



***Progetto «Grandi Destinazioni
Italiane per un Turismo
Sostenibile»: stato dell'arte e
prospettive***

03/03/2023

Grandi Destinazioni Italiane per un Turismo Sostenibile: stato dell'arte



PIANO SVILUPPO E COESIONE – SCHEDA 51 – OGV RAGGIUNTE



NETWORK COMUNI CONSOLIDATO



PRESENTAZIONE CABINA DI REGIA – BTO (FIRENZE)

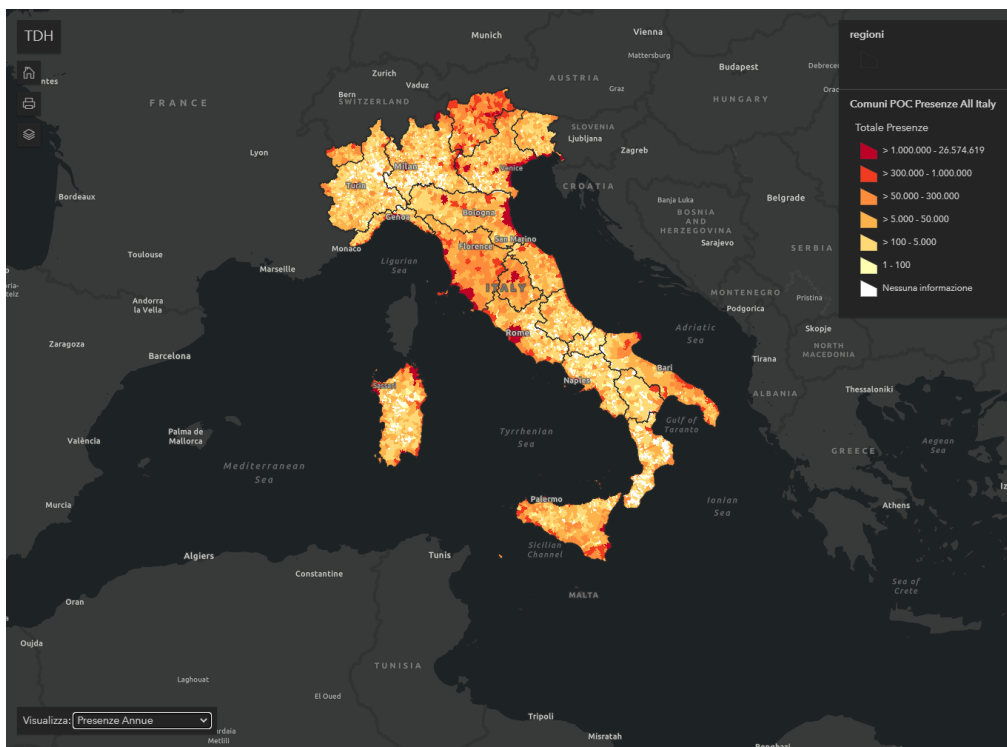


AVVIO DEI PROGETTI



Panoramica nazionale

Nel corso del 2022 in Italia si sono registrati circa **140 mln** di **arrivi** (+50% vs 2021) e un totale di **463 mln** di **presenze** (+38% vs 2021).



Mappa di calore - Presenze su scala nazionale nel 2022



PERMANENZA MEDIA

3,3 notti

(vs 3,6 notti nel 2021)



TURISTI/RESIDENTI

8 turisti per residente

(+39% vs 2021)



UTILIZZO POSTI LETTO*

23.800 presenze su posti letto

* Dato riferito al 2021

Flussi turistici nelle grandi città

Nelle **grandi città italiane** (Roma, Milano, Venezia, Firenze, Napoli), le **presenze** registrate nel corso del **2022** sono superiori a **70 mln** a fronte dei **33 mln** registrati nel **2021**, con una variazione di **112 punti percentuali**. Le principali città italiane da sole costituiscono, per l'intero 2022, il **15,2%** delle **presenze nazionali**.

