)Q2</i> - <i>Sagrato della Chiesa di Santa Maria del Carmine</i> - <i>Sagrato della Misericordia di Firenze Piazza del Duomo</i> - <i>Sagrato della Chiesa beata Vergine Maria dell'Isolotto Q4</i> - <i>Sagrato della Basilica di Santa Croce</i>

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato in "descrizione del criterio" di cui all'art. 17 c. 3 dell'avviso di selezione

Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta:

sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti nel progetto

Per l'iniziativa "Sagrati in Musica", l'Associazione Toscana Classica si impegna a promuovere e valorizzare giovani talenti provenienti dal Conservatorio e dalle scuole di musica della Regione Toscana con Firenze e delle sue zone limitrofe. L'obiettivo principale è quello di creare una sinergia tra la cultura classica e quella popolare, oltre a rinforzare le collaborazioni tra le istituzioni culturali e musicali del territorio.

Durante gli eventi saranno presentati programmi musicali diversificati, abbracciando una vasta gamma di generi che spaziano dalla musica cinematografica e teatrale ai ritmi coinvolgenti del jazz e del folklore. Tuttavia, verrà posta particolare attenzione alla musica classica, presentata in forme accessibili ed educative, al fine di sensibilizzare il pubblico alla bellezza e alla ricchezza della musica dal vivo.

Attraverso questa iniziativa, si mira a offrire al pubblico esperienze musicali arricchenti e coinvolgenti, che promuovano la comprensione e l'apprezzamento della musica in tutte le sue sfaccettature. Inoltre, si auspica che "Sagrati in Musica" possa continuare a rafforzarsi come un punto di incontro culturale e un'occasione per rafforzare il legame tra la comunità locale e il suo patrimonio musicale e artistico.

L'inclusione di musica proveniente da culture diverse nell'iniziativa "Sagrati in Musica" non solo aggiunge un elemento educativo, ma promuove anche la sensibilizzazione e la condivisione multiculturale. La musica latina, con le sue ritmiche coinvolgenti e appassionate, offre un ponte per esplorare e celebrare le tradizioni delle comunità latinoamericane. Questa scelta non solo arricchisce il programma, ma invita il pubblico a comprendere e apprezzare le differenze culturali, favorendo la costruzione di ponti culturali e legami più profondi tra le persone. In definitiva, l'inclusione della musica latina riflette l'impegno di "Sagrati in Musica" verso la promozione della diversità e dell'inclusione interculturale, trasformando le serate estive in occasioni di festa e arricchimento culturale per tutti.



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

sub-criterio 1.2 - originalità della proposta rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Oltre a una vasta gamma di stili musicali che abbracciano tanto l'antico quanto il moderno, "Sagrati in Musica" offrirà una ricca varietà culturale attraverso la presentazione di musiche provenienti dalla tradizione latina. Tra queste, saranno inclusi i sensuali tanghi e le coinvolgenti sonorità della musica argentina, così come i vibranti ritmi dei flamenco spagnoli.

L'inserimento di queste espressioni musicali latinoamericane arricchisce ulteriormente il programma, offrendo al pubblico un'esperienza autentica e diversificata delle tradizioni musicali globali. I tanghi, con la loro eleganza e passionalità, trasportano gli ascoltatori nelle strade di Buenos Aires, mentre i ritmi accattivanti del flamenco evocano l'atmosfera vibrante delle tablao spagnole.

Per quanto riguarda la promozione dell'evento, verranno utilizzati una serie di canali di comunicazione per raggiungere un vasto pubblico. Oltre ai mezzi tradizionali come servizi stampa e giornali, sia cartacei che online, saranno distribuiti flyer informativi sia in formato cartaceo che digitale. Inoltre, verranno impiegati i canali social media come Facebook, Instagram e YouTube per amplificare la visibilità dell'evento e coinvolgere attivamente la comunità online.

Attraverso questa strategia integrata di promozione, "Sagrati in Musica" mira a raggiungere un pubblico diversificato e a trasmettere in modo efficace la ricchezza e la diversità dell'offerta musicale e culturale dell'evento.

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

sub-criterio 1.3 - Congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale e artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento.

Tutti gli spettacoli previsti nell'ambito dell'iniziativa "Sagrati in Musica" si svolgeranno nei suggestivi sagrati delle chiese menzionate, coinvolgendo le piazze circostanti. Il calendario prevede venti date, dal mese di giugno a settembre, durante le quali si esibiranno circa 70 persone tra artisti, personale amministrativo e tecnico. Ogni concerto avrà una durata massima di due ore, con le esibizioni programmate dalle 21:00 alle 23:00, per offrire al pubblico serate piene di musica e cultura.

L'obiettivo principale di queste iniziative è quello di preservare e valorizzare i sagrati delle chiese fiorentine, autentici tesori di inestimabile valore culturale. Attraverso l'espressione artistica e musicale, si intende contrastare il degrado e rivitalizzare questi spazi, trasformandoli in autentici centri di condivisione culturale e sociale. In questo modo, si mira non solo a conservare il patrimonio storico della città, ma anche a contrastare l'effetto negativo della movida notturna, promuovendo un intrattenimento più significativo e costruttivo per la comunità locale e per l'ambiente circostante.



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale

Il festival "Sagrati in Musica" si propone di ampliare il suo impatto culturale, trasformando i sagrati delle prestigiose chiese e basiliche fiorentine in scenari per le sue esibizioni. Attraverso una vasta gamma di generi musicali accessibili e gratuiti, l'evento mira a coinvolgere un pubblico diversificato e a offrire un'esperienza musicale inclusiva, aperta a tutti senza distinzioni economiche.

La scelta di utilizzare i sagrati delle chiese fiorentine come cornici per il festival non è casuale, ma risponde a un obiettivo più ampio di rivitalizzazione di questi spazi. Oltre a preservare il loro ruolo di luoghi sacri, si mira a trasformarli in autentici centri di condivisione culturale e sociale. In questo modo, si spera di contrastare l'impatto negativo della movida notturna sulla città e sul suo ambiente circostante, promuovendo un'esperienza di intrattenimento più significativa e costruttiva per la comunità locale.

Il festival "Sagrati in Musica" si pone anche l'obiettivo di contrastare l'effetto negativo della movida notturna sulle piazze, sia dal punto di vista sociale che ambientale. Questa iniziativa mira a offrire un'alternativa costruttiva e culturalmente arricchente alle attività notturne che possono avere un impatto dannoso sulla comunità e sull'ambiente circostante. Attraverso la musica e la cultura, si cerca di promuovere un'atmosfera più positiva e inclusiva, contribuendo così a creare spazi pubblici più sicuri e accoglienti per tutti, tra i punti delle specifiche richieste del bando e' inserito appunto un Festival di Musica sui sagrati.

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale

I concerti si terranno di sera e non solo serviranno da punto di ritrovo per animare le serate estive a Firenze, ma contribuiranno anche alla rigenerazione acustica e ambientale delle aree coinvolte. L'atmosfera vivace e coinvolgente creata dai concerti non solo offrirà un'opportunità di intrattenimento e divertimento per i residenti e i visitatori, ma contribuirà anche a migliorare la qualità dell'ambiente sonoro e urbano delle piazze coinvolte.

L'inclusione di programmi pop mira a catturare l'attenzione delle folle, compresi i turisti, offrendo loro un'esperienza musicale accessibile e coinvolgente. Tuttavia, l'obiettivo va oltre l'aspetto dell'intrattenimento: si cerca anche di promuovere un ascolto attento e consapevole della musica. Questo viene realizzato attraverso l'uso sapiente di strumenti e tecniche musicali tipicamente associati alla musica sinfonica classica, ma applicati in contesti pop e rock. In questo modo, si incoraggia il pubblico a esplorare nuove forme di espressione musicale e ad apprezzare la complessità e la bellezza della musica in tutte le sue sfaccettature.

Verranno proposte serate di intrattenimento uniche, anche con musiche provenienti dalle più famose pellicole cinematografiche, ma riproposte in arrangiamenti cameristici innovativi. Ad esempio, il quartetto di clarinetti, appartenente alla famiglia degli strumenti delle orchestre sinfoniche, sarà protagonista di performance coinvolgenti che trasformeranno le colonne sonore dei film più amati in esperienze musicali indimenticabili. Questa iniziativa non solo renderà omaggio alla magia del cinema, ma offrirà anche un'opportunità unica per il pubblico di riscoprire brani iconici in un contesto sonoro raffinato e avvincente.

EFLO



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa:

Sub-criterio 4.1 esperienza maturata dal soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento *(indicare gli anni di esperienza oltre i tre anni richiesti come requisito minimo di partecipazione, di cui all'art. 5 dell'avviso)*

Il festival "Musica sui Sagrati" che con quest'anno raggiunge la sua VII edizione vanta una proposta, all'interno di questa iniziativa, abbiamo osservato un fenomeno di inclusione e apertura verso la musica che ha coinvolto un pubblico variegato e eterogeneo. Grazie alla diversità dei generi musicali proposti, abbiamo assistito a un vero e proprio melting pot culturale, dove le barriere tra i diversi stili musicali sono state abbattute e le persone hanno avuto l'opportunità di esplorare nuove sonorità e approcci musicali.

L'ampia selezione di repertorio ha permesso di soddisfare i gusti di un pubblico eterogeneo, offrendo spettacoli adatti a tutti i palati musicali. Dalle esibizioni di musica barocca che richiamano tradizioni antiche, fino alle sonorità più moderne del rock e della musica popolare, a quella lirica con l'indimenticabile Traviata sul Sagrato di Santo Spirito, ogni concerto ha portato con sé una nuova esperienza e un nuovo modo di intendere la musica.

Inoltre, la presenza di formazioni musicali eterogenee, che spaziavano dalle orchestre con coro alle street band, ha contribuito a creare un ambiente inclusivo e accogliente, dove ogni tipo di espressione musicale ha avuto la possibilità di trovare il proprio spazio. Questo approccio ha permesso al pubblico di entrare in contatto con una vasta gamma di linguaggi musicali e di vivere un'esperienza multisensoriale e interattiva.

Infine, la combinazione di esibizioni musicali con elementi di intrattenimento, come balli e interazioni con il pubblico, ha reso gli spettacoli non solo occasioni di ascolto, ma veri e propri eventi sociali e culturali. Questa interazione tra artisti e pubblico ha contribuito a creare un legame più profondo e significativo tra la musica e la comunità, trasformando i sagrati delle chiese e delle basiliche fiorentine in luoghi di incontro e di condivisione, dove la musica ha rappresentato un ponte tra le persone e le loro diverse esperienze di vita.

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Sub-criterio 4.2 capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente

L'organizzazione prevede di arricchire l'esperienza sensoriale degli spettatori con un impianto luci e audio appositamente progettato. Questo impianto non solo illuminerà gli artisti sul palco, ma avrà anche il compito di valorizzare le bellezze architettoniche delle locations, contribuendo a creare un'atmosfera suggestiva e coinvolgente.

Le venti date del calendario, distribuite da giugno a settembre, rappresentano un impegno significativo per un lungo periodo di tempo. Coinvolgendo circa 75 persone tra artisti, personale amministrativo e tecnico, questa iniziativa richiede una pianificazione e una coordinazione accurata per garantire il successo di ogni singolo concerto.

La durata massima di un'ora e mezzo per ciascun concerto è stata scelta attentamente per offrire al pubblico un'esperienza musicale completa senza prolungare eccessivamente gli eventi. Le esibizioni, programmabili dalle 21:30 alle 23:00, permettono di sfruttare al meglio le ore serali, creando un'atmosfera suggestiva e magica.

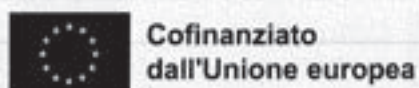
Infine, la presenza di un team di addetti altamente qualificati e preparati è fondamentale per garantire il successo degli eventi. Oltre a gestire l'organizzazione complessiva dell'estate fiorentina, questi professionisti si assicureranno che ogni aspetto, dalla qualità delle esibizioni alla sicurezza del pubblico e degli artisti, sia gestito con la massima cura e attenzione.

L'utilizzo di strumenti e formazioni cameristiche non solo offre al pubblico un'esperienza musicale coinvolgente, ma anche educativa, specialmente per quanto riguarda gli strumenti acustici come quelli a fiato e ad arco. Questi strumenti, spesso associati alla musica classica, vengono inseriti in un contesto più popolare e accessibile, consentendo a un pubblico più vasto di apprezzarne la bellezza e la versatilità.

Le performance dei quartetti di fiati o dei quartetti d'archi offrono al pubblico l'opportunità di scoprire la ricchezza timbrica e le potenzialità espressive di questi strumenti in modo intimo e avvincente. Inoltre, attraverso la presentazione di repertori provenienti dalla musica, si favorisce un approccio più informale e accessibile alla musica, che può essere apprezzato anche da coloro che potrebbero non essere familiari con la tradizione classica.

In questo modo, l'utilizzo di strumenti e formazioni cameristiche durante gli eventi "Sagrati in Musica" non solo amplifica l'esperienza musicale, ma anche educativa, aprendo le porte alla scoperta e all'apprezzamento di nuove sfumature sonore e stilistiche per un pubblico di tutte le età e livelli di istruzione musicale.

2F10



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

Sub-criterio 4.3 partecipazione in forma associata (A.T.S.)

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali:

Sub-criterio 5.1 Presenza nella proposta di iniziative, eventi ed azioni che sensibilizzino e coinvolgano il pubblico nel percorso verso la neutralità climatica della città, anche in allineamento a "Firenze per il Clima"

La programmazione dei concerti durante le serate estive a Firenze non rappresenta solo un'opportunità di intrattenimento culturale, ma offre anche una serie di benefici che influenzano positivamente l'ambiente, la sicurezza e la sensibilizzazione verso le tematiche ambientali delle aree coinvolte.

1. ****Rigenerazione acustica e ambientale:**** I concerti serali, soprattutto se svolti in luoghi aperti come i sagrati delle chiese, contribuiscono alla rigenerazione acustica e ambientale degli spazi urbani. La presenza di musica dal vivo crea un'atmosfera armoniosa e contrasta i rumori indesiderati della città, offrendo un'esperienza sonora piacevole e rilassante per i residenti e i visitatori. Questo non solo migliora la qualità dell'ambiente acustico, ma promuove anche una maggiore consapevolezza e rispetto per l'ambiente circostante.
2. ****Prevenzione della mala movida:**** Organizzare eventi culturali come i concerti offre un'alternativa positiva alla mala movida, fenomeno legato a comportamenti socialmente disagiati che possono verificarsi nelle città durante la notte. Attrarre persone interessate alla musica e all'arte anziché a comportamenti potenzialmente dannosi può contribuire significativamente a ridurre l'incidenza di disturbi e violenze nelle strade. La presenza di un pubblico coinvolto e partecipe agli eventi può inoltre dissuadere attività illegali e promuovere un'atmosfera più accogliente e rispettosa nei confronti dell'ambiente urbano.
3. ****Sensibilizzazione ambientale:**** In aggiunta agli aspetti riguardanti la rigenerazione acustica e la prevenzione della mala movida, i concerti serali possono essere un'opportunità per sensibilizzare il pubblico sulle tematiche ambientali.

In conclusione, i concerti serali durante l'estate fiorentina non solo arricchiscono il panorama culturale della città, ma hanno anche un impatto positivo sull'ambiente, sulla sicurezza e sulla sensibilizzazione ambientale delle aree coinvolte. Promuovendo la rigenerazione acustica, offrendo un'alternativa alla mala movida e sensibilizzando il pubblico sulle tematiche ambientali, questi eventi contribuiscono a creare una città più vibrante, sicura e attenta all'ambiente per tutti i suoi abitanti e visitatori.

EF10



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
“FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO”

Sub-criterio 5.2 Presenza di altre misure per favorire una maggiore tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali

Come prassi consolidata negli anni precedenti, l'area designata per lo spettacolo sarà sottoposta a un'attenta pulizia e riqualificazione da parte del personale incaricato, garantendo così uno spazio pulito e accogliente per gli spettatori. Particolare attenzione sarà dedicata alla pulizia post-evento, con l'obiettivo di rimuovere qualsiasi rifiuto o residuo al fine di preservare l'integrità e la bellezza dell'ambiente circostante. Questo impegno costante verso la pulizia e la cura dell'area dimostra il nostro profondo rispetto per l'ambiente e per la comunità locale, assicurando che ogni spettacolo lasci un impatto positivo e duraturo sulla zona.

Inoltre, la scelta di utilizzare i sagrati delle chiese come location per gli spettacoli è motivata anche dalla volontà di rivitalizzare questi spazi, trasformandoli non solo in luoghi di culto, ma in autentici centri di condivisione culturale e sociale. Attraverso questa iniziativa, si auspica di contrastare l'effetto negativo della movida notturna sulla città e sull'ambiente circostante, promuovendo una forma di intrattenimento più significativa e costruttiva che valorizzi il patrimonio culturale e architettonico della città e crei occasioni di aggregazione positive per la comunità.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20%

Annualmente destiniamo dei fondi propri per questo progetto, oramai alla sua 7 edizione, provenienti da contribuzioni volontarie sia di alcuni soci tramite Art Bonus ,sia con fondi pubblici e privati che vanno dal Mic alla Regione Toscana e alla Citta' metropolitana di Firenze.
Inoltre abbiamo gia' attivato una richiesta di sponsor che tra Fondazioni Bancarie e Banche spa riescono a sostenere un percentuale del 20% senza considerare i biglietti di ingresso un quanto tutte quste manifestazioni sono ad ingresso gratuito come la prima edizione.

EF10



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

[illegible][illegible]

Totale eventuali Contributi in Natura (servizi di factoring, trasporto di cose e persone, guardie, supporto e servizi tecnici, disponibilità di sale e location) vedi nota 1		Contributo richiesto al Comune di Firenze (sede istituzionale) VEDI NOTA 1	20000
A.1 TOTALE	51.480,00 €		

A.2 Costi per ospitalità antiterroristica/relatori (indicare voci di spesa)			
Spese vitto, alloggio e viaggio voluti ospiti	1200		
A.2 TOTALE (vedi nota 2)	1.200,00 €		
TOTALE COSTI DIRETTI AK 32.880,00			

B) COSTI INDIRETTI			
Importo di totale dei costi indiretti	€ 1.800,00		
TOTALE COSTI INDIRETTI B) (vedi nota 2)	1.800,00 €		
TOTALE COMPLESSIVO SPESE (A+B vedi nota 4)	34.480,00 €	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE (vedi nota 4)	34.480,00 €

Si legge interamente l'art. 14, comma 7, lett. b) dell'avviso. Tali contributi non potranno superare il 10% del costo totale del progetto.

