

GRANDI DESTINAZIONI ITALIANE PER UN TURISMO SOSTENIBILE



03 marzo 2023



SALUTI ISTITUZIONALI

FRANCESCO PAOLO SCHIAVO

*DIRETTORE GENERALE, DELLA DIREZIONE GENERALE DELLA
VALORIZZAZIONE E DELLA PROMOZIONE TURISTICA*

ALESSIA BETTINI

VICESINDACA, COMUNE DI FIRENZE

GABRIELLA GENTILE

PRESIDENTE, FEDERCONGRESSI&EVENTI

IL PROGETTO

MARTINA ROSATO

*AUTORITÀ RESPONSABILE DEL PIANO SVILUPPO E COESIONE E DIRIGENTE
DELL'UFFICIO III – STRUMENTI DI SOSTEGNO AL SETTORE TURISTICO E
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO*

IMPATTO POSITIVO DEL MICE SULLE DESTINAZIONI

CARLOTTA FERRARI

*PRESIDENTE CONVENTION BUREAU ITALIA, DIRETTRICE DESTINATION FLORENCE
CVB, RAPPRESENTANTE DESTINAZIONI E SEDI PER FEDERCONGRESSI&EVENTI*

MICE: Meetings, Incentives, Conferences and Exhibition

VANTAGGI MATERIALI ED IMMATERIALI

#governabile

#qualità

#programmabile

- Elevato indotto e occupazione
- Importante spesa incrementale
- Integrazione con altri segmenti del business turistico
- Effetto promozionale della destinazione
- Stimolo al miglioramento
- Cultura dell'ospitalità, qualificazione dei servizi
- Scambio di conoscenze e culture tra popoli
- Crescita comunità scientifica locale