PRESENZE 2022



ROMA

29,3 mln

(+124% vs 2021)



(6,3% su Italia)



MILANO

15,2 mln

(+92% vs 2021)



(3,3% su Italia)



VENEZIA

11,6 mln

(+118% vs 2021)



(2,5% su Italia)



FIRENZE

9,5 mln

(+124% vs 2021)



(2,0% su Italia)



NAPOLI

4,7 mln

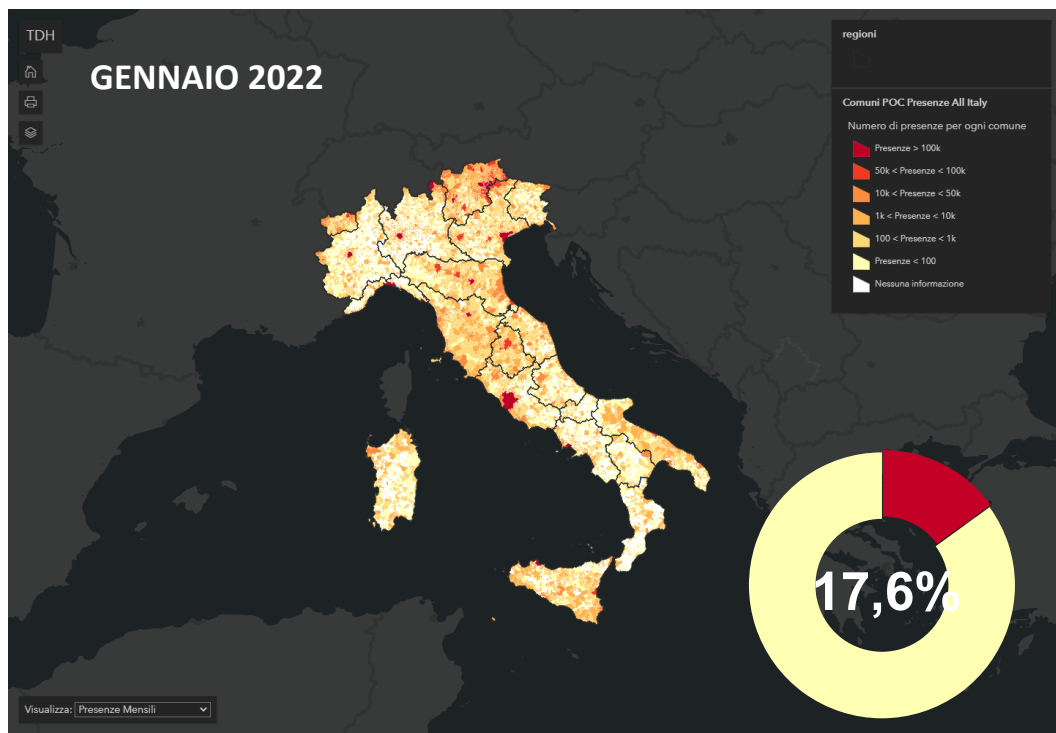
(+85% vs 2021)



