



Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

Avviso pubblico per la selezione di progetti da inserire nella proposta di Piano di Comunicazione 2025 del Centro EUROPE DIRECT Firenze

Con la presente il/la sottoscritto/a MARINA BISTOLFI, in qualità di Legale Rappresentante della Associazione/Ente CENTRO DI CREAZIONE E CULTURA APS

trasmette la seguente **Proposta Progettuale** e il relativo **Piano Economico-Finanziario**

Preventivo ai fini della selezione di progetti da inserire nella proposta di Piano di Comunicazione 2025 del Centro Europe Direct Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto

Perché votare?

Ideali democratici e partecipazione civile nell'Italia e nell'Europa del 2025

Calendario indicativo di svolgimento

(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2025)

L'evento pubblico si svolgerà mercoledì 14 maggio 2025.

A partire dal 31/03/2025: definizione dettagliata programma, attività promozionale.

A partire dal 05/05/2025: organizzazione e logistica.

Dal 16 al 31 maggio 2025: postproduzione e pubblicazione podcast.

A partire dal 3 giugno 2025: disseminazione podcast anche in relazione alla campagna elettorale per le elezioni regionali in Toscana.

Luogo di svolgimento e spazi individuati per le attività

Sala Polivalente PARC Performing Arts Research Centre e Parc Bistrò, Piazzale delle Cascine 4/5/7, 50144 Firenze.

a) Tematica prescelta - Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, evidenziando relazioni e collegamenti della proposta progettuale con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa. (max. 2000 battute – max 40 punti)

Il progetto affronta in modo sinergico i primi due temi indicati all'Art. 2 dell'Avviso:

1. Cittadinanza attiva, inclusione e coesione sociale
2. L'Europa dei giovani per i giovani.

Al primo punto della "EU Youth Strategy" troviamo infatti lo Youth Goal "CONNETTERE L'UNIONE EUROPEA CON I GIOVANI: Promuovere il senso di appartenenza dei giovani al progetto europeo e costruire un ponte tra l'UE e i giovani, al fine di riconquistare la loro fiducia e accrescere la loro partecipazione". Questo obiettivo, insieme al Goal 4 "INFORMAZIONE E

Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

DIALOGO COSTRUTTIVO: Garantire ai giovani un migliore accesso a un'informazione affidabile, sostenere la loro capacità di valutare criticamente le informazioni e impegnarsi in un dialogo partecipativo e costruttivo”, costituisce a nostro avviso il fondamento imprescindibile di una formazione alla cittadinanza europea attiva in cui soprattutto le giovani generazioni possano (ri)trovare motivazioni a prendere parte attivamente alla vita pubblica, costruendo un ponte tra la dimensione locale e quella europea.

L'idea del progetto prende le mosse da un docufilm che esplora la complessità del votare, realizzato da un gruppo di giovani artisti dell'area fiorentina nelle settimane immediatamente precedenti le elezioni comunali ed europee del giugno 2024.

A partire dalla presentazione di questo documentario, la serata evento vedrà gli interventi dei giornalisti Matteo Giusti e Cesare Baccheschi, i quali stimoleranno il pubblico a confrontarsi su domande chiave per la costruzione dell'Europa e il coinvolgimento della popolazione, in particolare giovanile, nei processi democratici di dibattito e di voto, su scala continentale ma anche e soprattutto locale. Si cercherà così di riportare al centro dell'attenzione la partecipazione alla vita politica come cardine della costruzione dell'identità europea di ciascuna di noi.

b) Chiarezza e completezza della proposta progettuale: descrizione sintetica delle attività (max 2000 battute – max 10 punti)

La proposta prevede un evento per un pubblico di una cinquantina di persone, nel pomeriggio-sera di mercoledì 14 maggio 2025 (orario indicativo 16.30-20.00).

Il programma della serata prevede:

- Breve introduzione alla serata
- Presentazione del docufilm “VÓTO MÓDO”
- Interventi di Matteo Giusti e Cesare Baccheschi
- Interventi del pubblico
- Ecoaperitivo, per continuare la discussione in una modalità di convivialità consapevole.

La serata sarà preceduta da una adeguata attività promozionale.

L'incontro verrà registrato integralmente e trasformato in una mini serie podcast a tema elezioni, divisa in varie puntate a tema di circa 30' ciascuna. Gli episodi saranno costituiti da introduzione, sigla, svolgimento e chiusura, e includeranno gli interventi dell'autore del docufilm e dei due giornalisti, la conversazione con il pubblico e il documentario nella restituzione audio dell'incontro.

Dopo la fase di postproduzione, il podcast sarà pubblicato e promosso su tutti i canali social di CCC, PARC e Edera, anche nel contesto della campagna elettorale per le elezioni regionali in Toscana.

c) Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo della proposta progettuale (max. 1000 battute – max 20 punti)

Il progetto tratta il tema del voto da più punti di vista, utilizzando strumenti e sensibilità eterogenei in modo innovativo.

L'idea progettuale del docufilm è stata sviluppata nell'ambito delle attività locali 2024 di “Generation Europe - The Academy”, programma pluriennale di educazione dei giovani alla cittadinanza attiva che coinvolge 42 associazioni di 14 paesi europei impegnate in ambito culturale e sociale (<https://generationeurope.org/en/>).

L'intervento di Matteo Giusti, giornalista e analista di geopolitica, verterà sul tema generale del diritto al voto nell'Unione Europea; mentre il giornalista e documentarista Cesare Baccheschi racconterà storie di dibattiti locali, e l'articolazione di ideali nei microcosmi delle periferie urbane di una città toscana.