OSSERVATORIO ITALIANO DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI

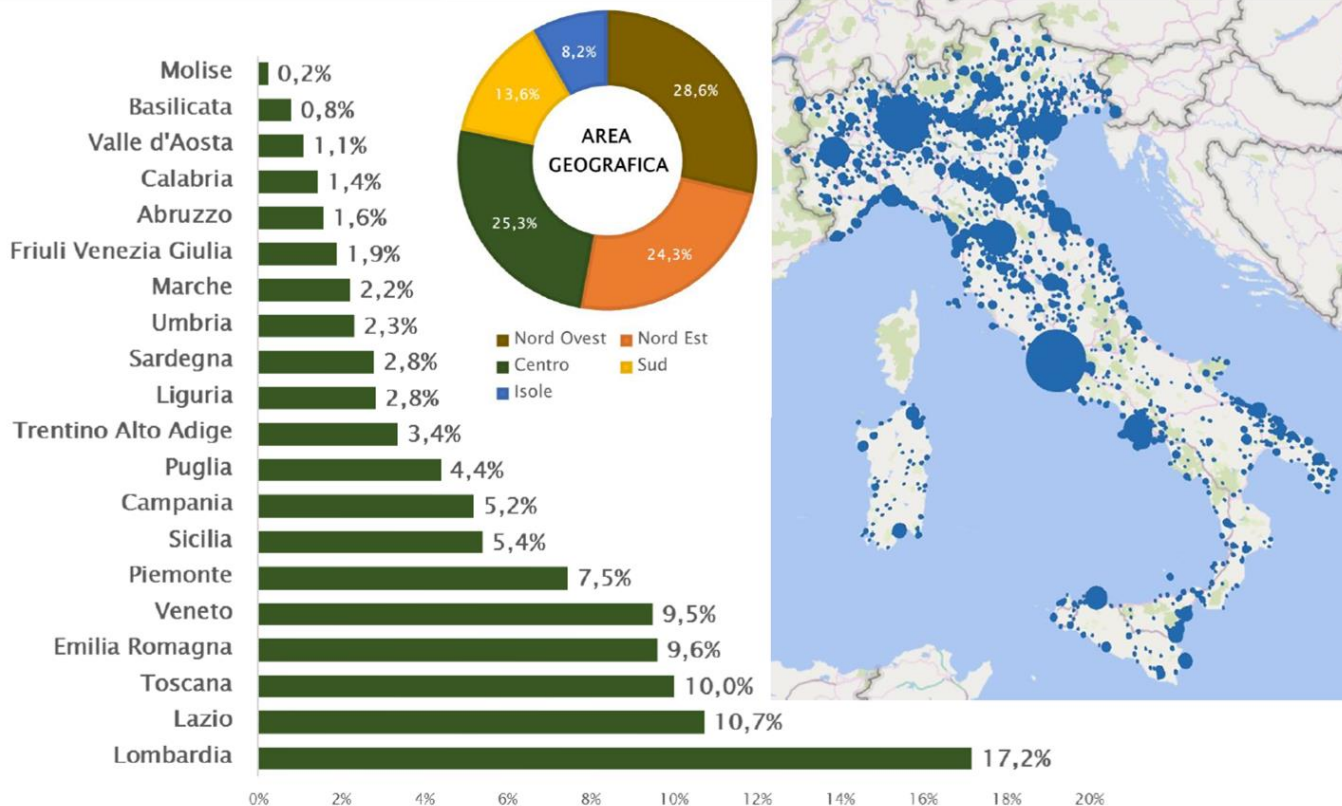
RAPPORTO 2019

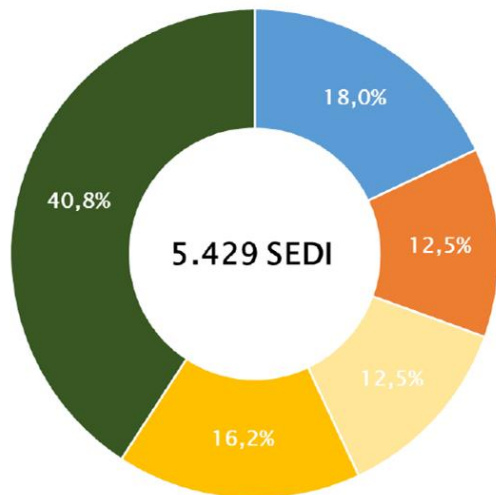
OICE è un progetto di ricerca promosso da:



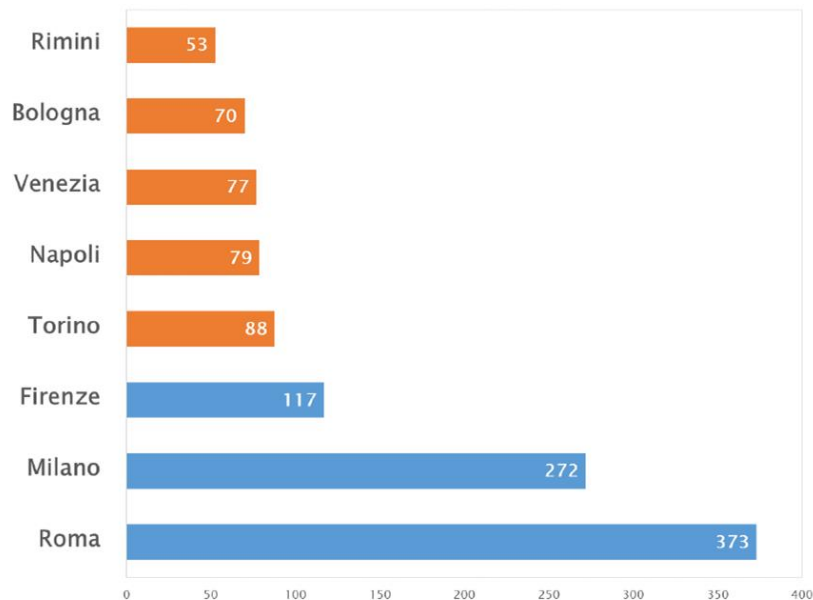
Realizzato da







- 978 comuni con una sola sede
- 339 comuni con due sedi
- 199 comuni con 3-4 sedi
- 138 comuni con 5-9 sedi
- 71 comuni con almeno 10 sedi



1.727 COMUNI CON ALMENO UNA SEDE

8 CITTÀ CON PIÙ DI 50 SEDI RILEVATE

431.127 **EVENTI** (+2,3% SUL 2018)