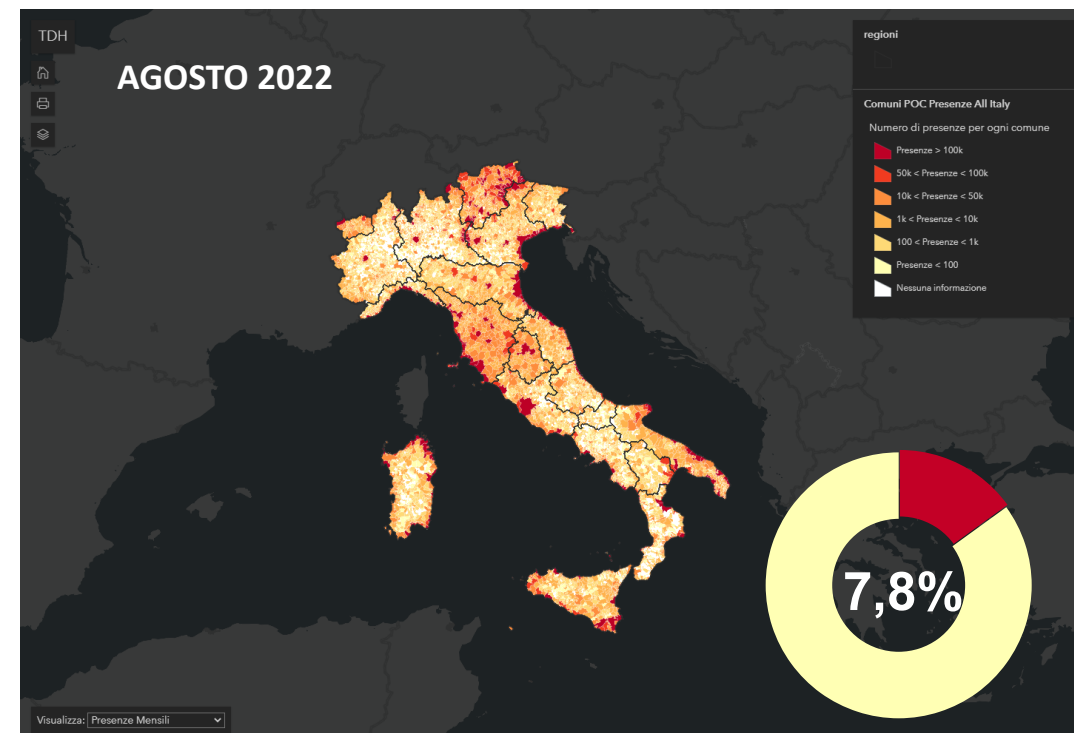
(1,0% su Italia)

Flussi turistici nelle grandi città: confronto su scala nazionale

Le **grandi città** sono sempre un punto di riferimento per i turisti: a **gennaio** costituiscono il **17,6%** delle presenze nazionali mentre ad **agosto** il **7,8%** in quanto i flussi si distribuiscono verso altre località turistiche (balneari, montane, lacuali, etc ...).



Mappa di calore – Presenze su scala nazionale
Grafico – Incidenza % delle grandi città su scala nazionale



Mappa di calore – Presenze su scala nazionale
Grafico – Incidenza % delle grandi città su scala nazionale

Flussi turistici nel comune di Roma



PRESENZE
29,3 MLN
(+124% vs 2021)



PERMANENZA MEDIA
2,7 notti
(vs 2,7 notti nel 2021)



TURISTI/RESIDENTI
11 turisti per residente
(+126% vs 2021)