VERIFICA PERCENTUALI			
% CSE A-2 su CSE A-1	OK		
% costi indiretti B su costi diretti A	OK		
% contributi in natura totale complessivo opere (A+B)	OK		
Pareggio entrate /uscite EVENTUALI CONTRIBUTI IN NATURA	VERO		
Pareggio entrate /uscite COSTO TOTALE PROGETTO	VERO		
Sovrintendito richieste/opere totali	VERO		

<p>LEGENDA VERBALE PERCENTUALE</p> <p>OK₁ - rispetto percentuale costi (redditi note 1, 2)</p> <p>OK₂ - rispetto percentuale costi (redditi note 3, 4)</p> <p>OK₃ - rispetto paraggio contributi in natura (redditi note 5)</p> <p>OK₄ - non rispetto paraggio contributi in natura (redditi note 5)</p> <p>OK₅ - rispetto percentuale costi indicati su costi diretti (redditi note 6)</p> <p>OK₆ - non rispetto percentuale costi indicati su costi diretti (redditi note 6)</p> <p>OK₇ - rispetto paraggio di bilancio costi complessivi progetto (redditi note 7)</p> <p>OK₈ - non rispetto paraggio di bilancio costi complessivi progetto (redditi note 7)</p> <p>OK₉ - rispetto percentuale 80% di compartecipazione Comune (redditi note 8)</p> <p>OK₁₀ - non rispetto percentuale 80% di compartecipazione Comune (redditi note 8)</p>			
---	--	--	--

EF10

Toscana Classica

Associazioni di Produzione Musicale della Toscana

Via Monferrato 3, 50142 Firenze

Codice Fiscale 94072250486 P.IVA 05332120483

Tel e fax 055/783374

L'ORCHESTRA DI TOSCANA CLASSICA è un'Associazione Musicale senza scopo di lucro con Personalità Giuridica iscritta al numero 784 del registro delle persone giuridiche della prefettura di Firenze, ai sensi dell'articolo 1 del DPR.361/2000.

Costituita il 20/11/1998 con atto registrato all'ufficio del registro di Firenze il 26/11/1998.

E' formata al 95% da giovani professori d'orchestra, sia diplomati nei Conservatori di musica italiani, sia provenienti da prestigiose Accademie di tutto il mondo.

ha all'attivo circa 950 concerti tra orchestrali e da camera prodotti in proprio organizzandosi anche in agili formazioni cameristiche. Ciò è stato possibile grazie al sostegno del Comune di Firenze e della Regione Toscana che da oltre 10 anni gli ha assegnato il primo posto come formazione orchestrale giovanile, assegnando il massimo contributo annuale. Dal 2015, inoltre, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, riconoscendone i meriti, la inserisce tra le orchestre di Produzione Musicale Giovanili e dal 2018 - 2020 è stata riconosciuta anche come Festival di Rilevanza Nazionale per l'estate Art.24.

La **finalità** del progetto di Toscana Classica è quella di offrire ai suoi componenti neo diplomati/neo laureati, di età compresa tra i 18 e i 35 anni, uno sbocco professionale, realizzando produzioni di altissimo livello, avendo modo di collaborare con istituzioni di alto prestigio (tra cui il Teatro Comunale di Firenze, Il Teatro Niccolini e l'Orchestra Regionale della Toscana) e giovani solisti ospitati durante la stagione, tutti vincitori di concorsi nazionali e internazionali.

I giovani e promettenti direttori che si alterneranno nella direzione dell'orchestra provengono da selezioni di masterclass e da concorsi di direzione d'orchestra nazionali e internazionali organizzati in collaborazione con Florence Conducting Masterclass.

Grande importanza viene data alla musica di insieme per organico orchestrale classico con archi e fiati, come prosecuzione rispetto alla finalità artistica che si sono proposti di raggiungere.

L'associazione Toscana Classica, realizza i suoi concerti anche nelle più prestigiose sedi museali fiorentine statali e comunali e in luoghi di alto prestigio artistico e culturale della Toscana in modo da poter favorire lo sviluppo e la diffusione di una coscienza culturale musicale, all'interno delle meravigliose cornici dei luoghi dell'arte.

Sono state svolte negli anni passati collaborazioni con altri enti di produzione musicale della Regione Toscana e si prevede la partecipazione artistica in Festival di rilevanza nazionale, tra cui Festival Estate Regina di Montecatini, Festival Pietrasanta in musica, alla prestigiosa programmazione della Carnegie Hall di New York, all'Orchestra Nazionale degli Emirati arabi di Abu-Dhabi.

Esperienze maturate

Negli ultimi cinque anni Toscana Classica ha realizzato per conto dell'Estate Fiorentina la rassegna "Musica sui Sagrati" così come, su esplicito incarico del Sindaco Dario Nardella e dell'Associazione Muse, ha realizzato nello scorso agosto una serie di quattro spettacoli per allontanare da piazza Santo Spirito dei gruppi di contestatori alla normativa anti-bivacchi del Comune. Inoltre da più di 15 anni organizza e gestisce dal punto di vista artistico ed amministrativo i Mercoledì Musicali della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze portando in città i più grandi interpreti della musica per organo e barocca.

Nel Comune di Firenze, oltre a vantare collaborazioni con enti e istituti di formazione a tutti i livelli, ha partecipato a molte rassegne fra le quali StringsCity. Altra importante esperienza è il festival della "Liuteria Toscana", oltre ad avere una stagione concertistica e sinfonica propria dell'Orchestra Toscana Classica, presso l'Auditorium di Santo Stefano a Ponte, il Palazzo Medici Riccardi, la Basilica ed il Chiostro di Santa Croce, il Museo del Bargello e di Orsanmichele. Non meno importante è l'attività che Toscana Classica esercita nei quartieri periferici della città, garantendo anche in questi luoghi la presenza di un alto valore artistico e culturale, unitamente a concerti rivolti agli alunni delle scuole primarie e secondarie e a progetti formativi di scuola lavoro con Liceo Musicale Dante, Conservatorio Luigi Cherubini di Firenze, scuola di Musica di Fiesole. Il 27 Dicembre 2018 ha ottenuto dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali il riconoscimento di un Progetto Speciale di sua diretta competenza per realizzare una serie di concerti nei musei. Toscana Classica ha inoltre collaborato con l'Associazione Mus.E per la realizzazione di due concerti per il capodanno Fiorentino 2019-2020.

Toscana Classica negli anni 2022 e 2023 ha organizzato il Gran Concerto di Capodanno organizzato dal Comune di Firenze.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Lorenzo Luzzetti
Denominazione ente proponente	Associazione culturale "Quelli dell'Alfieri"
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	
Indicare l'area tematica dell'evento proposto (art. 3 dell'avviso)	Sezione D – sottosezione D1

Titolo del progetto

"Aprite Cinema"

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

"Aprite Cinema" consolidatosi grazie alla positiva esperienza della rassegna in Piazza Santissima Annunziata dal 2013 e poi dal 2017 nel Piazzale degli Uffizi, porta nella città di Firenze il meglio del cinema d'autore italiano e internazionale in lingua originale, sottotitolato in italiano, sia fiction che documentario.

La proiezione dei film è preceduta dalla presentazione di autori, attori, registi e critici.

Il coordinamento del progetto e la gestione tecnica sono curati dall'Associazione culturale "Quelli dell'Alfieri" con la collaborazione dell'area Cinema di Fondazione Sistema Toscana, che si occupa della programmazione, del reperimento dei film e dei diritti di proiezione.

E#19

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

Titolo del progetto	
APRITI CINEMA	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi, data di conclusione	<p>Dal 25 giugno al 24 luglio</p> <p>E' in via di definizione una collaborazione (come nella passata edizione) con la Galleria degli Uffizi <u>per un prolungamento della rassegna di 15 giorni</u> (non ancora computati nella durata a voi proposta) con film dedicati al tema degli spazi museali.</p>
Luogo/Luoghi	Piazzale degli Uffizi

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

<p>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato in <u>"descrizione del criterio"</u> di cui all'art. 17 c. 3 dell'avviso di selezione</p>	
<p>Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta:</p> <p>sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti nel progetto</p> <p>La qualità artistica dei film proposti è garantita da Festival di decennale esperienza e contribuisce a conferire un livello culturale difficilmente riscontrabile in iniziative simili a livello nazionale.</p> <p>Alla realizzazione di "Apriti cinema", organizzata da Associazione culturale Quelli dell'Alfieri e Fondazione Sistema Toscana, partecipano numerosi festival ed associazioni culturali cittadine tra cui "Festival dei popoli", "Schermo dell'arte", "Middle East Now".</p> <p>Sono partner di progetto e curano almeno una serata per ogni edizione i seguenti festival:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Florence Korea Film Fest - Florence Queer Festival - Sentiero Film Factory - River to river Florence Indian Film Festival - FánHuā Chinese Film Festival - N.I.C.E New Italian Cinema Events - Festival Internazionale di Cinema e Donne 	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

sub-criterio 1.2 - originalità della proposta rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Un'arena cinematografica nel piazzale degli Uffizi costituisce di per sé un evento unico ed originale al livello internazionale.

"Aprimi cinema" contribuisce a rivitalizzare, rispettandone la valenza artistica e storica, il Piazzale degli Uffizi, una delle piazze architettonicamente più importanti di Firenze, altrimenti a rischio di degrado culturale notturno come luogo di bivacchi e di improvvisati intrattenimenti di strada anonimi e banalmente turistici.

sub-criterio 1.3 - Congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale e artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento.

"Aperti Cinema", arena cinematografica nel Piazzale degli Uffizi, porta nella città di Firenze per 30 sere il meglio del cinema d'autore italiano e internazionale in lingua originale, sottotitolato in italiano, sia fiction che documentario. Le proiezioni, tutte in lingua originale, sono solitamente precedute da presentazioni di autori, attori, registi e critici. Nell'edizione 2024 sono in programma 5 appuntamenti dedicati a Marcello Mastroianni in occasione del centenario della nascita.

L'allestimento, che prevede un'arena di 200 posti, una cabina di proiezione, gabinetti chimici e uno schermo di m8 x4, sarà particolarmente curato in modo da recare il minor impatto ambientale possibile; nel rispetto della fruibilità della piazza in orario diurno l'area occupata sarà limitata a circa 1/4 della superficie totale.

Le strutture metalliche, la cabina di proiezione e i gabinetti chimici saranno nascosti da un telo oscurante con i loghi della manifestazione e il perimetro dell'arena sarà delimitato.

La tipologia dell'intervento non compromette la tranquillità notturna della zona, la arricchisce di un nuovo uso e permette che sia frequentata da un pubblico, anche straniero (le proiezioni sono in lingua originale con sottotitoli), attento e altamente rispettoso del luogo.

2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale

"Apriti Cinema" è una rassegna cinematografica, che andrà a realizzarsi dal 25 giugno al 24 luglio nel Piazzale degli Uffizi. La rassegna organizzata da Associazione culturale Quelli dell'Alfieri insieme a Fondazione Sistema Toscana, vede la partecipazione di numerosi festival ed associazioni culturali cittadine tra cui "Festival dei popoli", "Schermo dell'arte", "Middle East Now". Tutti i film proiettati saranno in lingua originale.

Con i professionisti dello studio tecnico Event Engineers è stato creato un allestimento site specific, che prevede un'arena di 200 posti, una cabina di proiezione, gabinetti chimici e uno schermo di m8 x4, sarà particolarmente curato in modo da recare il minor impatto ambientale possibile; nel rispetto della fruibilità della piazza in orario diurno l'area occupata sarà limitata a circa 1/4 della superficie totale.

Le strutture metalliche, la cabina di proiezione e i gabinetti chimici saranno nascosti da un telo oscurante con i loghi della manifestazione e il perimetro dell'arena sarà delimitato.

3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale

Il progetto "Apriti Cinema" permette di coinvolgere target diversi grazie al coinvolgimento di partner come le associazioni culturali del territorio che producono i festival cinematografici fiorentini di richiamo internazionale, l'occasione per parlare di tematiche e con modalità diverse garantisce il coinvolgimento di un target molto ampio come di seguito dettagliato:

- Pubblico generico: il genere d'autore e documentario è un genere trasversale e a seconda del tema affrontato potrà coinvolgere realtà eterogenee.
- Giovani Under 35. I giovani saranno il fulcro attorno a cui ruoterà gran parte dell'attività de La Compagnia. Un pubblico attivo con il quale confrontarsi costantemente, raccogliendone stimoli e suggerimenti.
- I turisti italiani e stranieri: la scelta di proporre film in lingua originale sottotitolati e/o in lingua inglese favorisce il coinvolgimento di questo target specifico.
- Famiglie: L'area Cinema di FST proporrà alcuni appuntamenti esclusivamente rivolti alle famiglie.
- Anziani: l'inserimento in programma di titoli specifici rivolti a questo target, film italiani sottotitolati, rassegne e retrospettive d'autore come la retrospettiva dedicata a Mastroianni, garantisce il coinvolgimento di questo target specifico.

4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa:

Sub-criterio 4.1 esperienza maturata dal soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento *(indicare gli anni di esperienza oltre i tre anni richiesti come requisito minimo di partecipazione, di cui all'art. 5 dell'avviso)*

La Associazione "Quelli dell'Alfieri" si occupa, dal 2014, di affiancare Spazio Alfieri scarl nella gestione della sala in via dell'Ulivo curando l'attività artistica ed il rapporto con enti no profit, associazioni, università e scuole.

Oltre alla normale attività all'interno di Spazio Alfieri l'Associazione ha curato anche progetti e rassegne esterne alla sala, dall'estate 2020 al 2022 ha organizzato, nell'ambito dell'Estate Fiorentina, la rassegna "Cinema nel Chiostro" nel Chiostro grande di Santa Maria Novella (2020) e al Museo del Novecento (2021 e 2022).

Dal 2015 al 2020 l'associazione ha organizzato la manifestazione "Festa del Cinema di Mare" a Castiglione della Pescaia (Gr), una quattro giorni tutta dedicata al cinema sul tema del mare che accoglie al suo interno anche il premio Mauro Mancini, dedicato al giornalista e scrittore prematuramente scomparso.

Sub-criterio 4.2 capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente

La buona riuscita e l'alta qualità dell'organizzazione della rassegna è garantita dall'esperienza nel settore di Associazione Culturale "Quelli dell'Alfieri", dalla sinergia con Fondazione Sistema Toscana e dalle competenze approfondite e specifiche sia sugli allestimenti sia sulla proposta artistica di entrambi i soggetti.

5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali:

Sub-criterio 5.1 Presenza nella proposta di iniziative, eventi ed azioni che sensibilizzino e coinvolgano il pubblico nel percorso verso la neutralità climatica della città, anche in allineamento a "Firenze per il Clima"

Continuerà anche per questa edizione la collaborazione con Publiacqua; per sensibilizzare il pubblico al corretto uso delle risorse idriche, come negli anni precedenti, verrà allestito all'interno dello spazio un punto di distribuzione di acqua dell'acquedotto fiorentino.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Sub-criterio 5.2 Presenza di altre misure per favorire una maggiore tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali

Per cercare di favorire una maggior tutela dell'ambiente e per sensibilizzare il pubblico, tutte le sere prima dei film verrà proiettato, sempre in collaborazione con Publiacqua, uno spot per stimolare una maggiore responsabilità verso l'utilizzo delle risorse ambientali come, in questo caso, l'acqua.

6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20%

Sia il soggetto proponente con ampia esperienza e l'attività abitualmente svolta in città sia la manifestazione, ormai storicizzata, fortemente partecipata e radicata nell'ambiente cittadino sono in grado di attrarre sponsor privati. Grazie quindi alla forte attrattiva dell'evento e al fundraising svolto dall'Associazione culturale "Quelli dell'Alfieri" vari soggetti privati decidono di sponsorizzare "Apriti Cinema", questi fa sì che il grado di cofinanziamento complessivo sia superiore al 20%

Allegato 11 Modulo 3.04 FESTIVAL E RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO
PUNTO ECONOMICO FINANZIARIO PREVENTIVO

[illegible]

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE (indicare solo le voci di entrata di interesse)	
A.1 Costi operativi (Indicare voci di spesa)		Contributi finanziari pubblici o privati	
Produzione evento (progettazione, pubblicità, comunicazione, assicurazione, sarti)	5.000,00 €	Contributo in natura (vedi nota E)	
Collaborazioni artistiche festival	28.000,00 €	Risorse proprie	5296
Costi organizzativi (pulizie, vigilanza, facchinaggio, personale)	10.200,00 €	Sponsorizzazioni finanziarie	10000
Collaborazione FIST per consulenza artistica e diritti produzione	9.000,00 €		
Spese affollamento zona	18.000,00 €		
Totale interventi Contributi in natura servizi di facchinaggio, trasporto di cose e persone, guardie notturne, supporto e service tecnico, disponibilità di sedi e spazi etc.) vedi nota I		Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria) VEDI NOTA J	80000
A.1 TOTALE	70.200,00 €		
A.2 Costi per ospitalità artisti/pianificatori (Indicare voci di spesa)			
A.2 TOTALE (vedi nota Z)	- €		
TOTALE COSTI DIRETTI AK 70.200,00			
C) COSTI INDIRETTI			
Insieme il totale dei costi indiretti	€ 9.200,00		
TOTALE COSTI INDIRETTI B (vedi nota L)	9.200,00 €		
TOTALE COMPLESSIVO SPESE (A+B vedi nota M)		79.400,00 €	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE (vedi nota N)
			79.200,00 €

1. Si legge attentamente l'art. 14, comma 1, lett b) dell'Avviso. Tali contributi non potranno superare il 10% del costo totale del progetto.

2. Il totale dei costi per ospitalità non potrà superare il 15% dei costi operativi A.1.

3. Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per i costi imputati e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa.

4. Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio.

5. Il contributo richiesto al Comune è una compensazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto e non dovrà superare l'80% della spesa complessiva prevista per l'intera attività.

VERIFICA PERCENTUALE	
% costi A.2 su costi A.1	OK
% costi indiretti B su costo diretto A	OK
% contributi in natura totale complessivo spese (A+B)	OK
Pareggio entrate lessate EVENTUALI CONTRIBUTI IN NATURA	VERO
Pareggio entrate / spese COSTO TOTALE PROGETTO	VERO
% contributo richieduto/costo totale	VERO

<p>LEGENDA VERIFICA PERCENTUALE</p> <p>OK - rispetto percentuale costi (vedi note 1, 2)</p> <p>SI PEGGIORE - non rispetto percentuale costi (vedi note 1, 2)</p> <p>VE.202 - rispetto paraggio contributi in natura (vedi nota 1)</p> <p>FAL.502 - non rispetto paraggio contributi in natura (vedi nota 2)</p> <p>OK - rispetto percentuale costi indicati su costi diretti (vedi nota 3)</p> <p>SI PEGGIORE - non rispetto percentuale costi indicati su costi diretti (vedi nota 3)</p> <p>VE.302 - rispetto paraggio di bilancio costi complessivi progetto (vedi nota 4)</p> <p>FAL.502 - non rispetto paraggio di bilancio costi complessivi progetto (vedi nota 4)</p> <p>VE.202 - rispetto percentuale 80% di compensazione Canone (vedi nota 5)</p> <p>FAL.502 - non rispetto percentuale 80% di compensazione Canone (vedi nota 5)</p>			
--	--	--	--

EF19



Oggetto: Curriculum Associazione Quelli dell'Alfieri

Dalla sua apertura nell'ottobre 2013 ad oggi lo Spazio Alfieri, gestito in collaborazione tra Associazione Quelli dell'Alfieri e Spazio Alfieri scarl, si è sempre più consolidato come importante sala di Cinema di qualità ma anche come spazio multidisciplinare, nel quale si intrecciano Cinema, Teatro, incontri, mostre ed eventi: un luogo di incontro e confronto di idee e persone, un presidio culturale in una zona del centro cittadino a rischio degrado sociale, specialmente in orario serale. Nel dettaglio Spazio Alfieri rimane aperto circa 270 giorni all'anno, con oltre 800 proiezioni (nel 2019), circa 15 spettacoli teatrali e concerti di musica d' autore, 25.000 presenze negli anni di normale programmazione (pre emergenza sanitaria da Covid19).