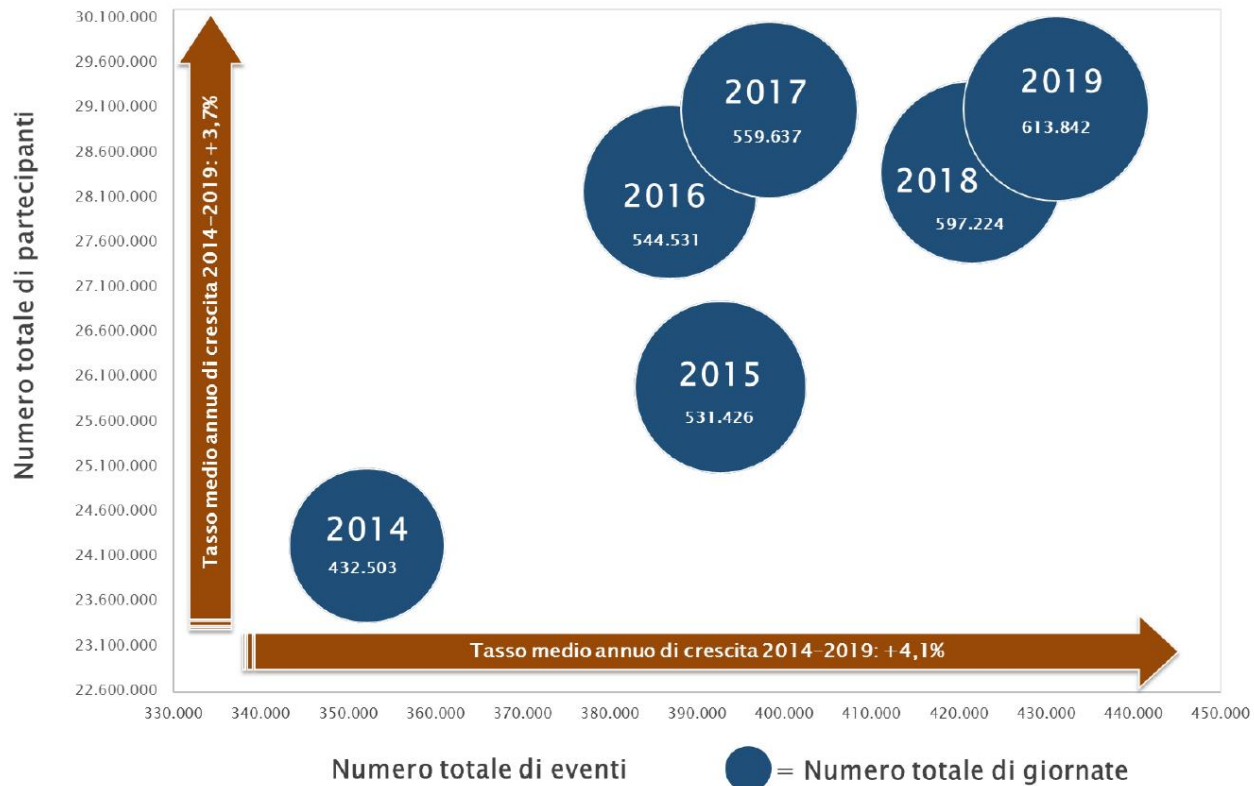
29.101.814 **PARTECIPANTI** (+2,5% SUL 2018)

613.842 **GIORNATE** (+2,8% SUL 2018)

43.398.947 **PRESENZE** (+2,6% SUL 2018)