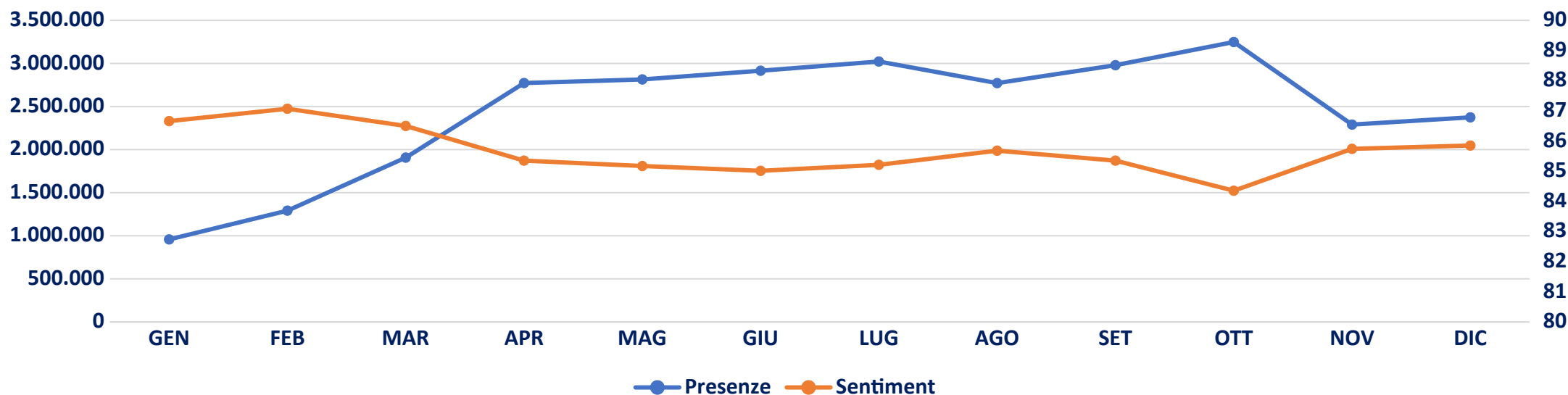


UTILIZZO POSTI LETTO*
18.600 presenze su posti letto



SEASONAL BALANCE**
68,5 punti
(+46% vs 2021)

Trend delle presenze e del sentiment - Anno 2022



* Dato relativo al 2021

** L'indicatore misura la stabilità della destinazione rispetto alle fluttuazioni stagionali nel 2022. Un punteggio alto (max 100) indica un afflusso costante di viaggiatori

Fonte: Elaborazione MiTur su dati ISTAT, Ministero dell'Interno, Data Appeal

Flussi turistici nel comune di Milano



PRESENZE
15,2 MLN
(+92% vs 2021)



PERMANENZA MEDIA
2,3 notti
(vs 2,4 notti nel 2021)



TURISTI/RESIDENTI
11 turisti per residente
(+95% vs 2021)

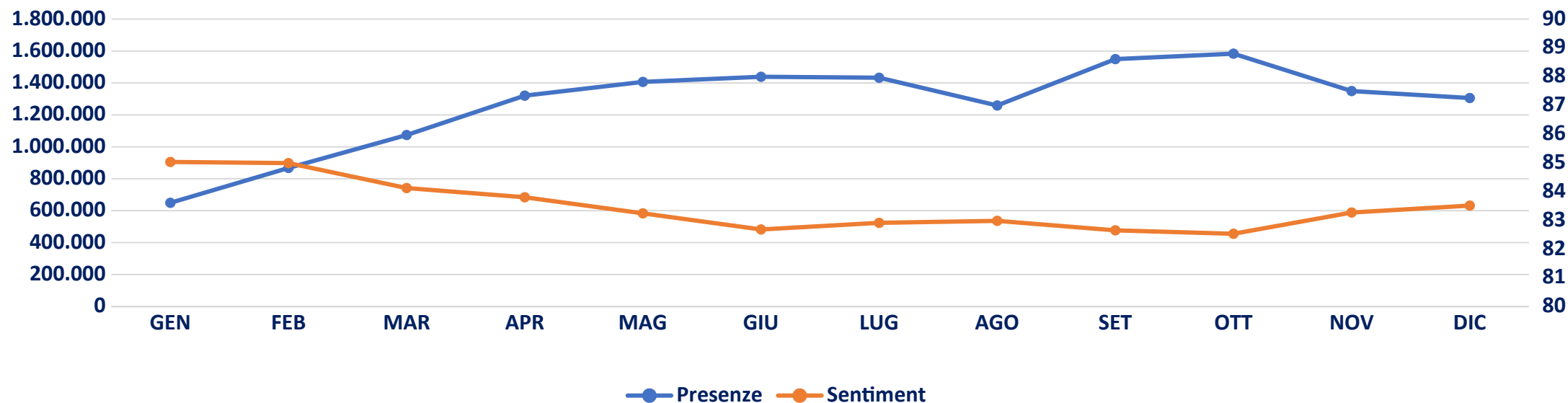


UTILIZZO POSTI LETTO*
36.300 presenze su posti letto



SEASONAL BALANCE**
75,7 punti
(+60% vs 2021)

Trend delle presenze e del sentiment - Anno 2022



* Dato relativo al 2021

** L'indicatore misura la stabilità della destinazione rispetto alle fluttuazioni stagionali nel 2022. Un punteggio alto (max 100) indica un afflusso costante di viaggiatori

Fonte: Elaborazione MiTur su dati ISTAT, Ministero dell'Interno, Data Appeal

Flussi turistici nel comune di Venezia



PRESENZE
11,6 MLN
(+118% vs 2021)