Negli anni Spazio Alfieri si è affermato anche a livello nazionale come sala dalle scelte sempre più rigorose e qualificate, ne sono prova i premi ricevuti dal Mibact e da Europa Cinemas (progetto Europe Media).

Oltre alla programmazione ordinaria sono stati ospitati e/o co-organizzati festival quali Festival dei Popoli, Clorofilla Film Festival (Legambiente), Cannes a Firenze, Balkan Film Fest, Indonesia Film festival, Festa del Cinema Turco (con l'Istituto Turco di cultura presso l'Ambasciata di Roma), Festival del Viaggio e molti altri.

Molte sono state le rassegne e retrospettive tematiche: su cinema e lavoro organizzata con Filcam-Cgil, una retrospettiva su Andreij Tarkovskij con l'Istituto Andreij Tarkoskij, Segnalati dalla Critica (SNCCI; sindacato critici cinematografici), "Maggio al Cinema" (con la Fondazione Maggio Musicale fiorentino) "Ecce Pizze" (rassegna dell'Università degli studi di Firenze dedicata agli studenti).

Molte inoltre sono state le anteprime e le proiezioni con dibattiti ed ospiti (Pif, Alessandro Preziosi, Giuliano Montaldo, Alessandro Gassman, Elio Germano, Moni Ovadia, Antonio Rezza, Marco Bellocchio, Ottavia Piccolo).

Oltre al Cinema è stata realizzata fino al 2019 la rassegna "Magico Teatro" con la direzione artistica di Sergio "Bustric": sette/otto spettacoli tra gennaio e marzo che rappresentano il meglio del Teatro di magia e di figura a livello nazionale con alcuni ospiti internazionali (Leo Bassi su tutti), una rassegna unica nel panorama del Teatro fiorentino rivolta ad un pubblico di famiglie e ragazzi.

Da evidenziare anche la collaborazione, dal 2015, con la cooperativa sociale "I ragazzi di sipario" per la gestione del bistrot e l'organizzazione di eventi sul tema della disabilità.

La Associazione Quelli dell'Alfieri si occupa, dal 2014, di affiancare Spazio Alfieri scarl nella gestione dello spazio in via dell'Ulivo curando l'attività artistica ed il rapporto con enti no profit, associazioni, università e scuole.



Oltre alla normale attività all'interno di Spazio Alfieri l'Associazione ha curato anche progetti e rassegne esterne alla sala e non comprese nel presente progetto tra cui la manifestazione estiva "Aperti Cinema" prima in piazza SS. Annunziata e dal 2017 nel piazzale degli Uffizi. Dall'estate 2020 al 2022 l'associazione Quelli dell'Alfieri ha organizzato, nell'ambito dell'Estate Fiorentina, la rassegna "Cinema nel Chiostro" nel Chiostro grande di Santa Maria Novella (2020) e al Museo del Novecento (2021 e 2022).

A marzo 2020 l'Associazione ha attivato la piattaforma "lo resto in sala" per la visione di film in streaming da casa. La programmazione di "lo resto in sala" ha la particolarità di essere personalizzata sulla singola sala facendo così diventare lo Spazio Alfieri una sala virtuale e consolidando il rapporto con il pubblico abituale. Da marzo 2021 è stata attivata anche la piattaforma "1895.cloud", una rete comprendete 11 sale di cinema indipendente in Italia che affianca, non sostituisce la visione in sala. Infatti 1895.cloud è una piattaforma on demand di film selezionati dalle sale, un archivio di titoli indipendenti di qualità, un contenitore di iniziative che accompagnano lo spettatore nella visione, anche a cinema aperti.

EF23



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Leonardo Lascialfari
Denominazione ente proponente	Associazione Culturale Controradio Club
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	
Indicare l'area tematica dell'evento proposto (art. 3 dell'avviso)	Sezione D – sottosezione D1 – 3. Festival Complesso monumentale Santa Croce – Firenze

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

Titolo del progetto

"GENIUS LOCI: ALLA SCOPERTA DI SANTA CROCE"

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Genius Loci: alla scoperta di Santa Croce è un progetto di valorizzazione di uno dei patrimoni culturali più importanti al mondo. Gli spettatori degli eventi vivono un'esperienza davvero unica: una fruizione consapevole del luogo che supera la percezione puramente estetica. All'interno del Cenacolo, della Cappella Pazzi e dei Chiostrini, si svolgono in un'atmosfera intima una serie di eventi multidisciplinari pensati dagli artisti come site specific, in consonanza con il *genius loci* dello spazio.

EF23



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

Titolo del progetto	
"GENIUS LOCI: ALLA SCOPERTA DI SANTA CROCE"	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi, data di conclusione	<p>Dal 26 al 28 settembre 2024</p> <p>Giovedì 26 dalle ore 20:00 alle 24:00 2 eventi nel Cenacolo 2 eventi nel Secondo Chiostro 1 evento in Cappella Pazzi</p> <p>Venerdì 27 dalle ore 20:00 alle 24:00 2 eventi nel Cenacolo 2 eventi nel Secondo Chiostro 1 evento in Cappella Pazzi</p> <p>Sabato 28 dalle ore 6.00 alle 7.30 Concerto dell'alba nel Secondo Chiostro</p>

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Luogo/Luoghi	Complesso Monumentale di Santa Croce - Firenze Cappella Pazzi, Primo e Secondo Chiostro, Cenacolo.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato in "descrizione del criterio" di cui all'art. 17 c. 3 dell'avviso di selezione

Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta:

sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti nel progetto

Il grado di rilevanza artistica e culturale della rassegna è ai livelli massimi, sia per la presenza nel programma di artisti, scrittori e personaggi della cultura di fama nazionale ed internazionale, sia per i contenuti che vengono veicolati. Artisti e personaggi di livello nazionale ed internazionale elaborano spettacoli originali, creati per l'occasione, in consonanza con il genius loci del luogo. La possibilità davvero unica di esibirsi in uno spazio non solo fisico quale Santa Croce rende l'impegno profuso dall'artista ai massimi livelli, condizionando positivamente l'esibizione che diventa unica ed irripetibile. Fra i nomi che saranno presenti nella programmazione (in via di definizione) citiamo:

per i talk letterari e le performance sul rapporto fra Uomo e Natura, tema dell'edizione 2024 di Genius Loci, lo scrittore **Paolo Di Paolo**, candidato al Premio Strega 2024 con il suo libro "Romanzo senza Umani", che realizzerà una performance originale e in prima assoluta, accompagnato dalle letture di Federica Miniati e dalla musica dal vivo da Francesco Gherardi.

Il talk: *L'utilità dell'armonia tra scienza, arte e divino*, vedrà sul palco lo scrittore **Michele Dantini**, docente in Storia dell'arte contemporanea all'Università per Stranieri di Perugia e a IMT Scuola di Alti Studi di Lucca; **Natacha Fabbri**, ricercatrice in filosofia alla Scuola Normale, borsista presso numerosi istituti di ricerca nazionali e internazionali e responsabile di progetti di ricerca e di divulgazione presso il Museo Galileo di Firenze; il filosofo **Sergio Givone**. Il Talk "A piedi nudi sulla terra" una citazione del libro di **Folco Terzani**, presente alla rassegna, vedrà sul palco il poeta **Enrico Testa**, uno dei più quotati fra i poeti contemporanei italiani e la scrittrice **Sara Savioli**, autrice del libro "I Selvatici" che ci fa scoprire il mondo del bosco e degli animali in un giallo che è una commedia.

Per quanto riguarda il teatro e la performance segnaliamo **Paolo Jannacci** che con il giornalista e biografo **Enzo Gentile** racconteranno con le parole e la musica Enzo Jannacci scomparso 11 anni fa e ricordato recentemente, sul palco di Sanremo, proprio dal figlio in compagnia di Stefano Massini. Sarà presente nella rassegna **Domenico Iannaccone**, giornalista d'inchiesta a Ballarò e

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Presa Diretta (RAI3), per ben cinque volte Premio Ilaria Alpi, nel 2015 Premio Paolo Borsellino e nel 2017 Premio Goffredo Parise con lo spettacolo "Che ci faccio qui (in scena)".

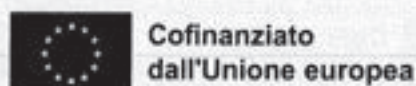
Nell'anno della partenza del Tour de France da Firenze sarà presente lo spettacolo "W la fuga" di e con **Marco Pastonesi**, una delle firme più prestigiose del giornalismo sportivo italiano, specializzato in ciclismo, rugby e pugilato. È stato una delle "penne ufficiali" del Giro d'Italia e nome di punta della Gazzetta dello Sport. Con Pastonesi nella performance, **Alessandro D'Alessandro**, uno dei migliori organettisti europei. Ha collaborato con Angelo Branduardi, Franco Battiato, Eugenio Barba & Odin Teatret, Cecilia Chailly e altri ancora.

Dalla Spagna, all'alba, ascolteremo il canto di **Marina Herlop** che con i suoi ultimi lavori discografici è balzata al centro dell'attenzione della stampa internazionale e del pubblico, con moltissimi concerti a giro per il mondo, tra Europa e Americhe.

Il concerto de **The Bass Gang**, quattro dei migliori contrabbassisti italiani (**Antonio Sciancalepore**, **Andrea Pighi**, **Alberto Bocini**, **Amerigo Bernardi**), attivi in diversi campi della musica, dalla classica al jazz e come solisti e primi contrabbassi in prestigiose Orchestre come quelle di Santa Cecilia, Maggio Fiorentino, Teatro alla Scala, London Symphony Orchestra. Un esperimento davvero originale per quattro interpreti di un solo strumento: il basso. "Regola" è una performance sonora della cantante e performer **Nicoletta Magalotti** (NicoNote), ispirata alla figura di Ildegarda von Bingen, monaca cristiana, scrittrice, mistica e teologa tedesca del Medioevo.

Un progetto speciale è "Island - Rock Bottom 50° Anniversary", una superband riunita in pochissime e selezionate occasioni, per la prima volta in Italia, unisce alcuni dei migliori musicisti inglesi del rock progressive e della scuola di Canterbury. **John Greaves** è membro storico e fondatore degli Henry Cow, Mel Collins, il sassofonista e flautista storico dei migliori album dei King Crimson, **Jakko Jakszyk** è da più di dieci anni il cantante e chitarrista dei King Crimson. Nel repertorio brani originali, una selezione di brani di King Crimson ed un tributo a Robert Wyatt, di cui proprio quest'anno ricorre il 50° anniversario dell'album capolavoro "Rock Bottom".

Le Cri du Caire è un gruppo del cantante e compositore **Abdullah Miniawy**. Un canto che deve molto allo stile sufi, un virtuosismo che dà le vertigini e ricorda il qawwali di Nusrat Fateh Ali Khan. **Davide D'Ambrogio**, polistrumentista e cantante calabrese diffonde i valori della musica di tradizione popolare italiana, riproponendola in un nuovo contesto che fonde le radici ancestrali con l'elettronica e la contemporanea (evento unico per lo spazio della Cappella dei Pazzi). A D'Ambrogio è stato aggiudicato il Premio Loano Giovani con "Linguamadre", due anni fa ha vinto l'11a edizione del premio Nazionale "Musica contro le mafie". Il suo esordio discografico, "Evocazioni e Invocazioni", è stato inserito nella Transglobal Music Chart e nella World Music Chart Europe, e l'album è stato premiato da Songlines Magazine nella Top of The World Album. La fondazione Home Movies di Bologna ha commissionato a **Massimo Pupillo** (già con Zu, Mike



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Patton, Mike Harris, Dalek, Peter Brotzmann) la sonorizzazione di un documentario "My Own Private Afghanistan", girato in Super8 in Afghanistan nel 1969, da Anna Bavicchi, figlia di un diplomatico italiano. L'innocenza delle immagini, impregnate in quella cultura ricchissima, che dopo poco fu devastata da guerre ed invasioni, hanno informato un lavoro in cui il presagio della "guerra perenne" fa da sfondo emotivo.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

sub-criterio 1.2 - originalità della proposta rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Sin dalla sua prima edizione, Genius Loci è stato un'innovativo festival all'interno del quale la proposta artistica è stata interdisciplinare (musica, teatro, letteratura, danza, poesia), ma non solo, si sono sperimentate eccezionali connessioni fra i diversi linguaggi che confluivano in spettacoli davvero unici. Il pubblico assiste ad eventi che vedono coinvolti scrittori accompagnati da musicisti, attori di teatro con autori, musicisti con poeti etc. Una modalità molto innovativa che offre l'opportunità di assistere ad eventi site specific legati al genius loci di Santa Croce, interdisciplinari e con connessioni fra linguaggi diversi. Ed ancora, spesso in prima assoluta e messi in scena solo per quella occasione.

Genius Loci è per eccellenza della proposta un festival di interesse nazionale, ma al contempo la comunicazione crossmediale messa in atto (radio, web, social, video-social) rappresenta un unico ed eccezionale esempio di promozione culturale del luogo in cui si svolge: Santa Croce. Il supporto mediatico allo storytelling dal punto di vista culturale, storico e architettonico, riesce a far divenire le iniziative un interessante veicolo di promozione del complesso monumentale, incentivandone anche una ulteriore e strutturata comprensione attraverso le visite guidate tematiche proposte dall'Opera di Santa Croce. L'idea che la frequentazione del luogo da parte del pubblico in occasione del festival possa favorire una sua appropriazione culturale sembra riuscita, ne sono conferma i risultati delle 6 edizioni dell'iniziativa e dalle visite guidate collegate, sempre sold out.



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 - 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 - CUP - H14J23000770006

Allegato 9 - Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

sub-criterio 1.3 - Congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale e artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento.

Marzo 2024

Ciclo di briefing degli staff direzionale, artistico ed organizzativo
Definizione del budget 2024 (costi/ricavi)
Creazione del programma artistico
Validazione del programma da parte dei soggetti proponenti

Aprile 2024

Avvio ricerca sponsor
Partecipazione al bando di concorso del Comune di Firenze per l'Estate Fiorentina 2024

Maggio 2024

Attesa dei risultati del bando del Comune di Firenze per Estate Fiorentina 2024 e di altri sponsor

Giugno - Luglio - Agosto 2024

Realizzazione dei contratti con gli artisti programmati per l'iniziativa
Realizzazione dei materiali di comunicazione
Pianificazione e avvio della campagna di comunicazione cross-mediale - prima fase

Settembre 2024

Pianificazione tecnico - logistica delle serate di spettacolo
Avvio della campagna di comunicazione cross-mediale - seconda fase
Organizzazione della Conferenza Stampa
Avvio prenotazioni online per il pubblico delle serate e per le visite guidate
Svolgimento delle tre giornate di spettacolo (come da programma).

Ottobre 2024

Briefing di chiusura iniziativa e analisi valutativa
Preparazione della fase rendicontativa (richiesta fatture, rassegna stampa, report comunicazione etc.)
Rendicontazione al Comune di Firenze ed ad altri eventuali sponsor.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale

Il progetto presentato è coerente con la richiesta dell'Amministrazione Comunale che cita testualmente per i festival che afferiscono alla sezione D - sottosezione D.1 punto 3): "Festival o rassegna di concerti, talk show e produzioni originali site specific da realizzarsi all'interno del Complesso Monumentale di Santa a Croce, preferibilmente nel mese di settembre".

"Genius Loci: alla scoperta di Santa Croce" è una rassegna di tre giorni di concerti, talk e produzioni originali e site specific che si svolgerà dal 26 al 28 settembre 2024 presso l'omonimo complesso monumentale (ved. Programma). Inoltre Genius Loci aderirà all'iniziativa "Firenze per il Clima" attraverso alcune importanti azioni di sensibilizzazione da svolgere nei luoghi degli eventi ed altre ancora attraverso i canali mediatici (radio, web e social) di Controradio che permetteranno di raggiungere decine di migliaia di persone (ved. successivi sub-criteri 5.1 e 5.2).



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale

L'iniziativa è progettata per perseguire alcuni obiettivi strategici, fra questi la capacità di attrarre e coinvolgere pubblico nella fruizione culturale di Santa Croce. In particolare il festival si rivolge anche a coloro - fiorentini in primis - che non sono abituali frequentatori del complesso monumentale per il preconcetto che si tratti di un luogo meramente turistico e dunque da evitare. La presenza ed il coinvolgimento del pubblico all'iniziativa vengono promosse attraverso la proposta di spettacoli e performance di alto livello e contenuto culturale: la musica, il teatro, le performance e i talk risultano infatti molto attrattivi. Gli spettatori, frequentando il luogo per assistere agli eventi, ne potranno cogliere gli aspetti d'interesse culturale, storico e architettonico che potranno essere approfonditi anche partecipando al ciclo di visite guidate che l'Opera di Santa Croce - partner di progetto - promuove nel periodo di svolgimento del festival. Inoltre, ogni anno, viene scelto un tema legato a Santa Croce come argomento di uno o più talk che sono parte integrante della proposta del festival. Il tema di quest'anno è il rapporto dell'uomo con la natura. La varietà della proposta artistica che comprende eventi di parola (talk) ed eventi musicali e di spettacolo diversificati per genere e per conseguente età di fruizione (ved. programmazione), garantirà anche una differenziazione del pubblico partecipante (giovani, adulti, anziani, famiglie). Tutti gli spazi luogo di spettacolo e gli accessi relativi sono fruibili a persone con disabilità. Uno dei punti di forza del progetto risiede inoltre nell'innovatività della modalità di promozione non solo degli eventi, ma anche del luogo dove accadono. Tale azione infatti avrà lo scopo di promuovere le attività artistiche, ma anche il valore culturale di Santa Croce attraverso un progetto mediatico dell'emittente

Controradio che svilupperà un piano di comunicazione crossmediale, difficilmente riscontrabile per altri progetti. Tale piano coinvolgerà la radio, il web (sito controradio.it e Controradio WebTV) e i social media (Facebook, Instagram di Controradio). A partire dai mesi precedenti l'iniziativa verranno inoltre prodotte e messe in onda/pubblicate trasmissioni di approfondimento, talk radio ed interviste che saranno propedeutiche all'evento e ad uno storytelling del complesso monumentale. Si tratta dunque di un vero e proprio percorso di valorizzazione di Santa Croce, associato alla promozione di un evento davvero unico e speciale quale risulta essere "Genius Loci".

