

Gradimento Firenzecard 2023

- L'indagine online ha coinvolto 12.033 cittadini (1.533 italiani e 10.500 stranieri) che tra gennaio e dicembre 2023 hanno acquistato online la Firenzecard.
- I questionari compilati sono stati 2.347, con un tasso di risposta pari al 19,5%. 506 questionari compilati da cittadini italiani (tasso di risposta pari al 33,0%) e 1.841 compilati da cittadini stranieri (tasso di risposta pari al 17,5%).
- I rispondenti sono per il 21,6% italiani e per il 78,4% stranieri. Il numero di uomini rappresenta il 44,5%, quello delle donne il 55,5%. La fascia di età centrale "31-60 anni" è quella che rappresenta la quota maggiore (62,1%). Titolo di studio elevato (77,7%) e con un'occupazione (66,8%) sono le altre caratteristiche che delineano il profilo di chi ha aderito all'indagine.
- Il 37,9% dichiara di esser venuto a conoscenza della Firenzecard "attraverso la ricerca sul web/motori di ricerca"; il 30,5%, è "perché è consigliata da recensioni/ forum letti su internet". Più di 1 rispondente su 5 dichiara di esser venuto a conoscenza della Firenzecard "attraverso il sito www.firenzecard.it", il 23,1%; il 14,2% seleziona la voce "perché consigliata da amici/parenti" e l'15,1% "perché consigliata da guide turistiche cartacee/tour operator".
- Quasi 3 rispondenti su 4 (73,5%) dichiara di aver acquistato la card "perché è comoda e permette di non dover acquistare i singoli biglietti dei musei e delle mostre", il 69,5% "perché permette di visitare i principali musei di Firenze" e il 57,8% perché la reputa economicamente vantaggiosa. Il 15,5% la sceglie perché l'acquisto consente di far entrare gratuitamente i figli e il 3,1% dichiara per altri motivi rispetto a quelli presenti in lista.
- La quasi totalità dei partecipanti ha ritenuto utile l'acquisto della Firenze card (69,7% "molto", il 25,0% "abbastanza"). Si conferma elevata anche la quota, vicina al 90%, di chi consiglierebbe ad altri l'acquisto della carta.
- Il 26,8% dichiara di aver usufruito della Firenzecard Restart (tra questi il 96,5% asserisce di averne fatto uso appena scaduta la Firenzecard in modo da visitare i musei fiorentini per i 5-6 giorni continuativi) e il 10,8% afferma che lo farà in futuro. Oltre un rispondente su 2 dichiara di non aver fatto uso della card (56,9%), intorno al 5% chi non ne ha fruito poiché non conosceva ancora l'esistenza.
- L'analisi sui canali informativi utilizzati per decidere cosa visitare mostra che la voce maggiormente menzionata è stata il sito www.firenzecard.it selezionato dal 67,1% dei rispondenti, oltre 1 intervistato su 2 (56,8%) afferma di aver consultato la Firenzecard App. Poco utilizzati i canali social della card quali ad esempio Facebook e Instagram (2,7%), che non superano la soglia del 5% neanche nel caso dei giovani 18-30 anni (2,3%), e il canale della newsletter, 1,1%. Oltre 1 rispondente su 5 (22,0%) afferma di aver utilizzato altre reti informative.
- Le domande di approfondimento sul sito della Firenzecard fanno emergere che il 53,8% considera le informazioni chiare ma è stato necessario consultare altre fonti per soddisfare le proprie esigenze. Il giudizio sulla facilità di navigazione è valutato positivamente dall'89,2%, il 42,0% ha dichiarato di essere molto soddisfatto e il 44,7% abbastanza soddisfatto. Il 56,2% dei rispondenti esprime la necessità di voler trovare informazioni o servizi ulteriori sul sito.
- Oltre 8 rispondenti su 10 dichiarano di aver utilizzato la Firenzecard app (80,4%) e i servizi utilizzati sono stati La "Firenzecard digitale" e "gli orari di apertura dei musei"

selezionate rispettivamente dal 82,8% e dal 63,0% dei rispondenti. Gli altri servizi dell'app fruiti sono stati "la descrizione dei musei" con il 45,5%, "la mappa dei musei" con il 32,7%, la "Firezecard Restart" con il 26,5% e le "informazioni sulle mostre in corso" con il 17,6%. Il 51,0% dei rispondenti esprime di voler trovare informazioni o servizi ulteriori sull'app.

- Quasi la totalità dei turisti dichiara di aver organizzato il viaggio da solo, consultando internet (46,9%) o consultando le guide turistiche, consiglio di amici o parenti (47,1%).
- Dall'analisi generale dei dati è risultato che i rispondenti si trattengono a Firenze per 4/5 giorni (45,5%), prevalentemente in compagnia del partner/coniuge (67,3%).
- Prima volta nella città di Firenze per il 56,1% dei partecipanti al questionario. In vista del futuro il 74,6% ha affermato che tornerà a visitare la città.

Link: https://www.comune.fi.it/system/files/2024-05/Bollettino_maggio2024.pdf