PERMANENZA MEDIA
2,3 notti
(vs 2,4 notti nel 2021)



TURISTI/RESIDENTI
46 turisti per residente
(+121% vs 2021)

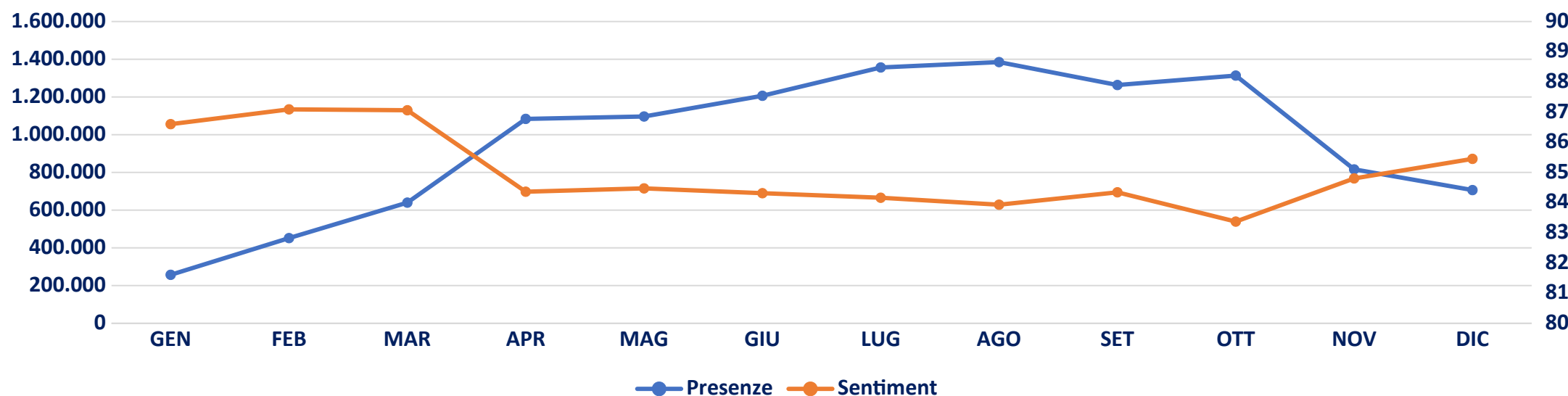


UTILIZZO POSTI LETTO*
26.700 presenze su posti letto



SEASONAL BALANCE**
38,4 punti
(+33% vs 2021)

Trend delle presenze e del sentiment - Anno 2022



* Dato relativo al 2021

** L'indicatore misura la stabilità della destinazione rispetto alle fluttuazioni stagionali nel 2022. Un punteggio alto (max 100) indica un afflusso costante di viaggiatori

Fonte: Elaborazione MiTur su dati ISTAT, Ministero dell'Interno, Data Appeal

Flussi turistici nel comune di Firenze



PRESENZE
9,5 MLN
(+124% vs 2021)



PERMANENZA MEDIA
2,4 notti
(vs 2,4 notti nel 2021)



TURISTI/RESIDENTI
26 turisti per residente
(+121% vs 2021)