L'originale strutturazione dell'iniziativa con eventi culturali e di spettacolo di elevata qualità associati ad una divulgazione mediatica (radio, web e social) della storia, dell'architettura, dell'arte presenti in Santa Croce, riesce a coinvolgere il pubblico fisicamente presente e quello ancor più numeroso in ascolto/visione, rendendo l'iniziativa una possibilità per certi aspetti unica di far conoscere e riscoprire ai cittadini uno dei luoghi più importanti di Firenze e del mondo.

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa:

Sub-criterio 4.1 esperienza maturata dal soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento *(indicare gli anni di esperienza oltre i tre anni richiesti come requisito minimo di partecipazione, di cui all'art. 5 dell'avviso)*

Fra le decine di iniziative di spettacolo, talk e performance organizzate dall'associazione Controradio Club sin dalla sua fondazione nel 2001, si citano:

Nell'ambito dell'Estate Fiorentina ha organizzato per 6 anni **Genius Loci: alla scoperta di Santa Croce** (dal 2017 al 2019, nel 2020 sospensione per la pandemia e dal 2021 al 2023).

Dal 2002 ad oggi è co-organizzatore di **Rock Contest**, il concorso nazionale per band emergenti, conosciuto in tutta Italia che lancia e valorizza la nuova musica indipendente italiana (21 anni).

Ha realizzato il progetto **100 storie contro il razzismo**. Finanziato da Regione Toscana prevedeva l'organizzazione di eventi teatrali nelle scuole secondarie superiori della regione, con l'obiettivo di promuovere riflessioni e azioni contro le varie forme di razzismo. Da aprile a giugno 2019 sono stati realizzati 10 spettacoli nelle scuole superiori toscane che hanno visto coinvolti oltre 3.000 studenti. L'azione era strutturata in forma di evento teatrale con la regia e la messa in scena della nota attrice Maria Cassi. Gli spettacoli sono stati rappresentati con la partecipazione attiva di un gruppo di giovani richiedenti asilo di origine africana.

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Sub-criterio 4.2 capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente

Le capacità tecnico-organizzative del soggetto proponente sono da rilevare nel percorso fatto nella gestione delle ultime 6 edizioni di Genius Loci e in quella dell'iniziativa Rock Contest, concorso nazionale per band emergenti, da ben 21 anni.

La direzione artistica di Genius Loci è affidata ad una serie di figure professionali molto note:

Enrico Romero, è il direttore artistico della musica e dello spettacolo di Genius Loci sin dal 2017. È inoltre direttore artistico della rassegna Musica dei Popoli, del Firenze Jazz Festival e degli ultimi 20 anni di Auditorium FLOG (Firenze).

Stefania Costa dell'associazione La Nottola di Minerva è un'operatrice culturale che si occupa di letteratura ed organizza numerose rassegne in collaborazione e con il contributo di Regione Toscana, Città Metropolitana, Comune di Firenze e di Fondazione CR Firenze.

Raffaele Palumbo, giornalista di Controradio, organizza a Scandicci da molti anni la rassegna "Il Libro della Vita" con personaggi molto noti del panorama culturale e scientifico italiano. Organizza con Cospe il Festival del Mediterraneo a Prato. Ha realizzato centinaia di incontri in numerosissime rassegne culturali e letterarie in Toscana.

Marco Imponente è il direttore organizzativo di tutte e 6 le edizioni Genius Loci. Ha avuto lo stesso ruolo negli ultimi 21 anni per "Rock Contest, concorso nazionale per band emergenti"; ha organizzato per 5 anni "Station to Station: creatività in movimento" alla Stazione Leopolda di Firenze e al Mandela Forum per conto di Comune di Firenze; ha avuto la direzione organizzativa "Videominuto Pop Tv", concorso video e vetrina video internazionale co-prodotta per 20 edizioni con Centro Pecci Prato e di altre decine di eventi di grande richiamo di pubblico. Lo staff di gestione dell'evento (tecnici, staff produttivo ed amministrativo) ha sei anni di esperienza specifica nell'organizzazione di Genius Loci in Santa Croce e di 20 anni di Rock Contest.

Lo staff comunicazione è quello di Controradio Crossmedia.

L'Ufficio Stampa è affidato a Chiarello&Puliti in partnership con Opera di Santa Croce.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Sub-criterio 4.3 partecipazione in forma associata (A.T.S.)



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali:

Sub-criterio 5.1 Presenza nella proposta di iniziative, eventi ed azioni che sensibilizzino e coinvolgano il pubblico nel percorso verso la neutralità climatica della città, anche in allineamento a "Firenze per il Clima"

Durante le serate di svolgimento degli eventi in programma all'interno del Complesso monumentale di Santa Croce verrà distribuito materiale informativo riguardo al progetto "Firenze per il Clima". Sarà esposto un poster 70x100 tematizzato con l'esposizione di un QRcode con il quale poter scaricare un podcast audio dedicato al tema, realizzato dallo staff giornalistico di Controradio (di concerto con l'organizzazione di Firenze per il Clima). Per una maggior diffusione mediatica, il podcast sarà inoltre trasmesso sulle frequenze FM e DAB (digitale terrestre) dell'emittente raggiungendo decine di migliaia di ascoltatori.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

Sub-criterio 5.2 Presenza di altre misure per favorire una maggiore tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali

All'inizio di ogni serata e all'alba sarà ricordata dallo speaker l'adesione di Genius Loci al progetto di tutela dell'ambiente, responsabilizzando gli spettatori riguardo ai comportamenti corretti da attuare nella vita di tutti i giorni. Si inviteranno gli spettatori che non lo avessero ancora fatto di scaricare il podcast tematico (ved. sub-criterio 5.1)

EF23



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20%

Il progetto complessivo ha un grado di co-finanziamento superiore allo scaglione del 40%,
pari al 46,12%.

La composizione del finanziamento è la seguente:

Comune di Firenze (richiesta): € 50.000,00

Risorse proprie: € 12.800,00

Altri contributi finanziari (Opera di Santa Croce): € 30.000,00

Per un totale complessivo di € 92.800,00



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

EF23

PN METRO plus e città media Sud 2021-2027 - Rigenerazione urbana-Azione 5.1.1 - codice locale progetto FO 5.1.1.c "Contributi per la valorizzazione dell'economia fiorentina e della cultura diffusa" - ESTATE FIORENTINA 2024 - CUP: H14J23000770006 Allegato 11 Modulo 2 D1 FESTIVAL E RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO			
Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività. Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising, incassi da servizi di ristoro e somministrazione di alimenti e bevande e quelle esentative richieste al pubblico quale condizione per partecipare all'evento, nonché da bigliettazione in quanto prevista di evento gratuito. I soggetti concorrenti dovranno indicare le macrocategorie, categorie e voci di spesa, ritenute ammissibili a sensi dell'art. 14 dell'avviso. Per le voci di entrata si veda art. 15 dell'avviso. Le voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovranno essere conformi con il piano economico-finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata, fermo restando le variazioni di cui all'art. 22 dell'avviso.			
A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE (indicare solo le voci di entrata di interesse)	
A.1 Costi operativi (indicare voci di spesa)		Contributi finanziari pubblici e/o privati (Opere Santa Croce)	
		€	30.000,00
1. Direzione artistica, coordinamento organizzativo (segreteria, produzione, staff scorte)	€ 19.300,00	Contributo in natura (vedi nota 1)	
2. Cachet artistico e relatori	€ 27.000,00	Risorse proprie	€ 12.800,00
3. Impianti e consulenze tecniche	€ 7.000,00	Sponsorizzazione finanziaria	
4. Servizi di sicurezza assicurazioni: SIAE	€ 7.500,00		
5. Campagna di promozione e valorizzazione, documentazione e Uff. Stampa	€ 25.000,00		
Totale eventuali Contributi in Natura (servizi di factoring, trasporto di cose e persone, guardie, supporto e servizi tecnici, disponibilità di sala o location) vedi nota 1		Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria) VEDI NOTA 5	€ 80.000,00
A.1 TOTALE		€	85.800,00
A.2 Costi per ospitalità artisti/operai/relatori (indicare voci di spesa)			
Vitto, viaggi, alloggio artisti e relatori	€ 6.000,00		
A.2 TOTALE (vedi nota 2)		€	6.000,00
TOTALE COSTI DIRETTI A)		€	91.800,00
B) COSTI INDIRETTI			
Insomma il totale dei costi indiretti		€	1.000,00
TOTALE COSTI INDIRETTI B) (vedi nota 3)		€	1.000,00
TOTALE COMPLESSIVO SPESE (A+B) (vedi nota 4)		€	92.800,00
TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE (vedi nota 4)		€	92.800,00
1. Si legge attentamente l'art. 14, comma 7, lett. b) dell'avviso. Tali contributi non potranno superare il 70% del costo totale del progetto. 2. Il totale dei costi per ospitalità non potrà superare il 15% dei costi operativi A1. 3. Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa. 4. Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. 5. Il contributo richiesto al Comune è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto e non dovrà superare l'80% della spesa complessiva prevista per l'intera attività.			
VERIFICA PERCENTUALI			
% costi A.2 su costi A.1	OK		
% costi indiretti B su costi diretti A	OK		
% contributi in natura totale complessivo spese (A+B)	OK		
Pareggio entrate / uscite EVENTUALI CONTRIBUTI IN NATURA	VERO		
Pareggio entrate / uscite COSTO TOTALE PROGETTO	VERO		
% contributo richiesto totale	VERO		
LEGENDA VERIFICA PERCENTUALI: OK - rispetto percentuale costi (vedi note 1, 2) SUPERIORI - non rispetto percentuale costi (vedi note 1, 2) VERO - rispetto percentuale contributi in natura (vedi nota 3) FALSO - non rispetto percentuale contributi in natura (vedi nota 3) OK - rispetto percentuale costi indiretti su costi diretti (vedi nota 3) SUPERIORI - non rispetto percentuale costi indiretti su costi diretti (vedi nota 3) VERO - rispetto percentuale di bilancio costo complessivo progetto (vedi nota 4) FALSO - non rispetto percentuale 80% di compartecipazione Comune (vedi nota 5) FALSO - non rispetto percentuale 80% di compartecipazione Comune (vedi nota 5)			



EF23



Curriculum

2024

Controradio Club

Associazione Culturale

Via Masaccio, 17 50136 Firenze

Tel. 055.73.999.70 Fax 055.73.999.77

www.controradioclub.it

L'Associazione Culturale Controradio Club organizza annualmente una serie di attività culturali e di spettacolo. Fra le molte iniziative segnaliamo:

- **visite guidate** alle mostre d'arte organizzate a Palazzo Strozzi, Centro Pecci, Fondazione Horne etc.
- **viaggi internazionali** di gruppo costruiti su misura per cogliere gli aspetti culturali dei luoghi visitati (India, Stati Uniti, Russia, Marocco, Cuba etc).
- **iniziative culturali** quali "**critico per un giorno**": il socio assiste gratuitamente alla Prima di un film e lo commenta sui social (in collaborazione con Cinema La Compagnia), agevolazioni per soci che assistono a spettacoli teatrali (Teatro della Toscana, Metastasio etc), concerti (Amici della Musica, Auditorium Flog, etc), iniziative culturali.

Controradio Club organizza iniziative ed eventi culturali di alto livello, fra le molte, ricordiamo:

- **Genius Loci: alla scoperta di Santa Croce.** L'iniziativa è stata organizzata nell'ambito dell'Estate Fiorentina dal 2017 al 2019 (2020 si è fermata per l'emergenza sanitaria), e dal 2021 al 2023 in collaborazione e con il contributo di Comune di Firenze, Opera Santa Croce e Città Metropolitana di Firenze. Tre giorni di talk show letterari, spettacoli e concerti all'interno del Complesso Monumentale di Santa Croce (Chiostri del Brunelleschi e di Arnolfo, Cappella Pazzi, Cenacolo) con importanti nomi della cultura e dello spettacolo, nazionale ed internazionale. Un'operazione culturale di valorizzazione dell'eccezionale complesso monumentale che come molti altri luoghi di Firenze sono poco frequentati dai fiorentini perché ritenuti meramente turistici. Alle iniziative di cultura e spettacolo sono state affiancate una campagna di comunicazione che tendeva a valorizzare Santa Croce nell'ottica di favorirne la visita e da un ciclo di visite guidate tematiche.
- **Rock Contest, concorso nazionale per musicisti emergenti.** Il concorso, organizzato con l'emittente Controradio, ha raggiunto nel 2023 i 35 anni di attività. E' il più importante trampolino di lancio per gruppi giovanili che suonano musica originale da loro prodotta. Il Rock Contest ha visto i primi passi di personaggi quali Irene Grandi, Stefano Bollani, Subsonica, Roy Paci, Bandabardò. Negli ultimi anni in giuria del concorso si sono visti personaggi quali Manuel Agnelli, Lodo Guenzi (Stato Sociale), Piero Pelù e i giornalisti musicali delle maggiori testate italiane. Anche Luciano Ligabue è stato testimonial del concorso. L'iniziativa è organizzata in collaborazione e con il contributo di Comune di Firenze (da oltre 20 anni), Regione Toscana, Publiacqua e SIAE.
- **Andiamo a fare rap.** Corso - workshop di musica rap realizzato nel 2020 e nel 2021 con il contributo della Fondazione CR Firenze. La prima edizione del progetto ha avuto, nonostante l'emergenza sanitaria, un ottimo successo di partecipanti e di riscontro stampa. Sono state realizzate canzoni di musica rap con testi prodotti direttamente dai ragazzi su temi di tipo personale e sociale. La particolarità del progetto nasce dalla consapevolezza che è stata ispirata nei partecipanti riguardo all'utilizzo di testi che si trovano in una particolare branca del rap che è

rappresentato dalla trap. Certi cliché riguardo all'utilizzo delle droghe, la visione della donna come oggetto sessuale, l'ostentazione della ricchezza e la sua ricerca spasmodica, sono state oggetto di riflessione da parte dei partecipanti al corso e i testi che ne sono usciti, diventati poi canzoni, ne riflettono la presa di coscienza.

- **100 storie contro il razzismo.** Il progetto organizzato dall'associazione Controradio Club ha visto l'organizzazione di eventi teatrali nelle scuole secondarie superiori della Toscana, con l'obiettivo di promuovere riflessioni e azioni contro le varie forme di razzismo a cui periodicamente assistiamo. Da aprile a giugno 2019 sono stati realizzati 10 spettacoli nelle scuole secondarie superiori toscane (di cui due a Firenze) che hanno visto coinvolti oltre 3.000 studenti. L'azione era strutturata in forma di evento teatrale con la regia e la messa in scena della nota attrice comica, **Maria Cassi**. Gli spettacoli sono stati rappresentati dall'attrice con la partecipazione attiva di un gruppo di giovani richiedenti asilo di origine africana. Durante lo spettacolo quest'ultimi hanno raccontato del viaggio dalla loro terra d'origine, le loro aspettative e le loro passioni, mettendole in scena con la musica, la danza e la lettura). Tutto ciò è servito a far riflettere gli studenti su un tema - l'immigrazione - di cui probabilmente hanno sentito parlare soltanto in maniera negativa. La conoscenza dunque come primo elemento di lotta al razzismo. La "normalità" con cui i giovani immigrati si sono presentati ed esibiti, associata al coinvolgimento emotivo che Maria Cassi è riuscita ad innescare nei giovani spettatori, sono stati lo spunto per alcune riflessioni critiche sul senso più profondo dell'accoglienza di chi fugge da guerre e da condizioni di povertà. La partecipazione agli eventi da parte degli studenti è stata preceduta da un incontro collettivo con i docenti scolastici e/o con i rappresentanti di tutte le scuole coinvolte con l'obiettivo di sensibilizzarli rispetto all'azione che è stata realizzata.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Gabriele Ametrano
Denominazione ente proponente	Associazione Wimbledon APS
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	
Indicare l'area tematica dell'evento proposto (art. 3 dell'avviso)	Sezione D.1

Titolo del progetto

"Festival La città dei lettori - settima edizione"

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Settima edizione del festival nel cuore del centro storico di Firenze, a Villa Bardini, che anche quest'anno ospiterà autori provenienti dal miglior panorama nazionale e internazionale, con cinque giorni di letture, presentazioni, anteprime ed eventi paralleli legati al libro e alla promozione della lettura.

La kermesse del festival includerà quest'anno sia alcuni degli appuntamenti più tradizionali, come ad esempio la collaborazione con la Fondazione Maria e Goffredo Bellonci ed i finalisti del Premio Strega, la presenza di spazi e attività dedicati al coinvolgimento del più ampio pubblico possibile con la targetizzazione dell'offerta (lectio, talk, presentazioni, ma anche laboratori per i più piccoli e passeggiate letterarie), sia elementi di forte novità come la presenza di un numero ancora maggiore di autori emergenti e l'approfondimento del tema AI - Intelligenza Artificiale e la sua applicazione nel campo dell'editoria e della letteratura con talk, lectio e incontri con esperti del settore.

EF 36

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Titolo del progetto	
Festival La città dei lettori - settima edizione	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi, data di conclusione	dal 5 al 9 giugno 2024 - Villa Bardini (Costa San Giorgio - Firenze)

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Luogo/Luoghi	Villa Bardini (Festival)
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato in <u>"descrizione del criterio"</u> di cui all'art. 17 c. 3 dell'avviso di selezione	

Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta:

sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti nel progetto

Il Festival La Città dei Lettori si avvia alla pianificazione della settima edizione e nel tempo ha sempre più incarnato i valori per i quali è stato creato: stimolare la lettura, il piacere di leggere, aumentare e coinvolgere la comunità dei lettori assieme a quello degli scrittori sia emergenti che professionisti. Le iniziative vengono come sempre a collocarsi in contesti ambientali che richiamano la bellezza storica, architettonica e paesaggistica della città, questo a partire dal bisogno essenziale di ridare vita, respiro culturale e senso di riappropriazione di quei luoghi stessi.

La kermesse del festival includerà quest'anno sia alcuni degli appuntamenti più tradizionali, come ad esempio la collaborazione con la Fondazione Maria e Goffredo Bellonci e il Premio Strega, la presenza di spazi e attività dedicati al coinvolgimento del più ampio pubblico possibile con la targetizzazione dell'offerta (lectio, talk, presentazioni, ma anche laboratori per i più piccoli e passeggiate letterarie), sia elementi di forte novità come la presenza di numerosi autori emergenti (futuri protagonisti della letteratura italiana) e l'approfondimento del tema AI - Intelligenza Artificiale applicata al mondo dell'editoria e della letteratura.