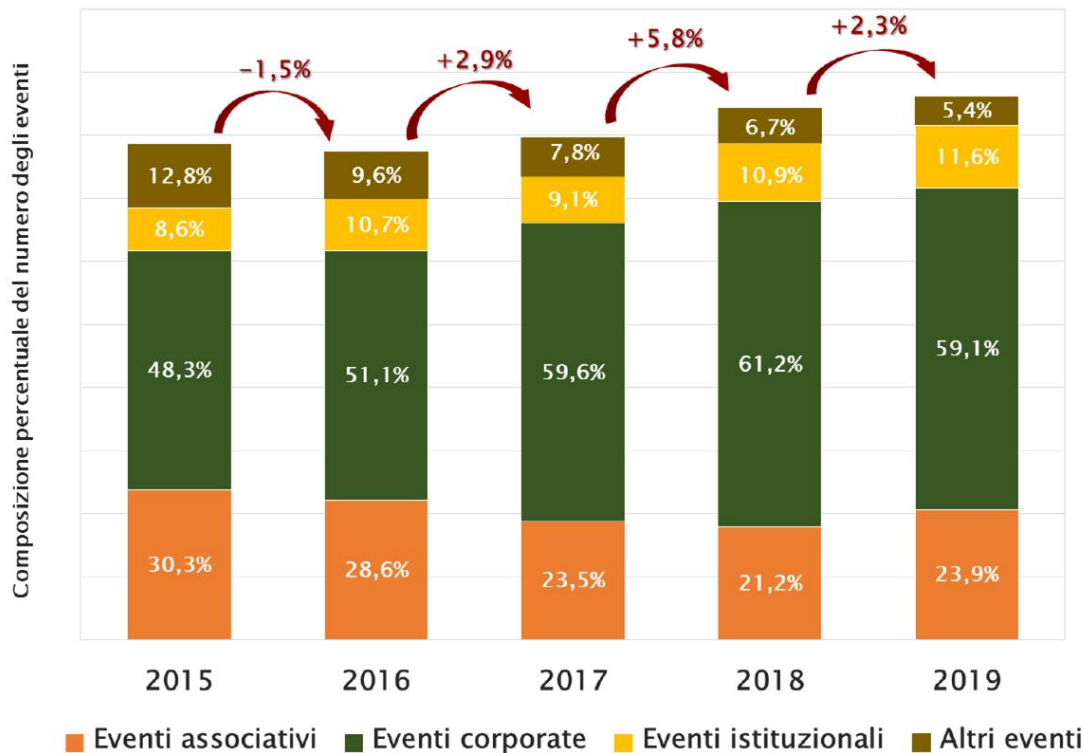
67,5 **PARTECIPANTI MEDI PER EVENTO**

1,42 **GIORNI MEDI PER EVENTO**

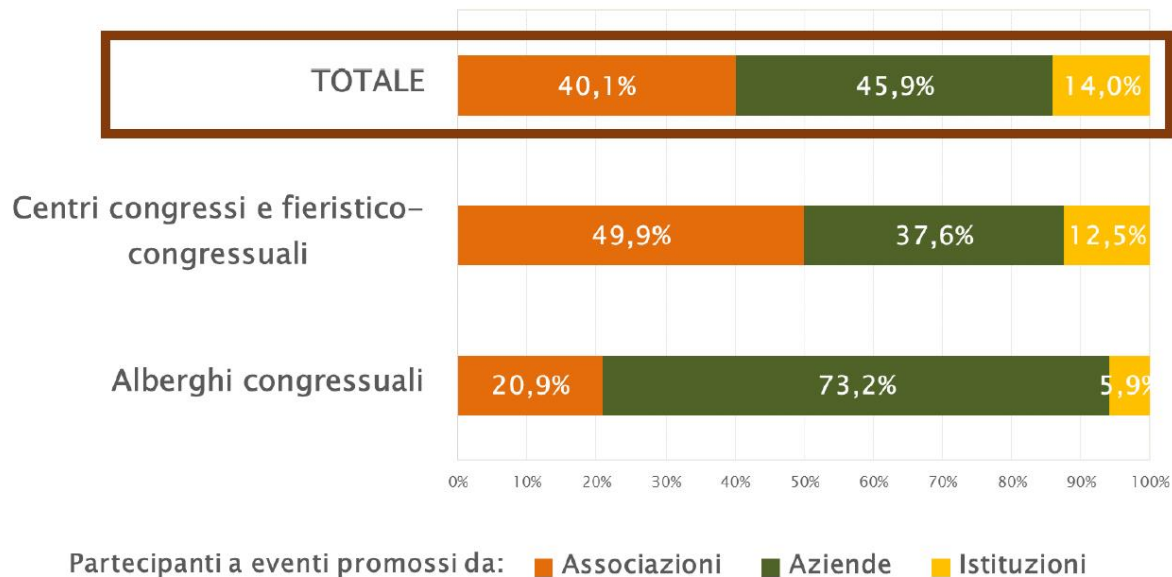


	Numero	% sul totale	Δ% sul 2018
Eventi	123.800	28,7%	+22,8%
Partecipanti	11.994.000	41,2%	+2,9%
Giornate	291.200	47,4%	+13,6%
Presenze	29.020.000	66,9%	+1,3%