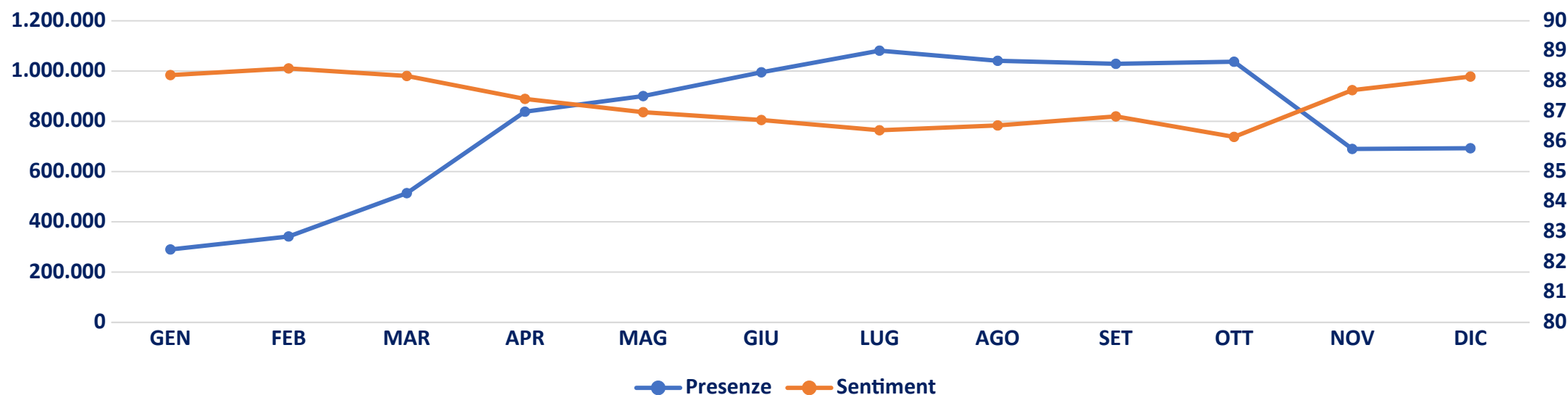


UTILIZZO POSTI LETTO*
28.200 presenze su posti letto



SEASONAL BALANCE**
55,9 punti
(+47% vs 2021)

Trend delle presenze e del sentiment - Anno 2022



* Dato relativo al 2021

** L'indicatore misura la stabilità della destinazione rispetto alle fluttuazioni stagionali nel 2022. Un punteggio alto (max 100) indica un afflusso costante di viaggiatori

Fonte: Elaborazione MiTur su dati ISTAT, Ministero dell'Interno, Data Appeal

Flussi turistici nel comune di Napoli



PRESENZE
4,7 MLN
(+85% vs 2021)



PERMANENZA MEDIA
2,3 notti
(vs 2,3 notti nel 2021)



TURISTI/RESIDENTI
5 turisti per residente
(+85% vs 2021)

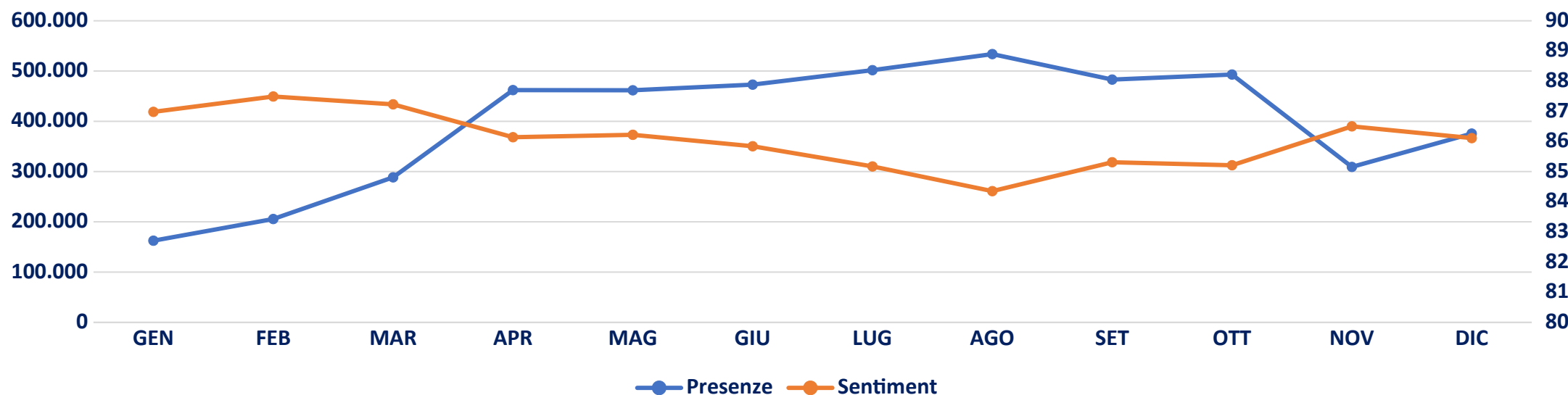


UTILIZZO POSTI LETTO*
51.500 presenze su posti letto



SEASONAL BALANCE**
60,8 punti
(+49% vs 2021)