Anche quest'anno il festival sarà preceduto e seguito da ulteriori eventi cittadini e non solo, in numerosi luoghi, alcuni più specificamente adibiti alla cultura e alla lettura, altri più insoliti.

L'impegno del Festival La Città dei Lettori nell'offrire un'esperienza culturale arricchente e multisensoriale abbraccia tematiche di rilevanza sociale, come il benessere personale e la valorizzazione degli spazi urbani.

Alcuni degli ospiti attesi

I finalisti del Premio Strega 2024, Franco Arminio, Fabio Genovesi, Igiaba Scego, Vera Gheno, Paolo Di Paolo, Paolo Nori, Umberto Galimberti, Antonio Manzini, Serena Dandini, Daniel Lumera e altri autori di livello nazionale e internazionale che possano al meglio rappresentare il panorama letterario contemporaneo. Tra gli autori internazionali si menziona anche James Ellroy. La partecipazione ai singoli eventi dei diversi autori è in via di definizione assieme al programma.

sub-criterio 1.2 - originalità della proposta rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Il Festival La Città dei Lettori si distingue per diversi elementi di originalità e innovazione nel panorama delle manifestazioni culturali incentrate sulla letteratura:

- 1. Inclusione dell'Intelligenza Artificiale (IA) nella letteratura:** Introdurre il tema dell'Intelligenza Artificiale e la sua applicazione nel mondo editoriale e letterario rappresenta un elemento di forte novità. Questo argomento offre una prospettiva innovativa e stimolante per esplorare nuove forme narrative, riflessioni filosofiche e implicazioni sociali.
- 2. Ampia gamma di eventi:** Il festival offre una vasta gamma di attività, che vanno dalle tradizionali letture e presentazioni agli eventi più interattivi come laboratori per bambini e passeggiate letterarie. Questa diversità di formati assicura che ci sia qualcosa di interessante per ogni tipo di pubblico, contribuendo così a coinvolgere una vasta gamma di lettori.
- 3. Coinvolgimento di autori emergenti:** Oltre alla presenza di autori affermati, il festival si impegna anche a dare spazio e visibilità agli autori emergenti. Questo non solo contribuisce a diversificare il panorama letterario rappresentato durante l'evento, ma offre anche un'opportunità preziosa per i nuovi talenti di farsi conoscere e di interagire con il pubblico, conoscendo i futuri protagonisti della letteratura.
- 4. Utilizzo di luoghi suggestivi:** La scelta di ambientare il festival nel cuore del centro storico di Firenze, insieme ad eventi in altri luoghi culturali della città, conferisce al festival un'atmosfera unica e suggestiva. Questo non solo aggiunge un valore estetico alla manifestazione, ma contribuisce anche a creare un legame speciale tra i partecipanti, gli autori e l'ambiente circostante.

sub-criterio 1.3 - Congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale e artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento.

La Congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale e artistica nel Festival La Città dei Lettori può essere valutata positivamente considerando diversi aspetti:

- 1. Programmazione complessiva delle attività:** La pianificazione delle attività, con oltre dieci interventi al giorno per cinque giorni consecutivi, dimostra una cura particolare nella creazione di un programma ricco e variegato. La presenza di autori nazionali e internazionali, insieme a una vasta gamma di formati di evento, assicura un'esperienza coinvolgente per il pubblico e offre molteplici opportunità di partecipazione.
- 2. Tempi e risorse impiegate:** Dato l'esperienza acquisita in sei edizioni precedenti, è ragionevole presumere che l'organizzazione abbia ottimizzato i tempi e le risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento dell'evento. Ciò include la selezione degli autori, la pianificazione logistica, la promozione dell'evento e la gestione degli aspetti pratici durante i giorni del festival. La capacità di gestire efficacemente le risorse è fondamentale per assicurare il successo e la continuità di un evento di questa portata.
- 3. Coinvolgimento della comunità dei lettori:** Un altro elemento importante è il coinvolgimento attivo della comunità dei lettori, che sembra essere uno degli obiettivi principali del festival. La varietà di attività proposte, insieme alla presenza di eventi in luoghi suggestivi e accessibili, favorisce la partecipazione di un pubblico ampio e diversificato. Questo è un indicatore di una buona integrazione tra l'offerta culturale e le esigenze e interessi del pubblico target.

2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale

Promozione della lettura: Il festival si concentra sull'incoraggiare e promuovere la lettura attraverso incontri con autori nazionali e internazionali. La presenza di autori di alto profilo, insieme a una vasta gamma di eventi culturali incentrati sulla letteratura, fornisce al pubblico molteplici opportunità di coinvolgimento e di scoperta di nuovi testi e autori.

- 1. Incontri con protagonisti della letteratura:** Il festival ospita autori nazionali e internazionali di rilievo, offrendo al pubblico l'opportunità di incontrare e interagire direttamente con i protagonisti del mondo della letteratura. Questi incontri possono includere letture pubbliche, sessioni di domande e risposte, e altri formati che permettono al pubblico di conoscere meglio gli autori e le loro opere.
- 2. Laboratori e momenti di approfondimento:** Oltre agli incontri con gli autori, il festival offre anche laboratori e momenti di approfondimento su varie tematiche contemporanee legate alla letteratura. Questi eventi possono includere workshop di scrittura creativa, dibattiti su questioni letterarie e culturali, e altre attività che permettono al pubblico di esplorare in modo più dettagliato argomenti di interesse.
- 3. Svolgimento nel mese di giugno e ingresso gratuito:** Il festival si tiene nel mese di giugno, come richiesto dall'Amministrazione comunale, e offre l'ingresso gratuito al pubblico. Questo assicura che l'evento sia accessibile a tutti e si svolga in un periodo dell'anno in cui Firenze è particolarmente attrattiva per i visitatori.

3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale

1. **Diversità di attività:** Il festival offre una vasta gamma di attività culturali, che vanno dalle tradizionali letture e presentazioni agli eventi interattivi come laboratori per bambini, passeggiate letterarie e momenti di approfondimento su tematiche contemporanee. Questa varietà di formati assicura che ci sia qualcosa di interessante e coinvolgente per ogni tipo di pubblico.
2. **Accessibilità:** Il festival è progettato in modo da essere accessibile al più ampio pubblico possibile. L'ingresso gratuito contribuisce a rimuovere le barriere economiche all'accesso all'arte e alla cultura, mentre la scelta di luoghi centrali e suggestivi favorisce la partecipazione dei residenti e dei visitatori. Vi è inoltre la scelta di un luogo che non abbia alcun tipo di barriera architettonica o dove, se presenti, vi siano ausili in grado di permettere a tutti l'accesso (ascensori, montascale).
3. **Coinvolgimento diretto con gli autori:** Il festival offre al pubblico l'opportunità di incontrare e interagire direttamente con autori nazionali e internazionali di rilievo. Questi incontri possono avvenire durante sessioni di firma autografi, dibattiti, o domande e risposte, offrendo al pubblico la possibilità di conoscere meglio gli autori e le loro opere.
4. **Partecipazione attiva:** Oltre a essere spettatori passivi, il pubblico è incoraggiato a partecipare attivamente agli eventi. Ciò può includere la condivisione di opinioni e esperienze durante le discussioni, la partecipazione a workshop interattivi e la creazione di contenuti generati dagli utenti attraverso l'uso dei social media e altre piattaforme digitali.
5. **Feedback e coinvolgimento continuo:** L'organizzazione del festival dimostra un'attitudine aperta al feedback e al coinvolgimento continuo del pubblico. Questo può manifestarsi attraverso sondaggi post-evento, sessioni di domande e risposte con il pubblico, o l'uso di tecnologie digitali per raccogliere commenti e suggerimenti in tempo reale durante gli eventi.

4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa:

Sub-criterio 4.1 esperienza maturata dal soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento *(indicare gli anni di esperienza oltre i tre anni richiesti come requisito minimo di partecipazione, di cui all'art. 5 dell'avviso)*

Wimbledon ha un'esperienza consolidata nell'organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento, avendo già organizzato sei edizioni precedenti del festival, una per anno dal 2018, e avviandosi ora alla settima edizione. Durante questo periodo, ha sviluppato una vasta gamma di competenze e conoscenze nel settore, lavorando con una pluralità di partner, collaboratori e un network consolidato nel settore editoriale, autoriale e letterario.

Inoltre, Wimbledon non si limita all'organizzazione del festival annuale, ma svolge attività durante tutto l'anno. Queste attività includono talk, presentazioni e laboratori che coinvolgono il pubblico in varie forme di espressione culturale e artistica.

Un elemento chiave è il sito web molto attivo e frequentato. Questo sito non solo fornisce informazioni sul festival e sugli altri eventi organizzati, ma ospita anche una rivista letteraria online. Questa rivista è un luogo in cui vengono pubblicati brani di autori che saranno poi presentati al festival, offrendo un'anticipazione delle opere e creando un legame diretto tra il pubblico e gli autori partecipanti. Inoltre, grazie alla collaborazione con Edizioni Clichy, la rivista online si trasforma anche in una vera e propria raccolta di racconti, ampliando ulteriormente la portata e l'impatto della loro iniziativa editoriale.

Sub-criterio 4.2 capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente

Esperienza consolidata e coinvolgimento attivo della direzione artistica del festival: Gabriele Ametrano, con alle spalle una carriera giornalistica e editoriale significativa, ha dimostrato competenze e conoscenze nel settore culturale. La sua nomina a direttore del Festival La città dei lettori dal 2018 è testimonianza della fiducia nell'organizzazione del festival. Come presidente dell'Associazione Culturale Wimbledon, Ametrano ha giocato un ruolo chiave nella concezione e nella cura del progetto La città dei lettori. Il suo coinvolgimento sin dal 2017 mostra un impegno a lungo termine nella realizzazione e nella crescita del festival. Nel giugno 2023 è stato insignito del Fiorino D'oro della Città di Firenze proprio per la sua attività di promozione della lettura con il Festival La città dei lettori. Inoltre, dal 2023, ricopre il ruolo di direttore artistico di Giunti Odeon - Libreria e Cinema, luogo aperto alla cittadinanza e divenuto in breve tempo una casa delle culture della città di Firenze.

- 1. Rete di collaboratori professionisti:** Lo staff di Wimbledon annovera numerosi collaboratori professionali con esperienza sia nell'organizzazione del festival che nel mondo della letteratura. Questo suggerisce che l'organizzazione può contare su un team qualificato e competente per gestire le molteplici sfaccettature dell'evento.
- 2. Ruolo dei volontari:** La presenza di un gran numero di volontari durante il festival fornisce un importante supporto logistico, promozionale e organizzativo. Questo dimostra un'abilità nell'attivare e coordinare risorse umane per garantire il successo dell'evento.
- 3. Collaboratori esterni:** La presenza di consulenti e collaboratori esterni nei settori amministrativo, legale, della comunicazione, della logistica e dei trasporti evidenzia un approccio completo e professionale all'organizzazione dell'evento. La capacità di affidarsi a esperti esterni per questioni specifiche mostra una consapevolezza dell'importanza della gestione efficiente e conforme alle normative.

Sub-criterio 4.3 partecipazione in forma associata (A.T.S.)

Anche se Wimbledon non concorrerà in forma associata (ATS), continuerà comunque a collaborare attivamente con numerosi partner, come ha fatto in passato. Questa scelta riflette la convinzione nell'importanza delle partnership e delle collaborazioni per il successo del Festival La Città dei Lettori.

Le collaborazioni con partner esterni sono un elemento chiave della strategia operativa. Fin dall'inizio, è riconosciuto il valore aggiunto che deriva dalla collaborazione con altre organizzazioni, istituzioni e enti del settore culturale, editoriale e istituzionale. Queste collaborazioni permettono di accedere a risorse, competenze e reti di contatti che altrimenti non sarebbero disponibili.

I partner includono fondazioni, enti pubblici, istituzioni culturali, aziende, associazioni e altre organizzazioni che condividono i valori e gli obiettivi dell'Associazione Wimbledon APS. Il lavoro coordinato e collaborativo è fondamentale per pianificare e realizzare il festival, condividendo risorse, idee e competenze per creare un evento culturale di successo e coinvolgente.

Le collaborazioni possono assumere diverse forme, come la co-organizzazione di eventi specifici, lo scambio di know-how e risorse, la promozione congiunta dell'evento e la partecipazione a iniziative culturali e sociali. Ogni partner porta con sé una prospettiva unica e preziosa che arricchisce il lavoro di tutti e contribuisce al successo complessivo del festival.

Inoltre, le collaborazioni non si limitano al periodo del festival stesso, ma si estendono anche a iniziative e attività che si svolgono durante tutto l'anno. Questo consente di mantenere un dialogo costante con la comunità locale e di promuovere la cultura della lettura e dell'arte in modo continuativo e sostenibile.

5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali:

Sub-criterio 5.1 Presenza nella proposta di iniziative, eventi ed azioni che sensibilizzino e coinvolgano il pubblico nel percorso verso la neutralità climatica della città, anche in allineamento a "Firenze per il Clima"

Pannelli informativi e workshop educativi: Organizzare pannelli informativi e workshop educativi durante il festival per informare il pubblico sui cambiamenti climatici, sull'impatto delle attività umane sull'ambiente e sulle azioni che possono essere intraprese per ridurre le emissioni di gas serra e promuovere la sostenibilità.

- 1. Eventi incentrati sulla sostenibilità:** Integrare eventi tematici durante il festival che promuovano la sostenibilità ambientale, come ad esempio proiezioni di documentari, dibattiti su temi ambientali, workshop su pratiche di vita sostenibile, e mostre d'arte che trattino il tema del cambiamento climatico.
- 2. Promozione di trasporti sostenibili:** Collaborare con "Firenze per il Clima" per promuovere l'uso di trasporti sostenibili per raggiungere il festival, come il trasporto pubblico, la bicicletta o il car sharing. Potrebbero essere organizzati incentivi per chi arriva al festival utilizzando mezzi di trasporto a basso impatto ambientale.
- 3. Riduzione dell'impatto ambientale dell'evento:** Adottare misure per ridurre l'impatto ambientale del festival stesso, come l'uso di materiali riciclabili, la riduzione dei rifiuti, l'uso di energia rinnovabile, e la promozione di pratiche di consumo consapevole durante l'evento. Fin dalla sua prima edizione il festival ha adottato un'organizzazione Plastic Free.
- 4. Coinvolgimento delle comunità locali:** Coinvolgere attivamente le comunità locali nella pianificazione e nell'organizzazione del festival, incoraggiando la partecipazione attiva e la condivisione di idee per promuovere la sostenibilità ambientale a livello locale.
- 5. Collaborazione con aziende e istituzioni:** Collaborare con aziende locali, istituzioni e organizzazioni ambientaliste per promuovere azioni concrete volte alla neutralità climatica della città, come la piantumazione di alberi, la sensibilizzazione sul risparmio energetico, e l'adozione di pratiche sostenibili nei luoghi di lavoro e nella vita quotidiana.

Sub-criterio 5.2 Presenza di altre misure per favorire una maggiore tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali

Oltre alle misure precedentemente menzionate, ecco ulteriori azioni che potrebbero favorire una maggiore tutela dell'ambiente e sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali durante il Festival La Città dei Lettori:

1. **Utilizzo di materiali eco-sostenibili:** Adottare l'uso di materiali eco-sostenibili per la promozione dell'evento, come carta riciclata per volantini e manifesti, inchiostri a base vegetale e materiali di promozione digitali per ridurre l'impatto ambientale della produzione di materiali promozionali.
2. **Politica di riduzione dei rifiuti:** Implementare una politica di riduzione dei rifiuti durante l'evento, ad esempio fornendo opzioni di rifornimento per bevande in contenitori riutilizzabili anziché bottiglie di plastica monouso, incentivando i fornitori di cibo ad utilizzare imballaggi biodegradabili o compostabili e promuovendo il riciclo durante il festival attraverso l'installazione di appositi contenitori.
3. **Iniziative di riforestazione:** Collaborare con organizzazioni locali per organizzare iniziative di riforestazione o di piantumazione di alberi in aree della città che necessitano di riqualificazione ambientale. Queste iniziative possono coinvolgere anche il pubblico presente al festival, che potrebbe essere invitato a partecipare attivamente alla piantumazione di nuovi alberi.
4. **Educazione ambientale per bambini:** Organizzare laboratori ed eventi educativi dedicati ai più giovani per sensibilizzare i bambini sulle tematiche ambientali e promuovere comportamenti eco-sostenibili fin dalla giovane età. Questi laboratori potrebbero includere attività pratiche, giochi educativi e dimostrazioni su come ridurre il proprio impatto ambientale.
5. **Promozione di stili di vita sostenibili:** Offrire spazi dedicati durante il festival per promuovere stili di vita sostenibili, come l'agricoltura urbana, l'energia rinnovabile e la mobilità sostenibile. Questi spazi potrebbero ospitare stand informativi, workshop pratici e dimostrazioni su come adottare abitudini di vita più eco-sostenibili.
6. **Collaborazione con organizzazioni ambientaliste:** Collaborare con organizzazioni ambientaliste locali e nazionali per promuovere azioni concrete volte alla tutela dell'ambiente e alla sensibilizzazione del pubblico sulle tematiche ambientali. Queste collaborazioni potrebbero includere la partecipazione ad iniziative congiunte, la divulgazione di materiale informativo e la promozione di campagne di sensibilizzazione durante il festival.

6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20%

Wimbledon si avvale di numerose collaborazioni e sponsorship nella realizzazione del festival. Tra queste realtà vi sono Fondazione CR di Firenze, Unicoop, Città Metropolitana, oltre a tutte quelle che forniscono supporto logistico, organizzativo e in materiali, per esempio la stessa Fondazione Bardini Peyron, la Fondazione Maria e Goffredo Bellonci, Edizioni Clichy. Il costo complessivo della manifestazione sarà pertanto co-finanziato al 25%.

Ciò avviene attraverso una serie di passaggi e strategie:

1. **Definizione degli impegni finanziari:** Una volta che i partner e gli sponsor sono stati identificati, vengono stabiliti gli impegni finanziari da parte di ciascun soggetto. Questi impegni possono assumere diverse forme, come contributi finanziari diretti, servizi in natura o sponsorizzazioni di specifiche attività o iniziative durante il festival.
2. **Stipula di accordi e contratti:** Wimbledon partecipa a bandi di progetti (fundraising permanente), stipula convenzioni e contratti con i partner e gli sponsor, delineando le rispettive responsabilità e i benefici reciproci derivanti dalla collaborazione. Questi accordi possono includere dettagli sui contributi finanziari, sulle attività di sponsorizzazione e sulle opportunità di visibilità per i partner e gli sponsor durante l'evento.