Ogni contributo sarà sviluppato per espandere la comprensione del concetto di voto e aprire il dibattito al pubblico in modo informale e coinvolgente. La restituzione sarà poi trasformata in una mini serie podcast.

Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

d) Indicare il pubblico target della proposta progettuale e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (max. 1000 battute – max 20 punti)

Il pubblico destinatario delle attività è composto in maggioranza da studenti e giovani sensibili alle tematiche della partecipazione e dell'accoglienza. Le modalità di coinvolgimento privilegiano pertanto il linguaggio video, il formato podcast e i social media. A tale proposito si segnala in particolare la collaborazione con l'associazione e rivista Edera per la promozione del progetto. Ponendo l'attenzione sui giovani e su temi a loro cari, la redazione di Edera, composta da giovani e con una rete di 45 collaboratori e collaboratrici giovanissime, parteciperà all'attività promozionale sulle varie piattaforme digitali disponibili, ma anche direttamente dal vivo nella discussione con il pubblico. Seguendo gli eventi anche nella loro comunicazione, la rivista permetterà quindi un accesso ai contenuti proposti a un pubblico prevalentemente under 25. L'iniziativa troverà inoltre spazio all'interno della rivista cartacea.

<i>Descrizione dell'attività</i>	<i>Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti</i>	<i>Risultati attesi</i>
<i>Creazione di evento social in concomitanza dell'incontro, sponsorizzazione dell'evento, post e storie</i>	<i>Pagina facebook CCC Pagina instagram CCC Pagina facebook Edera Pagina instagram Edera Pagina facebook PARC Pagina instagram PARC Altri canali web e social</i>	<i>Visibilità del progetto e di Europe Direct Firenze, coinvolgimento di pubblico e partecipanti agli incontri, ampliamento della base di partecipazione giovanile</i>
<i>Newsletter</i>	<i>Mailing list PARC (25.000 indirizzi)</i>	<i>Visibilità del progetto e di Europe Direct Firenze, coinvolgimento di pubblico e partecipanti agli incontri, ampliamento della base di partecipazione giovanile</i>
<i>Promozione dell'incontro al pubblico di PARC e Parc Bistrò</i>	<i>Cartolina</i>	<i>Informazione e promozione al pubblico frequentatore del Parco delle Cascine</i>
<i>Screening e diffusione on line di foto e clip video</i>	<i>Canali YouTube CCC e Edera, siti web e social Generation Europe e ROOTS & ROUTES</i>	<i>Sensibilizzazione di centinaia di giovani e adulti a livello regionale, nazionale e internazionale a temi di interesse territoriale ma anche universale.</i>

N.B. La sostenibilità finanziaria e la Coerenza della proposta (criterio sub e)) sarà desunta dal Piano economico-finanziario preventivo per come di seguito compilato (max 10 punti)

Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

Indicare se la realizzazione della proposta progettuale preveda lo svolgimento delle attività in luoghi collocati all'esterno dell'area geomappata Unesco del Comune di Firenze (tali luoghi dovranno essere indicati precisamente e già verificati come disponibili dal proponente).

N.B. Il punteggio verrà attribuito esclusivamente se tutte le iniziative descritte nella proposta progettuale saranno svolte in tali luoghi, altrimenti verrà attribuito un punteggio pari a 0.

SI.

L'evento pubblico si svolgerà presso la Sala Polivalente del PARC Performing Arts Research Centre, sede di Centro di Creazione e Cultura APS, e presso l'annesso Parc Bistrò.

L'edificio, sito in Piazzale delle Cascine 4/5/7, 50144 Firenze, è collocato all'esterno dell'area geomappata Unesco.

Descrivere se ed in quale modo la proposta progettuale venga realizzata da giovani per il coinvolgimento dei giovani (se sì: 2 punti, se no: 0 punti).

N.B. Il punteggio verrà attribuito al ricorrere, contemporaneamente, delle seguenti condizioni: la realizzazione delle iniziative progettuali e la destinazione delle stesse preveda principalmente il coinvolgimento di giovani (under 35); altrimenti verrà attribuito un punteggio pari a 0.

SI.

Come già anticipato, l'idea progettuale è stata sviluppata nell'ambito delle attività locali 2024 del progetto "Generation Europe. The Academy", programma pluriennale di educazione alla cittadinanza attiva che coinvolge 42 associazioni giovanili di 14 paesi europei impegnate in ambito culturale e sociale (<https://generationeurope.org/en/>), realizzato da e per giovani under 27.

In vista dell'importante appuntamento elettorale comunale ed europeo del giugno 2024, il docufilm è stato realizzato da giovani artisti under 27 dei collettivi VEG.GEA e MASC partecipanti a "Generation Europe" con Centro di Creazione e Cultura APS, con il coordinamento di Enrico Budri (classe 1999, artista visivo interessato alla geopolitica, all'etnografia e alla filosofia politica) e Andrea Virginia Fantoni (classe 2000, artista visiva che ha indirizzato la sua ricerca artistica sul linguaggio, sull'importanza delle parole e sullo studio dei segni).



PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'iniziativa deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)		IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
		...	
Costi di produzione delle attività	€ 1.000,00	...	€
Rimborsi e compensi	€ 2.000,00		€
Service audio per registrazione podcast	€ 450,00		€
Grafica e comunicazione	€ 800,00		€
Altre voci (ecoaperitivo)	€ 750,00	Risorse proprie (da contributo progetto europeo "Generation Europe. The Academy")	€ 1.000,00
Spese generali (max 5% del costo totale del progetto)*	€ ----	Contributo del Comune di Firenze (max 80% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 4.000,00
Totale complessivo SPESE**	€ 5.000,00	Totale complessivo ENTRATE**	€ 5.000,00