Trend delle presenze e del sentiment - Anno 2022



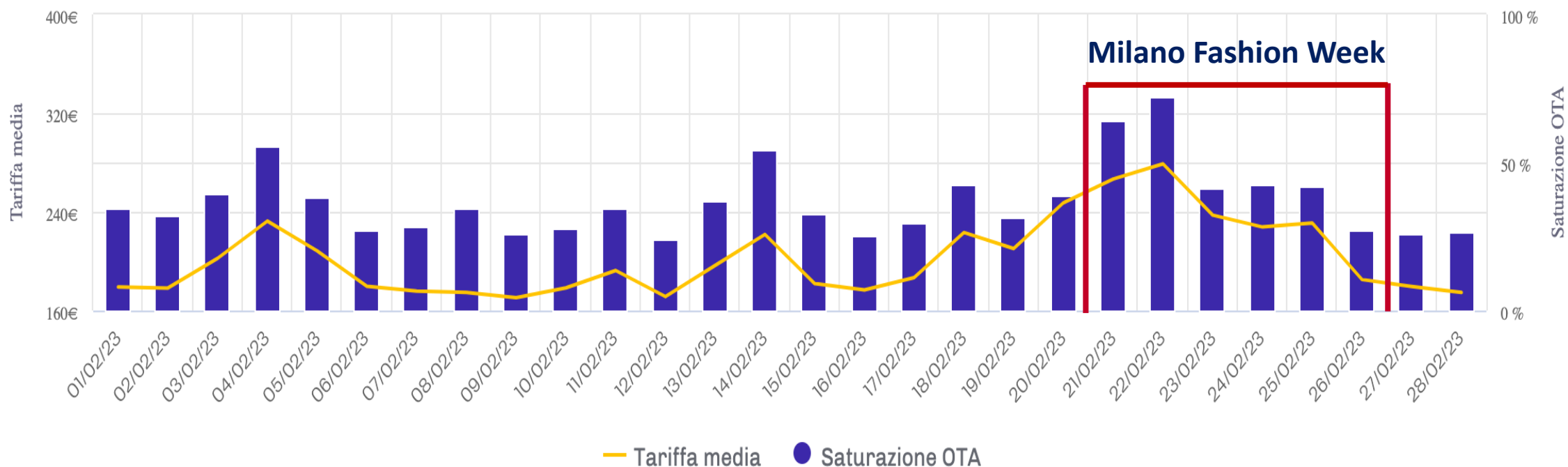
* Dato relativo al 2021

** L'indicatore misura la stabilità della destinazione rispetto alle fluttuazioni stagionali nel 2022. Un punteggio alto (max 100) indica un afflusso costante di viaggiatori