Wimbledon può evidenziare il supporto dei partner e degli sponsor durante le attività di marketing e promozione del festival, utilizzando i loro marchi e loghi nelle comunicazioni e nelle materiali promozionali.

3. **Rendicontazione e trasparenza:** Wimbledon garantisce una completa rendicontazione e trasparenza sull'utilizzo dei fondi forniti dai partner e dagli sponsor, dimostrando l'efficace utilizzo delle risorse finanziarie e il valore aggiunto portato dalla collaborazione con le diverse realtà.
4. **Crowdfunding:** infine, ma non di minore importanza, vi è il sostanzioso capitale che la comunità di lettori fornisce, in termini di valorizzazione del volontariato, ma anche di sottoscrizioni liberali. L'apporto di questo tipo di contributo è vitale proprio perché centrale nell'attività di promozione sociale e mantenimento dello statuto associativo di Wimbledon

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"



Galea Acta



ASSOCIAZIONE APS

Associazione Wimbledon APS
Via della Chiesa 25 - 50134 Firenze
Codice Fiscale 06721580482
info@associazionewimbledon.it
info@pec.associazionewimbledon.it



ASSOCIAZIONE WIMBLEDON APS

Via della Chiesa 23,
50124 Firenze
C.F./P.Iva 06723180482

info@associazionewimbledon.it
www.associazionewimbledon.it

CURRICULUM

ASSOCIAZIONE WIMBLEDON APS

*Una palla ferma non gioca. La palla deve correre, rotolare,
passare da una parte all'altra della rete per destare attenzione e mettere in moto i giocatori.*

L'Associazione Wimbledon APS è un'associazione di promozione sociale fondata da Gabriele Ametrano, Gianluca Caputo e Martina Lazzerini. Si occupa di promuovere cultura e arte, ma soprattutto il gusto, la passione e la consapevolezza dell'importanza della lettura a nuove fasce di pubblico e a nuovi lettori. Il fine è unire socialità e cultura, aumentare la capacità critica dei cittadini e il senso di solidarietà, la partecipazione e il dialogo.

L'Associazione Wimbledon APS nasce a giugno del 2016 ma viene iscritta e trova una sua formazione giuridica il 1 marzo 2017.

Il settore d'intervento e le attività svolte si identificano in appuntamenti letterari, organizzazione di eventi culturali, curatela di mostre, allestimento e cura di incontri e dibattiti, seminari e workshop rivolti alla popolazione.

Dalla sua nascita l'Associazione Wimbledon APS ha affidato la sua direzione artistica a Gabriele Ametrano che il 23 giugno 2023 è stato insignito come rappresentante dell'associazione, del riconoscimento Fiorino d'Oro della Città di Firenze per l'attività culturale e la promozione della lettura con il progetto La città dei lettori.

Sintesi degli scopi statutari:

- Creare un luogo d'incontro, di scambio e di transito dove è centrale la partecipazione.
- Promuovere la creatività e lo sviluppo della cultura e delle arti anche attraverso la promozione

di produzioni indipendenti.

- Attivare la partecipazione culturale nei ragazzi e nelle ragazze con minori opportunità.

Da Gennaio 2020 è uscita anche una rivista culturale online, edita sul sito www.lacittadeilettori.it e dal 2022 il progetto rivista viene pubblicato in un volume cartaceo annuale da Edizioni Clichy, con diffusione nazionale.

I progetti e l'impegno dell'Associazione Wimbledon APS nel coinvolgimento del pubblico alla lettura aderiscono alle iniziative del CEPELL - Centro per il Libro e la Lettura, al Patto regionale per la lettura promosso dalla Regione Toscana e dal Patto per la Lettura proposto da ogni Comune in cui l'Associazione opera.

Le attività svolte pongono al centro del loro interesse non soltanto la cultura e i libri, ma anche l'ambiente e la solidarietà. Ogni azione organizzativa è attenta al rispetto della natura e della sua sostenibilità.

Inoltre, nelle attività di crowdfunding attivate durante l'anno per il sostegno dei progetti ideati, parte del ricavato viene devoluto a Busajo Onlus per i suoi progetti a favore della scolarizzazione e dell'avviamento al lavoro dei ragazzi di strada in Etiopia.

Associazione Wimbledon APS

Via della Chiesa, 23 - 50125 – Firenze

Codice Fiscale 06723180482

info@associazionewimbledon.it - info@pec.associazionewimbledon.it

Iscritta con Atto Dirigenziale n. 1222 del 24/05/2018 al Registro Regionale delle Associazioni di promozione sociale Articolazione Città Metropolitana di Firenze — Sezione “B” (Numero di iscrizione 776), ai sensi e per gli effetti della L.R.T. 42/2002, oggi è regolarmente iscritta al RUNTS - REGISTRO NAZIONALE TERZO SETTORE.

I progetti ideati e sviluppati concretamente dall'Associazione finora sono stati i seguenti, consultabili anche sul sito www.lacittadeilettori.it

- **LA CITTÀ DEI LETTORI**, nasce nel 2018 a Firenze, nel giardino e negli spazi di Villa Bardini, con il **Festival La città dei lettori**. A due passi da Ponte Vecchio, con una vista mozzafiato sul capoluogo toscano, nel suo programma ospita autrici e autori del panorama letterario italiano. Tappa di presentazione degli autori del Premio Strega, oltre agli incontri con gli autori il Festival ha nel suo programma anche visite guidate cittadine (progetto PAESAGGI LETTERARI) con letture e una sezione ragazzi (progetto IO LEGGO!). Per piccoli e grandi lettori, ma anche per chi vuole nuovamente avvicinarsi alla lettura, *La città dei lettori* è un festival che vuole far ritrovare al pubblico la gioia e il tempo della lettura. Oltre ad un programma letterario, le attività del progetto culturale coinvolgono il proprio pubblico in pratiche ecologiche e sociali, evidenziando la necessità di buone pratiche nel rispetto dell'ambiente e della collettività.

La città dei lettori è il primo festival letterario #PlasticFree e adopera in tutte le sue attività mezzi e strutture che rispettino l'ambiente e abbattano la produzione di CO2.

Con il crowdfunding annuale dona un sostegno economico a *Busajo onlus*, associazione attiva a Soddo, in Etiopia, per la costruzione e l'ampliamento del campus che accoglie i ragazzi di strada del territorio fornendo un percorso di istruzione e di avviamento al lavoro.

- Dal 2021 il progetto **La città dei lettori** apre le propria esperienza al territorio creando un percorso di festival locali che ampliano il format e costruiscono un percorso letterario in tutta la regione Toscana.
- Nel 2022 **La città dei lettori** è stata protagonista in dodici città, proponendo autrici e autori in sei province toscane, con un programma di appuntamenti dal 9 giugno al 29 ottobre 2022.
- Nel 2023 **La città dei lettori** è protagonista in diciotto comuni della Toscana, proponendo autrici e autori in otto province toscane, con un programma di appuntamenti dal maggio a novembre 2023. Nasce quest'anno il festival **La città dei giovani lettori**, festival dedicato alla letteratura per ragazze e ragazzi, di cui la prima edizione si è svolta a Villa Bardini a Firenze nel mese di maggio 2023.

- **RIVISTA LA CITTÀ DEI LETTORI** Un nuovo modo di diffondere la lettura, che si spinge oltre la recensione di libri. La Rivista La città dei lettori è uno spazio di lettura e condivisione che dall'esperienza online sul sito www.lacittadeilettori.it è diventata un libro da leggere pubblicato annualmente da Edizioni Clichy. Perché è stata creata una nuova rivista letteraria? Perché una rivista oggi è un luogo in cui riconoscersi e ritrovarsi. La Rivista La città dei lettori è un coinvolgente invito alla lettura, per approfondire le proprie passioni, confrontarsi con le pagine e i suoi protagonisti. Tra gli autori pubblicati Lisa Ginzburg, Marco Amerighi, Vera Gheno, Antonio Fusco, Ilaria Gaspari, Alberto Schiavone, Carlotta Rondana, Lilith Moscon, Simone Innocenti, Luca Starita e tanti altri protagonisti della scena letteraria contemporanea.
- **TALK A VILLA BARDINI** L'Associazione si è impegnata a consolidare gli interventi di promozione della lettura attraverso eventi in luoghi non convenzionali, regalando libri agli associati come creazione di comunità culturale ed attiva sul territorio di riferimento, così come a creare una serie di eventi di impatto locale e nazionale di ispirazione tra la presentazione "in salotto" di libri e/o testi e/o personaggi e i TED (intesi come approfondimenti su argomenti di interesse generale. Collaborando con il progetto *Talk a Villa Bardini* della Fondazione CR Firenze, l'Associazione Wimbledon APS ha creato dal 2018 incontri e approfondimenti nell'omonima Villa, portando ospiti come Alan Friedman, Pupi Avati, Bobo Rondelli, Willie Peyote, Joe Lansdale, l'appuntamento europeo "Best in Europe 2019" di Lonely Planet, Aldo Nove, Dutch Nazari, Federico Maria Sardelli.
- **LEGGERE CAMBIA TUTTO / PROTAGONISTI LETTORI:** nel 2020 l'Associazione Wimbledon APS ha creato quattro appuntamenti online per l'approfondimento di temi di attualità quali: *smart city, economia circolare, turismo sostenibile e cittadinanza consapevole*. Questi temi, trattati da esperti del settore quali Chiara Valerio, Angelo Pittro, Andrea Nardi e Alessandra Castellani, sono stati oggetto di approfondimenti e visioni di un mondo in continuo cambiamento. Il progetto è stato sostenuto da: Ministero per le Politiche Giovanili, Regione Toscana, Comune di Firenze con "Inverno Fiorentino", Comune di Sesto Fiorentino, Fondazione CR Firenze con "Partecipazione Culturale" e Publiacqua.

- **APERITIVI LETTERARI - LA CITTÀ DEI LETTORI.** Nel giugno 2017 nascono gli appuntamenti *"Aperitivi Letterari - La città dei lettori"* il cui scopo primario è quello di portare il libro in luoghi di intrattenimento dove non è protagonista, regalando agli avventori, durante il momento conviviale dell'aperitivo, libri di una casa editrice nazionale. Agli avventori viene richiesto un'interazione durante la lettura del libro ricevuto in dono dall'associazione, fornendo una recensione sui canali social de La città dei lettori. Gli eventi, svolti nel territorio fiorentino, toscano e nazionale ha finora distribuito e regalato circa 7 mila volumi in 67 incontri creati. Il progetto rappresenta una delle attività istituzionali dell'Associazione Wimbledon APS, coniugando la promozione della lettura alla costruzione di una comunità che interagisce con gli intenti dell'associazione. Gli incontri sono stati svolti in maniera continuativa dal giugno 2017 ad oggi (con cadenza mensile, rafforzata nei mesi estivi da interventi settimanali), diversificando i luoghi di intervento. Dalla sua nascita il progetto ha ricevuto il patrocinio del Comune di Firenze, del Consiglio Regionale della Toscana e della Regione Toscana;
- **LA CITTÀ METROPOLITANA DEI LETTORI:** l'Associazione Wimbledon APS ha creato sia nel 2017 che nel 2019 *"La città metropolitana dei lettori"*, progetto sviluppato nei comuni dell'area metropolita fiorentina, patrocinato e sostenuto dalla Città Metropolitana di Firenze. In collaborazione con La Camerata Strumentale di Prato, il Teatro della Limonaia di Sesto Fiorentino, la Casa del Popolo dell'Impruneta e la Biblioteca Ernesto Ragionieri di Sesto Fiorentino ha prodotto incontri letterari con autori di fama nazionale, letture per ragazzi e incontri d'invito alla lettura;
- **FELICITÀ METROPOLITANE:** invito alla lettura nelle Scuole superiori di secondo grado, in collaborazione con l'Associazione Nottola di Minerva. La collaborazione con il progetto è stata nel 2017 e nel 2018.

Le risorse economiche che hanno reso possibile lo svolgimento delle attività dell'Associazione provengono dal pagamento della quota associativa da parte degli associati, dalla partecipazione a bandi culturali di enti locali del territorio di riferimento e da partnership con altri soggetti della vita culturale e non del territorio fiorentino e della provincia.



Galea Acta

eF60

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	SARA NOCENTINI
Denominazione ente proponente	Centro di Ricerca Produzione Didattica Musicale TEMPO REALE
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	
Indicare l'area tematica dell'evento proposto (art. 3 dell'avviso)	<i>Sottosezione D.1: Festival o grandi rassegne con ingresso gratuito</i>



Firmato digitalmente da:
Nocentini Sara
Firmato il 10/04/2024 13:22
Seriale Certificato: 2833149
Valido dal 17/10/2023 al 17/10/2026
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Titolo del progetto

"SECRET FLORENCE"

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Secret Florence è una rassegna di arte, cinema, danza e musica nel segno del contemporaneo che trova la propria identità multidisciplinare nella collaborazione tra Tempo Reale e altre realtà di respiro internazionale come Fabbrica Europa, Lo schermo dell'arte, Musicus Concentus e il Centro di rilevante interesse per la Danza Virgilio Sieni. Concepita per una serie di spazi scenici per lo più inediti o poco frequentati dal pubblico o spazi conosciuti ma reinterpretati in chiave sorprendente, la rassegna rappresenta un unicum territoriale e in taluni casi anche una effettiva novità assoluta nel panorama internazionale della ricerca artistica contemporanea, con eventi tutti gratuiti.

EF60

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

<p>Titolo del progetto</p> <p>SECRET FLORENCE</p>	
<p>Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi, data di conclusione</p>	<p>Il festival si concentra <u>indicativamente</u> nelle prime due settimane di giugno 2024. Calendario degli eventi:</p> <p>1 e 2 giugno 2024 THE FUTURE IS NOW? dall'azione Zen for Head di Nam June Paik (1962) di Silvia Calderoni + Ilenia Caleo a cura di Fabbrica Europa</p> <p>4 giugno 2024 Stefano Maurizi / Coşkun Karademir MIGRATION ROUTES concerto a cura di Musicus Concentus</p> <p>6 giugno 2024 TEHACHAPI di JR cinema / videoarte a cura di Lo schermo dell'arte</p> <p>7 giugno 2024 CORPO VENTOSO workshop, performance, incontro a cura di Centro di rilevante interesse per la danza Virgilio Sieni</p> <p>data da definire, Mercafir _ mercato ortofrutticolo di Firenze (luogo da confermare) FLORENTIA. Azione sonora sulle tradizioni fiorentine performance sonora a cura di Tempo Reale</p>
<p>Luogo/Luoghi</p>	<p>Chiostro del Convento del Carmine (aperto solo una volta all'anno in occasione di <u>Secret Florence</u>), Cinema La <u>Compagnia</u>, Mercafir (da confermare), Serra del Giardino dell'Orticoltura (da confermare), Piazza <u>Ugo di Toscana</u> (da confermare), <u>Villa Carducci Pandolfini</u></p>

, Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)
Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato in "descrizione del criterio" di cui all'art. 17 c. 3 dell'avviso di selezione

Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta:
sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti nel progetto

Il progetto unisce in una proposta multidisciplinare artisti impegnati nella ricerca, produzione e diffusione delle espressioni artistiche contemporanee.
I soggetti coinvolti hanno esperienza e competenza riconosciuta a livello internazionale e sono accomunati da una costante ricerca di qualità che contraddistingue ciascuna proposta artistica.
Tempo Reale, ente di rilevanza regionale per lo spettacolo dal vivo, oltre ad avere riconoscimenti ministeriali per la programmazione concertistica e per l'attività di ricerca e di divulgazione scientifica sul suono e sulla musica, ha coinvolto nel progetto altri enti di rilevanza regionale per lo spettacolo dal vivo come il centro di rilevante interesse per la danza Virgilio Sieni la cui professionalità e qualità è riconosciuta a livello internazionale, la Fondazione Fabbrica Europa con 30 edizioni del proprio festival e numerosi progetti di produzione e formazione all'attivo, insieme a Lo Schermo dell'arte e Musicus Concentus, altre realtà del territorio che contribuiscono ad accrescere la proposta di respiro internazionale della rassegna Secret Florence intercettando artisti del panorama jazz sperimentale e opere cinematografiche in lingua originale. Il progetto realizza così un programma unico e di qualità che rappresenta in taluni casi anche una effettiva novità assoluta nel panorama internazionale della ricerca artistica contemporanea.

PROGRAMMA

1 e 2 giugno (date da confermare)
Serre del Giardino dell'Orticoltura o Piazza Ugo di Toscana
Silvia Calderoni + Ilenia Caleo
thefutureisNOW?
a cura di Fabbrica Europa

Tema centrale di questo progetto Silvia Calderoni e Ilenia Caleo è l'acqua, elemento indispensabile alla vita e sostanza di immensa forza poetica che può essere al tempo stesso luogo di morte e annullamento, cuore di istanze sociali, politiche antropologiche di stringente attualità.

ThefutureisNOW? prende avvio dall'azione Zen for Head 1962 di Nam June Paik, durante la quale l'artista immerse i capelli in un secchio di inchiostro di china e spostandosi carponi tracciò una linea sul pavimento. Calderoni e Caleo partono da qui, dal gesto corporeo e dalla sostanza liquida, per tradurre la performance di Paik in indicazioni precise che prevedono un lavoro sulla materia, sulla traccia (e sulle tracce), sul corpo nella sua presenza e nella sua dinamica fisica, e infine sulla durata, intesa come temporalità concreta che si esaurisce e si consuma.

Il reenactment dell'azione performativa di Nam June Paik diventa cerimonia rituale, un gesto interpretato dalle due artiste in forma di scrittura vivente, fatta di liquidi vivi, di bioluminescenza, di corpi-batteri, di bioscritture, di tracce che talvolta, come accade con le sostanze inquinanti, tossiche e corrosive, sono destinate a permanere e a lasciare segni visibili.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

4 giugno

Chiostro del Convento del Carmine

Stefano Maurizi / Coşkun Karademir **MIGRATION ROUTES**

a cura di Musicus Concentus

Migration Routes è un progetto originale basato sul dialogo tra la cultura musicale dell'Anatolia e il jazz contemporaneo. Tutto è nato dall'incontro tra il pianista italiano Stefano Maurizi e Coşkun Karademir, virtuoso degli antichi strumenti a corda e tra i maggiori esponenti della world music turca, che hanno dato vita a un album emozionante e di grande profondità espressiva.

La musica di Migration Routes si basa sulle interazioni melodiche che nascono dagli antichi suoni spirituali dell'Anatolia, che allo stesso tempo lasciano ampio spazio alle variazioni e alle improvvisazioni dei musicisti. Con Stefano Maurizi al pianoforte e Coşkun Karademir al kopuz e alla voce, per questo concerto si aggiunge un ospite speciale: Stefano "Cocco" Cantini, apprezzato sassofonista italiano, al sax soprano e al suplu etrusco.