Gli eventi e i congressi hanno generato il 10,3% delle presenze negli esercizi alberghieri nel 2019

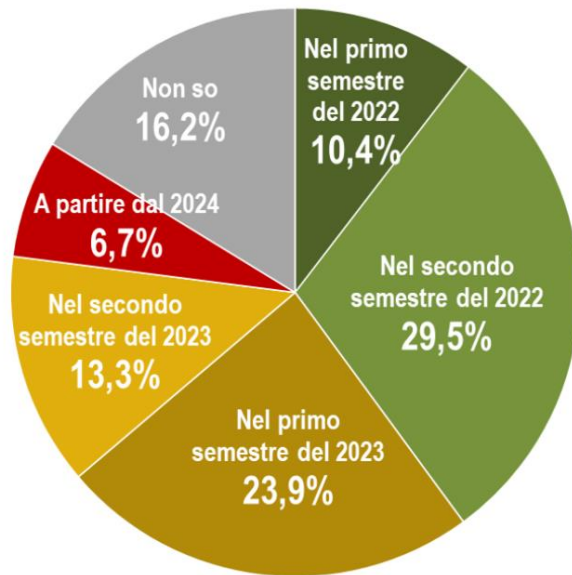


Le percentuali si riferiscono alle risposte fornite dal campione (cfr. Rapporto OICE 2019)