Fonte: Elaborazione MiTur su dati ISTAT, Ministero dell'Interno, Data Appeal

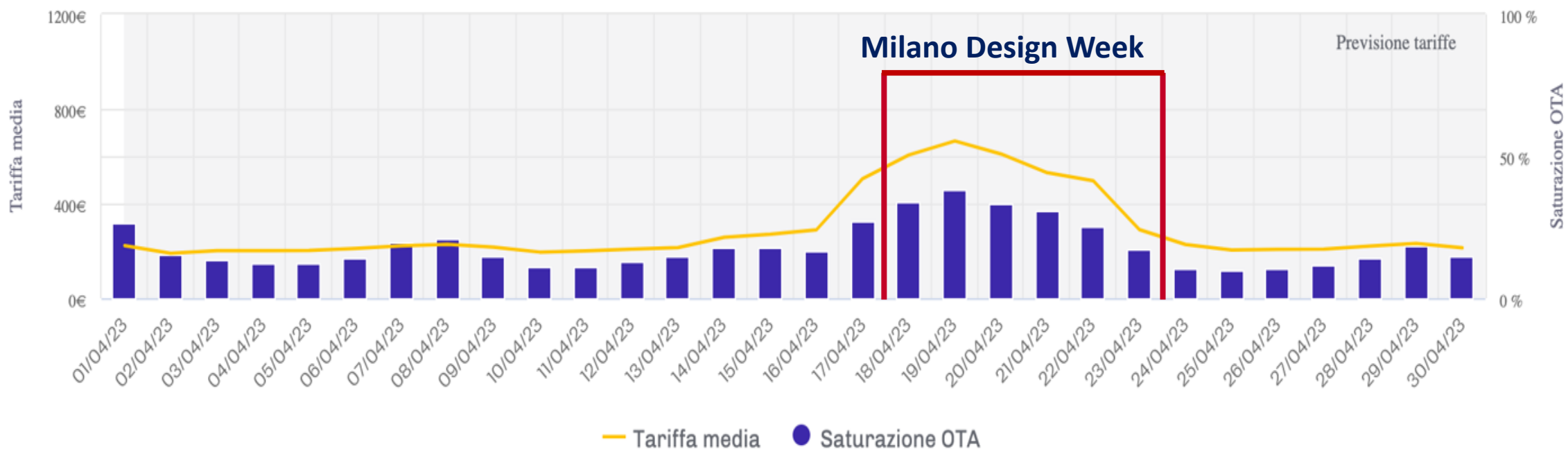
L'impatto dei grandi eventi in numeri

Gli **eventi** e i **convegni** generano interesse e rappresentano un'importante **leva di promozione del settore turistico**. In occasione della **Milano Fashion Week** (21 – 27 febbraio) si nota un dato di **saturazione delle strutture ricettive online più alto** rispetto al resto del mese con **picchi di oltre il 72%**. Si osserva, inoltre, come l'**aumento della domanda comporti un aumento dei prezzi medi**: nel periodo della Milano Fashion Week sono risultati in media **superiori del 18%** rispetto ai precedenti giorni del mese di febbraio.



L'impatto dei grandi eventi in numeri

Gli **effetti** dei grandi eventi **possono essere apprezzati** già **diverse settimane prima**: la **Milano Design Week** (18-23 aprile) ne rappresenta un valido caso studio. Si può facilmente notare un **aumento** del dato di **saturazione delle strutture ricettive online** e dei **prezzi** rispetto al resto del mese, **valori** che saranno presumibilmente **destinati ulteriormente a salire in prossimità dell'evento**.



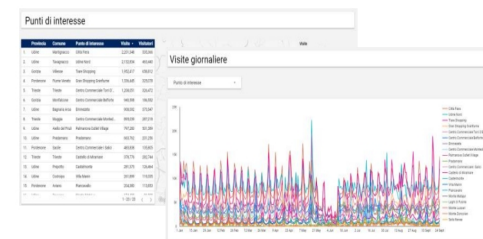
GDITS: Monitoraggio ad alta risoluzione – Prospettive

La combinazione di **dati eterogenei** (telco, payment, web/social, ...) abilita **rilevazioni dettagliate** sull'uso delle **destinazioni** (anche a livello di POI), correlandole con gli **interessi** e le **abitudini** dei **viaggiatori**. Delimitando un'area di interesse, come per l'intervento «Unexpected Rome», sarà possibile monitorare l'andamento e un'eventuale ulteriore evoluzione dei progetti:

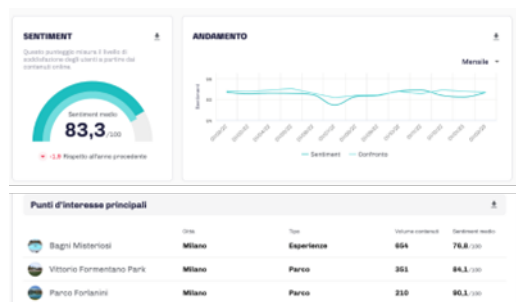
Caratteristiche
socio-demo
del visitatore



Presenze e
numero di
visite nell'area
per tipologia
di visitatore



Sentiment
della
destinazione



Permanenza,
provenienza e
mezzo di trasporto
usato dai visitatori