6 giugno

Cinema La Compagnia

TEHACHAPI di JR

USA, 2023, 92'

vo: inglese; st:italiano

a cura di Lo schermo dell'arte

L'ultimo film dello street artist francese JR, Tehachapi (USA, 2023, 92'), racconta un progetto di tre anni che l'artista ha realizzato a partire dal 2019 in un carcere di massima sicurezza situato ai limiti del deserto californiano. JR ha collaborato attivamente con le persone carcerate, ma anche con ex detenuti e il personale penitenziario realizzando dei ritratti fotografici che sono stati stampati in grande formato e incollati nell'intera area del cortile del carcere, realizzando così un'opera d'arte effimera. Grazie alla creazione di un'app l'installazione fotografica è tutt'oggi visibile anche fuori dal carcere ed è accompagnata da una serie di audio che raccontano in prima persona le storie di coloro che sono ritratti nell'immagine. Il film fa luce sulla vita carceraria, difficilmente accessibile, e solleva domande fondamentali sull'efficacia dell'arte nel cambiare il mondo e sul suo impatto sulle persone coinvolte.

JR è uno degli artisti più noti al mondo, famoso per utilizzare la tecnica del collage fotografico nell'ambito della produzione di monumentali installazioni di arte pubblica site specific che hanno sempre un valore sociale e politico. JR spesso realizzato opere in Italia, si ricorda per esempio all'indomani della pandemia l'installazione La Ferita (2021) sulla facciata di Palazzo Strozzi. Lo schermo dell'arte ha presentato il suo precedente film Women Are Heroes (Francia, 2010, 88') dedicato alle donne costrette a vivere in condizioni di estrema povertà e due documentari sul suo progetto Inside Out e sulla sua carriera artistica.

7 giugno 2024

Villa Carducci Pandolfini

CORPO VENTOSO

CLAUDIA CALDARANO | EMANUELE DATTOLO | VIRGILIO SIENI

a cura di Centro di rilevante interesse per la danza Virgilio Sieni

Ore 12>14
Laboratorio rivolto a danzatori
Danzatore
con Virgilio Sieni

Ore 20
Performance
Le cose dimenticate
con Claudia Caldarano
musica live Ascari

a seguire

Incontro
La vita
con il filosofo Emanuele Dattilo

Corpo ventoso è un progetto che rivolge l'attenzione alle forme intime e emozionali del territorio nel momento d'incontro con esistenze, storie e corpi dove la visione diviene un atto poetico. "Non basta vedere per vedere; la visione va masticata, assaporata, digerita, cotta nel proprio vocabolario, sminuzzata sintatticamente, in modo che possa farsi di nuovo improvvisamente visione". Le parole riflessive di Emanuele Dattilo accompagneranno la giornata nei luoghi e i tratteggi nel tempo a scandire momenti di meditazione e partecipazione comune.

(Il programma potrebbe subire variazioni)

Data da definire, Mercatir _ Mercato ortofrutticolo di Firenze

FLORENTIA | Azione sonora sulle tradizioni fiorentine

Musica di Francesco Giomi con la partecipazione dei musicisti del Calcio Storico Fiorentino
a cura di Tempo Reale

Francesco Giomi è un compositore e ricercatore italiano, ben radicato nel territorio toscano, ma espressione di un fare musica votato all'apertura dei linguaggi e alle istanze dell'ecologia acustica. Florentia – antico nome latino della città di Firenze – si basa prevalentemente su una lunga serie di registrazioni sul campo effettuate nel 2018 durante le due principali manifestazioni tradizionali fiorentine: lo Scoppio del Carro e il Calcio Storico. Il risultato è una rilettura, sempre cangiante, di uno specifico paesaggio sonoro di Firenze, circoscrivibile nel tempo e nello spazio, ma capace di evocare il continuo riferimento alla tradizione popolare di una città in costante movimento.

La performance integra, in prima assoluta, due musicisti del Calcio Storico Fiorentino che sottolineano dal vivo alcune delle sezioni dell'opera.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

sub-criterio 1.2 - originalità della proposta rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

In questo progetto il ruolo di Tempo Reale è preciso: i poli di sperimentazione e ricerca espressiva di punta sono sempre stati fondamentali per l'evoluzione di un linguaggio, attraverso la circolazione delle idee, le proposte innovative, il coraggio di tentare strade inesplorate mettendo anche in dialogo le varie espressioni artistiche con produzioni e/o rassegne multidisciplinari. In questo senso, Tempo Reale si candida da anni a questa dimensione, offrendo un'opera di produzione e coordinamento, analisi e proposta della nuova musica elettronica toscana e internazionale con progettualità che mettano in relazione il suono e la musica con danza, teatro e arte visiva, favorendo la pluralità delle espressioni artistiche.

In questo senso dunque la rassegna Secret Florence, forte della sua identità multidisciplinare e strettamente legata alle espressioni artistiche contemporanee, rappresenta una proposta originale nel panorama delle rassegne estive fiorentine. In oltre la sua caratteristica di intercettare luoghi non convenzionali o reinterpretare attraverso la ricerca artistica luoghi conosciuti investiti così di nuove possibili identità, è il risultato della capacità del centro di introdurre nuovi contenuti e forme inedite di promozione del territorio. La volontà consolidata negli anni di fare rete con i soggetti attivi nel panorama contemporaneo permette di incrementare la promozione degli eventi e favorire lo scambio e la contaminazione dei pubblici.

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

sub-criterio 1.3 - Congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale e artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento.

La rassegna Secret Florence prevede appuntamenti che si concentrano indicativamente nelle prime settimane di giugno 2024 (previa conferma della disponibilità dei luoghi).
Il progetto prevede nei tempi legati all'approvazione del bando, le seguenti fasi concentrate nelle settimane precedenti all'evento e nel mese di giugno.

1. Affidamento curatela degli appuntamenti ai collaboratori artistici coinvolti
(apr.mag. a cura della direzione artistica e coordinamento generale di progetto)
2. Conferma del programma artistico
(mag.giu.: richiesta autorizzazioni, contrattualizzazione operatori artistici e personale coinvolto negli eventi – a cura della direzione artistica e tecnica; del personale dipendente amministrativo, organizzativo e collaboratori esterni).
3. Definizione dei contenuti e della campagna di comunicazione
(mag: a cura del coordinatore di progetto in accordo con la direzione artistica, e l'ufficio stampa)
4. Raccolta dei testi e stesura materiali promozionali
(mag.: a cura del coordinatore di progetto e collaboratori esterni)
5. Coordinamento attività, comunicazione e promozione della rassegna
(mag.giu: realizzazione e distribuzione materiali promozionali, ufficio stampa, adeguamento siti web, comunicazione social, radio, ecc. – a cura del coordinatore di progetto, personale dipendente e collaboratori esterni)
6. Documentazione video della rassegna
(giu-lug.: coinvolgimento di operatori foto/video)
7. Rendicontazione
(ago,set: personale amministrativo e direzione amministrativa)

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale

Il progetto SECRET FLORENCE corrisponde in toto alla richiesta dell'amministrazione comunale rispetto alla realizzazione di una rassegna di arte contemporanea che raccolga in sé più proposte artistiche nelle varie espressioni di arte visiva, performativa, danza, musica e cinema. La caratteristica del progetto è di interpretare l'aggettivo "secret" come segue:

1. Le azioni permettono di scoprire luoghi non convenzionali, fuori dalle traiettorie turistiche consolidate, attraverso la proposta di opere, performance e azioni del linguaggio contemporaneo con la qualità comprovata dall'esperienza delle realtà culturali a cui è affidata la curatela dei vari eventi;
2. Le azioni permettono la riscoperta di luoghi della tradizione fiorentina attraverso azioni di forte stampo linguistico capaci di connettersi con il parametro spaziale su più livelli;
3. La proposta artistica si insinua in spazi vitali e funzionali della città, in particolare legati alla sua quotidianità lavorativa per attribuire a questi luoghi una valenza innovativa e inedita;
4. La qualità artistica delle opere, delle performance, degli artisti e dell'apertura di luoghi, vanta in alcuni casi "dell'esclusiva" per Secret Florence, e si relaziona e confronta con la valenza storica e culturale del patrimonio architettonico di Firenze;
5. Nei contenuti della proposta artistica il concetto di secret è declinato a qualcosa di inedito ma anche di riscoperto o ricondiviso con la collettività perché difficile da fruire (opere restaurate, inedite o riscoperte perché non visibili da tempo).

3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale

Tempo Reale ha tra i propri obiettivi di centro di ricerca quello di indagare sulle possibili e innovative forme di coinvolgimento del pubblico. La proposta di azioni sonore performative in luoghi non convenzionali è da anni la chiave che ha permesso al centro di intercettare pubblici nuovi con interessi diversi da quelli prettamente legati alle conoscenze musicali e ancora di più alla musica sperimentale. Inoltre, proprio le collaborazioni con le realtà artistiche contemporanee del territorio ha rafforzato l'attitudine al coinvolgimento del pubblico del progetto Secret Florence.

Basti pensare alla grande esperienza "continuativa" della Scuola dell'Arte del Gesto di Virgilio Sieni, garanzia qualitativa di una volontà del progetto di allinearsi con le prospettive delle politiche culturali sull'audience engagement e dell'audience development, riconfermate dalla proposta "Corpo Ventoso" che prevede la presenza del filosofo Emanuele Dattilo in un intento di accompagnamento e coinvolgimento riflessivo del pubblico.

Così come Fabbrica Europa, artefice di esperienze come "Oltre le mura / Beyond the walls" un percorso di attività performative, installative e laboratori all'incirca sui temi di comunità, corpo, movimento e realtà virtuale, realizzate da artisti internazionali e del territorio con l'obiettivo di favorire la partecipazione culturale in aree decentrate della città.

La proposta di Tempo Reale per Secret Florence è anche quella di coinvolgere il pubblico attraverso un'azione di sensibilizzazione di alcuni temi molto rilevanti da un punto di vista sociale: in questo senso la scelta di luoghi che si inseriscono nella quotidianità civica è sicuramente una strada rispetto a cui il centro ha già riscontrato in passato interesse e accoglienza nel pubblico, come l'opera Symphony Device sul riciclo artistico di materiale elettrico e tecnologico obsoleto al Padiglione 3 Ex Manifattura Tabacchi (Secret Florence 2017), il concerto dedicato al tema del silenzio nella Chiesa dell'Autostrada del Sole, (Secret Florence 2019) in linea con l'opera di sensibilizzazione della cittadinanza all'ascolto e all'ecologia acustica che il centro porta avanti da anni.

4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa:

Sub-criterio 4.1 esperienza maturata dal soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento (indicare gli anni di esperienza oltre i tre anni richiesti come requisito minimo di partecipazione, di cui all'art. 5 dell'avviso)

Tempo Reale è stato fondato nel 1987, su iniziativa del compositore Luciano Berio ed è oggi un punto di riferimento per la ricerca, la produzione e la formazione nel campo delle nuove tecnologie musicali e della musica elettronica. Dalla sua costituzione il Centro è stato impegnato nella realizzazione delle opere di Berio, opere che lo hanno portato a lavorare nei più prestigiosi contesti concertistici di tutto il mondo. Lo sviluppo di criteri di qualità e creatività derivati da queste esperienze si è riverberato nel lavoro condotto continuamente tanto con compositori e artisti affermati quanto con giovani musicisti emergenti. I temi principali della ricerca riflettono un'idea di poliedricità che da sempre caratterizza le scelte e le iniziative di Tempo Reale: l'ideazione di eventi musicali di grande spessore, lo studio sull'elaborazione del suono dal vivo, le esperienze di interazione tra suono e spazio, la sinergia tra creatività, competenza scientifica, rigore esecutivo e didattico. Alle attività di ricerca in queste aree vengono affiancate regolarmente manifestazioni, incontri e progetti sul territorio che vedono il Centro collaborare con le principali istituzioni della Toscana, sia in campo musicale, teatrale e di danza, sia nella promozione di una fitta rete di esperienze didattiche. In materia di organizzazione di eventi culturali musicali e di intrattenimento Tempo Reale ha maturato un'esperienza pluriennale a partire dalla realizzazione del TEMPO REALE FESTIVAL e altre rassegne annuali:

TEMPO REALE FESTIVAL

Fondato nel 2008, il Tempo Reale Festival (suoni e musica di ricerca) ha trovato una sua identità nel panorama italiano della proposta di nuova musica e ha lo scopo di presentare, con forme e contesti innovativi e anticonvenzionali, le novità e le esperienze significative della ricerca musicale internazionale più avanzata, anche in rapporto alle altre arti dello spettacolo come il teatro, la danza e l'arte visiva. Nel corso delle sue numerose edizioni si è consolidato come una realtà seguita dal pubblico e dalla critica.

Ogni anno il festival si trasforma, distribuendosi in vari momenti dell'anno inglobando molte delle iniziative concertistiche del centro. Non soltanto Tempo Reale presenta le proprie produzioni durante il suo festival (in parte realizzato nel complesso della Limonaia e del Parco di Villa Strozzi e in parte in un'azione esplorativa di luoghi non convenzionali), ma accoglie e ospita molti protagonisti della scena di ricerca. Alcune edizioni del festival hanno ospitato fino a trenta concerti o spettacoli da palcoscenico oltre a una serie di performance in luoghi inediti, incontri musicali, installazioni sonore e altre tipologie di eventi, in un percorso tematico denso e articolato nel tempo.

Il festival è anche l'occasione per collaborare con altre realtà del territorio come il Maggio Musicale Fiorentino, Cango - Cantieri Goldonetta, la Galleria Frittelli Arte Contemporanea, il Festival Fabbrica Europa, gli Amici della Musica di Firenze, l'Ensemble Homme Armé, l'Istituto Francese di Firenze, il Gabinetto Vieusseux e molte altre.

Questa logica collaborativa e di ulteriore espansione degli interventi territoriali verso la cosiddetta "area metropolitana" ha portato alla definizione di ulteriori collaborazioni con istituzioni di Prato e Pistoia per nuove produzioni ed eventi condivisi, focalizzandosi sulla presenza di artisti internazionali e occasioni per giovani musicisti italiani.

MAGGIO ELETTRICO (dal 2015)

Nato nell'ambito del Festival del Maggio Musicale Fiorentino, Maggio Elettrico rappresenta una duplice finestra sul nuovo e sulle frontiere dell'elettroacustica con presenze artistiche di rilievo del panorama nazionale e internazionale.

SECRET FLORENCE (dal 2016)

Tempo Reale realizza questa rassegna di rassegne di arte, cinema, danza e musica all'insegna del contemporaneo che trova la propria identità multidisciplinare nella collaborazione con altre realtà di respiro internazionale attive nel territorio urbano della città di Firenze come Fabbrica Europa, Lo schermo dell'arte, Musicus Concentus e il Centro di rilevante interesse per la Danza Virgilio Sieni. Il progetto è concepito per una serie di spazi scenici per lo più inediti o poco frequentati dal pubblico o spazi conosciuti ma reinterpretati in chiave sorprendente, dove performance di danza, musica, arte e cinema si adattano ogni volta alle caratteristiche architettoniche e acustiche di luoghi diversi. Le azioni che lo compongono contribuiscono così alla riscoperta di spazi tradizionali in una luce nuova, possono stabilire prospettive estetiche diverse in edifici o ambienti inediti e attuali o svelare eventi e storie culturali dimenticate e sconosciute.

TRK. SOUND CLUB (dal 2018)

Con l'urgenza di portare a Firenze le ultime tendenze della musica di ricerca proposta dalle nuove generazioni di musicisti, nasce TRK. Sound Club, il progetto completamente dedicato alla scena sperimentale internazionale e dal 2018 alle sue relazioni con i musicisti del territorio. Una vera e propria filosofia da "club" che crea contesti informali e di ascolto immersivo, concerti in cui il pubblico entra in contatto diretto con i musicisti, interagisce con loro, scambia idee, scopre e ascolta nuova musica. TRK crea anche un ponte con la politica culturale legata alla valorizzazione delle periferie dal momento che ha visto diverse edizioni organizzate in collaborazione con la Galleria Frittelli Arte che ha sede a Novoli, uno dei quartieri dell'area fiorentina che necessita di interventi per ridurre la marginalità e il disagio sociale.

FABRONI SOUND GARDEN (dal 2022)

Il progetto persegue l'obiettivo istituzionale del centro di sperimentare nuove forme di creatività e formazione del pubblico creando una piattaforma di relazione con spazi inediti alla musica come il Giardino d'autore di Palazzo Fabroni a Pistoia. Differenziazione tematica e contesto non convenzionale che consentono di attrarre l'attenzione di un'audience più vasta, anche lontana dall'ambito strettamente legato alla sperimentazione musicale e alla ricerca. Questo grazie anche ai rapporti consolidati che ogni anno si rinnovano con istituzioni del territorio che fanno riferimento ad altri ambiti dell'espressione artistica come il Museo del Novecento e del Contemporaneo di Palazzo Fabroni.

La prima edizione di FABRONI SOUND GARDEN, si è svolta nel 2022 e, su iniziativa del Comune di Pistoia, è diventata un evento ricorrente con tre "azioni musicali" performative in grado di connettersi con lo spazio e con il significato artistico che esso veicola: il rapporto tra un universo sonoro da ascoltare e un mondo sonoro da costruire all'aria aperta. Tre appuntamenti diversi che vedono protagonisti musiche e suoni da fruire liberamente, seguendo la costante ricerca di un possibile teatro sonoro aperto e sorprendente.

LAMPI, Rassegna di audiovisione (2022 -2023)

Lampi, iniziata nel 2022, è un'indagine a tutto campo sulle diverse forme espressive dell'audiovisione, con un'alternanza regolare tra arte fissata e performance dal vivo, senza limiti linguistici e di genere, ma con una costante tensione alla ricerca.

Si concretizza in appuntamenti biennali con la presenza di artisti italiani e internazionali particolarmente significativi nel rapporto tra suono e immagine video.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024 – CUP - H14J23000770006

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRAUITO"

Sub-criterio 4.2 capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente

Da sempre il centro si affida alla competenza e alla professionalità di personale organizzativo e tecnico, quest'ultimo altamente specializzato e con competenze musicali e di informatica musicale.

Il direttore tecnico del centro è Francesco Canavese, musicista e docente di Informatica musicale al Conservatorio di Musica di Bologna che si avvale di collaboratori come Giovanni Magaglio, tecnologo e sound designer, laureato al Conservatorio di Bologna e docente a contratto al Conservatorio di Bologna e Frosinone, Francesco Vogli, musicista, sound designer e tecnico del suono.

Lo staff organizzativo del centro è da sempre in grado di gestire eventi di varia complessità e di coordinare progetti che nascono in collaborazione con altri enti culturali.

Il coordinamento progettuale di Secret Florence è affidato fin dalla prima edizione a Loredana Terminio, responsabile delle attività istituzionali del centro e referente per le istituzioni che si avvale della collaborazione di persone dalla comprovata professionalità in materia di organizzazione, produzione e comunicazione di eventi.

Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale
"FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

Sub-criterio 4.3 partecipazione in forma associata (A.T.S.)

5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali:

Sub-criterio 5.1 Presenza nella proposta di iniziative, eventi ed azioni che sensibilizzino e coinvolgano il pubblico nel percorso verso la neutralità climatica della città, anche in allineamento a "Firenze per il Clima"

Il progetto Secret Florence presenta nel suo cartellone una proposta a cura di Fabbrica Europa che pone al centro dell'attenzione il tema ambientale dell'importanza, della risorsa idrica fungendo anche da monito verso la responsabilità individuale e collettiva nei confronti del futuro della terra e dell'uomo. Con la performance "thefutureisNOW?" le artiste Silvia Calderoni e Ilenia Caleo si fanno promotrici di istanze sociali, politiche antropologiche di stringente attualità coinvolgendo il pubblico in una performance dai tratti rituali che mostra come le azioni dell'uomo contro l'ambiente lasciano tracce indelebili.

Sub-criterio 5.2 Presenza di altre misure per favorire una maggiore tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali

Il progetto Secret Florence così come tutte le attività realizzate da Tempo Reale prevede azioni che si allineano alle misure di tutela per l'ambiente.

In particolare il progetto adotta strategie di comunicazione e marketing culturale basate principalmente su prodotti digitali limitando la produzione dei tradizionali materiali cartacei (ob.12 dell'Agenda 2030_ consumo e produzioni responsabili); riguardo alla produzione di eventi il centro adotterà una strategia che punta al basso consumo energetico incentivando programmazioni con orari pre-serali per sfruttare l'illuminazione naturale (ob.12 consumo e produzioni responsabili), inoltre nella gestione logistica degli eventi di spettacolo il centro e i collaboratori coinvolti si accordano con gli artisti dando preferenza a spostamenti con mezzi di trasporto a basso tasso di inquinamento (ob. 13 lotta contro il cambiamento climatico) e individuando soluzioni di soggiorno in strutture adiacenti alla location degli eventi per disincentivare l'utilizzo di mezzi di trasporto e non contribuire così al traffico cittadino (ob. 11 città e comunità sostenibili).

Nei luoghi degli eventi non saranno ammesse bottiglie di plastica e saranno disincentivate tutte quelle azioni e abitudini che non rispettano l'ambiente.

6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20%

Tra le pratiche consolidate da Tempo Reale vi è quella di applicare in modo rigoroso il concetto di economicità delle spese mirando al raggiungimento di alti livelli di qualità attraverso un continuo monitoraggio dei fatti contabili, attenzione costante alla gestione dei flussi finanziari attestata anche dal ricorso minimale al credito bancario, staff di collaboratori esterni e dipendenti competenti che consentono una capacità progettuale multidisciplinare tesa a cogliere ogni opportunità nel reperire risorse, indagini di mercato preventive dei fornitori e dei consulenti, sia per una valutazione da un punto di vista etico e professionale, che economico per il raggiungimento di risultati ottimali prefissati.

In particolare per il progetto Secret Florence Tempo Reale sarà in grado di cofinanziare le spese nella misura del 22.33% utilizzando risorse proprie.

Il bilancio è stato redatto in ossequio al principio del divieto del doppio finanziamento.

EF60

PR. METRO plus e oltre modo Sud 2021-2027 - Ripartizione urbana-Art. 5.1.1 - costo locale progetto F17.5.1.1 a "Contributi per la valorizzazione dell'economia fiorentina e della cultura diffusa" - ESTATE FIORENTINA 2028 - CUP: H14J3000110008

Attegiato 11 Scheda 2.21 FESTIVAL E RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO
PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'evento progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività. Non saranno ammissibili le entrate derivanti da merchandising, merchandising, incasso da servizi di ristoro e somministrazione di alimenti e bevande e quelle provenienti richieste al pubblico quali donazioni per particolari affluenti, nonché da bigliettazione in quanto gratuita. I soggetti coinvolti dovranno indicare le partecipazioni, contributi e voci di spesa, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 14 dell'avviso. Per le voci di entrata si veda art. 15 dell'avviso. La voce di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovranno essere conformi con il piano economico-finanziario preventivo, quando le proposte progettuali non sono state e finanziate, ferme restando le variazioni di cui all'art. 22 dell'avviso.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE (indicare solo le voci di entrata di interesse)	
A.1 Costi operativi (indicare voci di spesa)		Contributi finanziari pubblici e/o privati	
Costo progettazione, direzione artistica e coordinamento eventi	5.174,36 €	Contributo in natura (vedi nota 1)	
Spese allestimento e realizzazione evento	3.385,00 €	Risorse proprie	18.885,37 €
Cachet operatori artistici	30.458,20 €	Sponsorizzazione finanziaria	
Cachet artisti	8.127,48 €		
Compensi tecnici	3.812,70 €		
Personale di sala	2.547,80 €		
Compensi Direzione tecnica	3.172,00 €		
Passeggi allestimento tecnici e alloggi vari	4.880,00 €		
Costi personale di segreteria e personale amministrativo	3.836,24 €		
Costi Direzione amministrativa	2.080,00 €		
Pubblicità, promozione web e social, grafica, stampa e distribuzione	4.884,80 €		
Affissioni, Pubblicità su giornali e radio	2.379,95 €		
Realizzazione foto video e Ufficio Stampa	2.800,00 €		
Totale eventuali Contributi in Natura (servizi di fuochi pirotecnici, trasporto di opere e persone, guardie, supporto e servizi tecnici, disponibilità di sala e location) vedi nota 1		Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria) VEDI NOTA 1	85.000,00 €
A.1 TOTALE	79.204,73 €		
A.2 Costi per ospitalità artisti/operai/tecnici (indicare voci di spesa)			
A.2 TOTALE (vedi nota 2)	- €		
TOTALE COSTI DIRETTI AM 79.204,73			
B) COSTI INDIRETTI			
Spese a titolo dei costi indiretti	4.485,94 €		
TOTALE COSTI INDIRETTI B (vedi nota 3)	4.485,94 €		
TOTALE COMPLESSIVO SPESE (A+B vedi nota 4)	83.690,67 €	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE (vedi nota 4)	83.690,67 €

1. Si legge attentamente l'art. 14, comma 1, lett. b) dell'avviso. Tali contributi non potranno superare il 10% del costo totale del progetto.
2. Il totale dei costi per ospitalità non potrà superare il 10% dei costi operativi A.1.
3. Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa.
4. Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio.
5. Il contributo richiesto al Comune è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'evento progetto e non dovrà superare l'80% della spesa complessiva prevista per l'intera attività.

VERIFICA PERCENTUALI		
% costi A.2 su costi A.1	OK	
% costi indiretti B su costi diretti A	OK	
% contributi in natura totale complessive spese (A+B)	OK	
Pareggio entrate uscite EVENTUALI CONTRIBUTI IN NATURA	VERO	
Pareggio entrate uscite COSTO TOTALE PROGETTO	VERO	
Contributo richiesto totale	VERO	

LEGENDA VERIFICA PERCENTUALE OK - rispetto percentuale costi (vedi note 1, 2) M.PURBORA - non rispetto percentuale costi (vedi note 1, 2) VERO - rispetto patto di bilancio in natura (vedi note 1) FALSO - non rispetto patto di bilancio in natura (vedi note 1) OK - rispetto percentuale costi indicati in costi diretti (vedi note 1) M.PURBORA - non rispetto percentuale costi indicati in costi diretti (vedi note 1) VERO - rispetto patto di bilancio come complessivo progetto (vedi note 1) FALSO - non rispetto patto di bilancio come complessivo progetto (vedi note 1) VERO - rispetto percentuale 80% di partecipazione Comune (vedi note 1) FALSO - non rispetto percentuale 80% di partecipazione Comune (vedi note 1)			
--	--	--	--

TEMPO REALE
Centro di ricerca produzione e didattica musicale

Tempo Reale è stato fondato nel 1987, su iniziativa del compositore Luciano Berio (uno dei musicisti e intellettuali italiani del Novecento più importanti al mondo). I soci istituzionali sono la Regione Toscana il Comune di Firenze e a questi si è successivamente unita la Provincia di Firenze, oggi Città Metropolitana di Firenze. I tre enti esprimono i propri rappresentanti nel consiglio direttivo e nel collegio dei revisori dei conti.

Il centro è quindi un'istituzione partecipata e controllata pubblicamente che svolge un ruolo di riferimento nel panorama italiano ed europeo per la ricerca, produzione, promozione e formazione della nuova musica e delle tecnologie digitali del suono, in una costante sperimentazione in ambito artistico-scientifico, tecnologico, linguistico e intellettuale.

Tempo Reale è dotato di riconoscimento di personalità giuridica, sancita con decreto della Regione Toscana. Dal 2013 è Ente di Rilevanza per lo Spettacolo dal Vivo della Regione Toscana ed è sostenuto dal MiBACT (oggi MiC).

Nel 2012 l'archivio storico e corrente del Centro è stato dichiarato di "interesse storico particolarmente importante" con decreto 268/2012 del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

Notizie Storiche

Dalla sua costituzione del 1987 il Centro è stato impegnato nella realizzazione delle opere di Luciano Berio, opere che lo hanno portato a lavorare nei più prestigiosi contesti concertistici di tutto il mondo. Lo sviluppo di criteri di qualità e creatività derivati da queste esperienze si è riverberato nel lavoro condotto continuamente tanto con compositori e artisti affermati quanto con giovani musicisti emergenti.

Il Centro ha da sempre una duplice vocazione: svolge un'attività capillare di ricerca e produzione sul territorio e rappresenta un'istituzione di riferimento a livello europeo, invitato nei principali contesti culturali e scientifici. I temi principali della ricerca scientifica riflettono dunque un'idea di poliedricità che da sempre caratterizza le scelte e le iniziative di Tempo Reale: lo studio sull'elaborazione del suono dal vivo, le esperienze di interazione tra suono e spazio, l'ideazione di eventi divulgativi di grande spessore, la sinergia tra creatività, competenza scientifica, rigore esecutivo e didattico. Alle attività di ricerca in queste aree vengono affiancate regolarmente manifestazioni, incontri e progetti sul territorio che vedono il Centro collaborare con le principali istituzioni della Toscana, sia in campo musicale, teatrale e di danza, sia nella promozione di una fitta rete di esperienze didattiche.

La ricerca

Dal punto di vista della divulgazione e nell'ambito scientifico, il Centro svolge un ruolo centrale nel territorio toscano sulle tematiche del suono e delle sue applicazioni digitali.

Le ricerche principali avvengono nei settori dell'informatica musicale e del suono digitale e sono concentrate in una serie di tematiche che sono oggetto anche del dibattito scientifico internazionale: lo studio di nuove tipologie di interfaccia uomo-macchina per la gestione ed il controllo delle azioni gestuali durante i concerti e gli spettacoli dal vivo; l'automazione dei processi informatici che hanno luogo in ambienti complessi per lo spettacolo dal vivo; lo

sviluppo di sistemi per la formalizzazione di partiture musicali per opere con live electronics; la progettazione e la sperimentazione di ambienti esecutivi integrati e dotati di caratteristiche di robustezza rispetto alle tipiche variabili di instabilità dell'esecuzione dal vivo o del contesto installativo.

L'archivio

L'archivio di Tempo Reale, dichiarato di "interesse storico particolarmente importante" con decreto 268/2012 del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, nasce come agglomerato di materiali acquisiti e prodotti da Tempo Reale dalla sua fondazione ad oggi e dunque riflette la storia istituzionale e produttiva del centro. È costituito di materiali molto eterogenei: documenti cartacei, partiture, materiali a stampa e supporti sonori di vario tipo (CD, DVD, nastri analogici e materiali in altri formati digitali), che conservano traccia delle multiformi attività del centro. Inoltre, Tempo Reale conserva le opere sonore e cartacee di Albert Mayr e i documenti cartacei e audio della poetessa Rosaria Lo Russo.

Le finalità istituzionali del centro hanno spinto a promuovere la diffusione della diversa documentazione presente nel complesso archivistico, sia attraverso l'adesione a progetti nazionali come la Guida agli archivi musicali del '900 e contemporanei e il Portale degli Archivi della Musica (SAN) sia mediante la promozione di eventi pubblici.

Tempo Reale Festival

Fondato nel 2008, il Tempo Reale Festival (suoni e musica di ricerca) ha trovato una sua identità nel panorama italiano della proposta di nuova musica e ha lo scopo di presentare, con forme e contesti innovativi e anticonvenzionali, le novità e le esperienze significative della ricerca musicale internazionale più avanzata, anche in rapporto alle altre arti dello spettacolo come il teatro, la danza e l'arte visiva. Nel corso delle sue numerose edizioni si è consolidato come una realtà seguita dal pubblico e dalla critica.

Ogni anno il festival si trasforma, distribuendosi in vari momenti dell'anno inglobando molte delle iniziative concertistiche del centro. Non soltanto Tempo Reale presenta le proprie produzioni durante il suo festival (in parte realizzato nel complesso della Limonaia e del Parco di Villa Strozzi e in parte in un'azione esplorativa di luoghi non convenzionali), ma accoglie e ospita molti protagonisti della scena di ricerca. Alcune edizioni del festival hanno ospitato fino a trenta concerti o spettacoli da palcoscenico oltre a una serie di performance in luoghi inediti, incontri musicali, installazioni sonore e altre tipologie di eventi, in un percorso tematico denso e articolato nel tempo.

Molteplici sono le attività concertistiche e le rassegne che Tempo Reale realizza con continuità nel territorio in collaborazione con altre strutture e istituzioni del sistema culturale italiano come Virgilio Sieni, la galleria d'arte Frittelli Arte Contemporanea, il centro MAD Murate Art District, Fabbrica Europa, la Fondazione Michelucci, il Maggio Musicale Fiorentino, l'Istituto Francese, il Conservatorio di Firenze, l'Orchestra Regionale Toscana e tanti altri. Il legame formalizzato e concreto con altre realtà fiorentine (Fabbrica Europa, Virgilio Sieni, Musicus Concentus, Schermo dell'Arte) così come con entità nazionali (Ravenna Festival, Festival Roma Europa, Biennale di Venezia, Festival Aperto di Reggio Emilia, ecc.) costituisce la base di un

tessuto relazionale che vede Tempo Reale al centro dei temi della sperimentazione musicale e della ricerca, capace di funzionare tanto da coordinatore progettuale quanto da incubatore per la piccola imprenditoria giovanile legata al suono e alla cultura musicale, alla progettazione sonora per il mondo commerciale e per l'industria audio-visiva.

Oltre al festival Tempo Reale organizza annualmente:

Maggio Elettrico (dal 2015)

Nato nell'ambito del Festival del Maggio Musicale Fiorentino, Maggio Elettrico rappresenta una duplice finestra sul nuovo e sulle frontiere dell'elettroacustica con presenze artistiche di rilievo del panorama nazionale e internazionale.

Secret Florence (dal 2016)

Tempo Reale realizza questa rassegna di rassegne di arte, cinema, danza e musica all'insegna del contemporaneo che trova la propria identità multidisciplinare nella collaborazione con altre realtà di respiro internazionale attive nel territorio urbano della città di Firenze come Fabbrica Europa, Lo schermo dell'arte, Musicus Concentus e il Centro di rilevante interesse per la Danza Virgilio Sieni. Il progetto è concepito per una serie di spazi scenici per lo più inediti o poco frequentati dal pubblico o spazi conosciuti ma reinterpretati in chiave sorprendente, dove performance di danza, musica, arte e cinema si adattano ogni volta alle caratteristiche architettoniche e acustiche di luoghi diversi. Le azioni che lo compongono contribuiscono così alla riscoperta di spazi tradizionali in una luce nuova, possono stabilire prospettive estetiche diverse in edifici o ambienti inediti e attuali o svelare eventi e storie culturali dimenticate e sconosciute. Tutte le proposte artistiche costituiscono un unicum territoriale e in taluni casi anche una effettiva novità assoluta nel panorama internazionale della ricerca artistica contemporanea.

Trk. Sound Club (dal 2018)

Con l'urgenza di portare a Firenze le ultime tendenze della musica di ricerca proposta dalle nuove generazioni di musicisti, nasce TRK. Sound Club, il progetto completamente dedicato alla scena sperimentale internazionale e dal 2018 alle sue relazioni con i musicisti del territorio. Una vera e propria filosofia da "club" che crea contesti informali e di ascolto immersivo, concerti in cui il pubblico entra in contatto diretto con i musicisti, interagisce con loro, scambia idee, scopre e ascolta nuova musica. TRK crea anche un ponte con la politica culturale legata alla valorizzazione delle periferie, organizzato in collaborazione con la Galleria Frittelli Arte che ha sede a Novoli, uno dei quartieri dell'area fiorentina che necessita di interventi per ridurre la marginalità e il disagio sociale. Per ogni anno del periodo di accreditamento sono previsti cinque-sei eventi con un doppio concerto ciascuno.

Fabroni Sound Garden (dal 2022)

Il progetto persegue l'obiettivo istituzionale del centro di sperimentare nuove forme di creatività e formazione del pubblico creando una piattaforma di relazione con spazi inediti alla

musica come il Giardino d'autore di Palazzo Fabroni a Pistoia. Differenziazione tematica e contesto non convenzionale che consentono di attrarre l'attenzione di un'audience più vasta, anche lontana dall'ambito strettamente legato alla sperimentazione musicale e alla ricerca. Proprio come ente di rilevanza regionale per lo spettacolo dal vivo Tempo Reale intende realizzare iniziative in collaborazione con importanti istituzioni culturali della Regione Toscana impegnati nella diffusione e valorizzazione dell'arte contemporanea con l'obiettivo di allargare il proprio bacino di utenza in senso geografico e favorire un processo di crescita culturale generale che, partendo dai giovani, abbracci fasce generazionali differenti e pubblici di settori diversi. Questo grazie anche ai rapporti consolidati che ogni anno si rinnovano con istituzioni del territorio che fanno riferimento ad altri ambiti dell'espressione artistica come il Museo del Novecento e del Contemporaneo di Palazzo Fabroni.

La prima edizione di FABRONI SOUND GARDEN, si è svolta nel 2022 e, su iniziativa del Comune di Pistoia, è diventata un evento ricorrente, previsto quindi per tutto il quinquennio 2023-27, con tre "azioni musicali" di grandi dimensioni per ciascuna edizione.

LAMPI, Rassegna di audiovisione (2022 -2023)

Lampi, iniziata nel 2022, è un'indagine a tutto campo sulle diverse forme espressive dell'audiovisione, con un'alternanza regolare tra arte fissata e performance dal vivo, senza limiti linguistici e di genere, ma con una costante tensione alla ricerca.

Si concretizza in appuntamenti biennali con la presenza di artisti italiani e internazionali particolarmente significativi nel rapporto tra suono e immagine video.