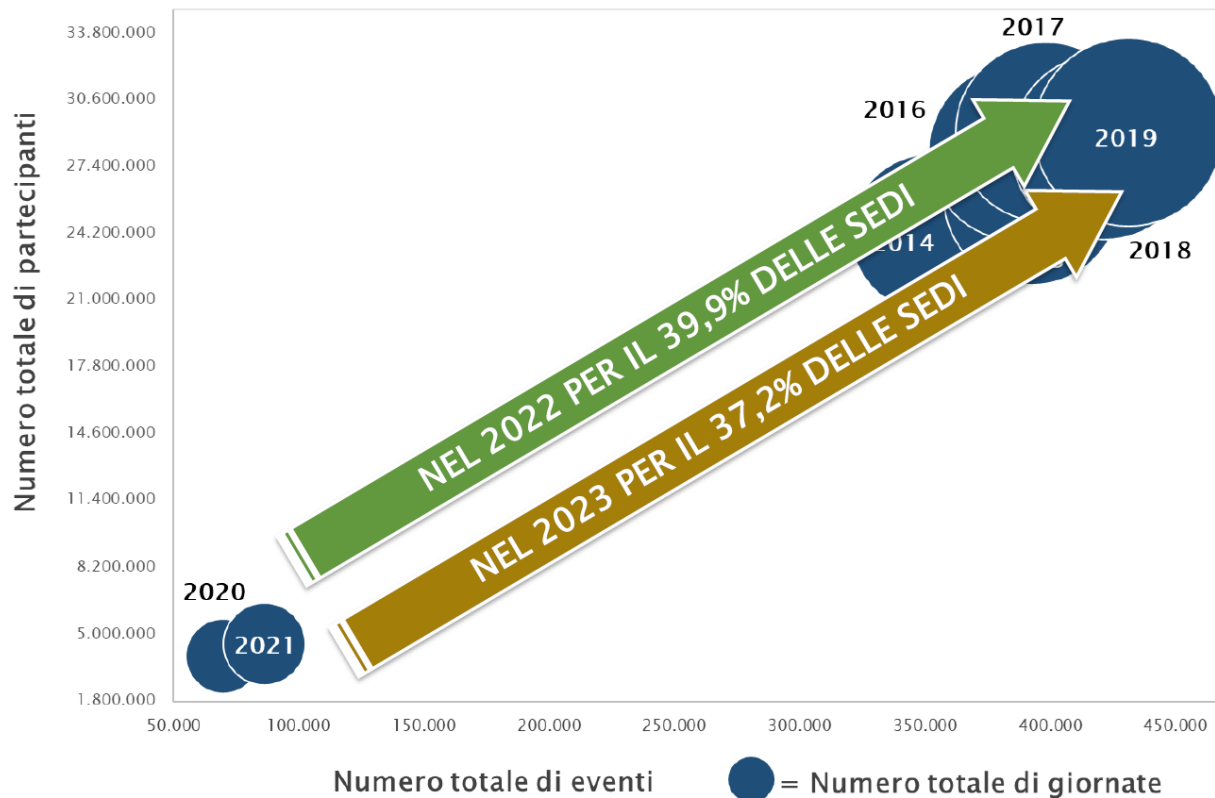


Le percentuali si riferiscono alle risposte fornite dal campione (cfr. Rapporto OICE 2019)

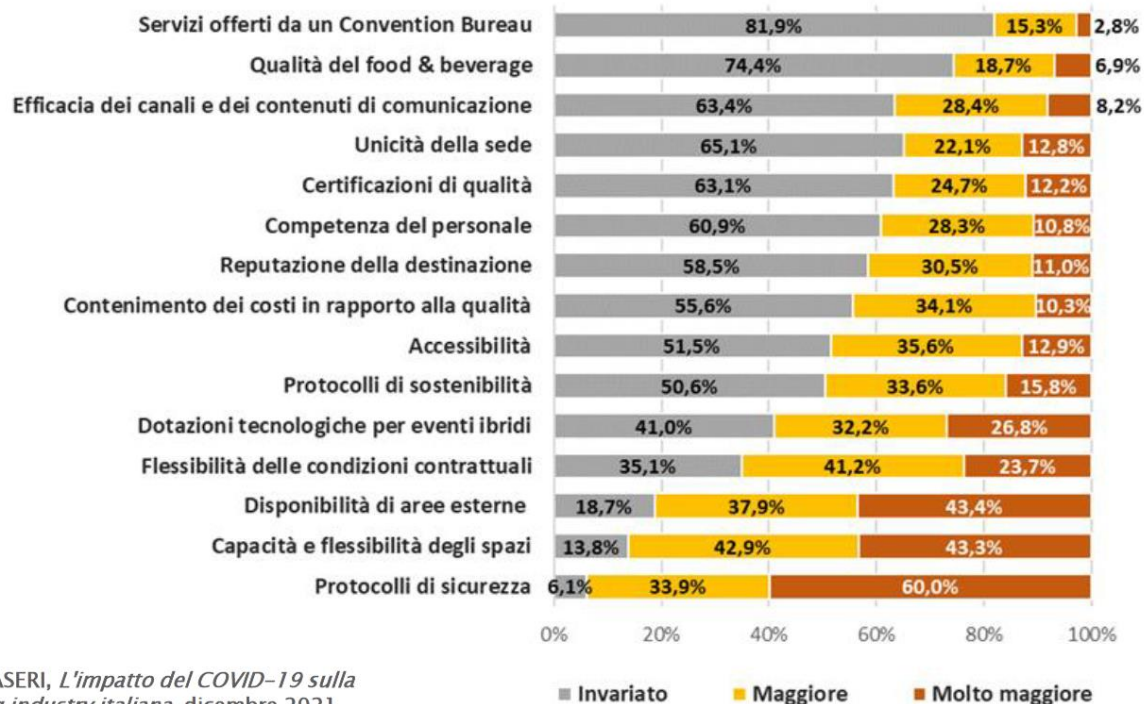
LE PREVISIONI SUL RITORNO AL LIVELLO DI EVENTI IN PRESENZA PRE COVID-19



Le percentuali si riferiscono alle risposte fornite dal campione (cfr. Rapporto OICE 2021)



Il cambiamento del livello di importanza dei fattori di scelta di una sede rispetto alla situazione pre Covid-19 percepito dai rispondenti



Fonte: ASERI, *L'impatto del COVID-19 sulla meeting industry italiana*, dicembre 2021

Le sedi stanno affrontando la sfida competitiva impostando strategie incentrate sulla **trasformazione digitale** e sul rinnovamento delle proprie caratteristiche strutturali secondo la **prospettiva della sostenibilità**, con l'obiettivo di offrire con flessibilità esperienze di qualità, coniugando sapientemente ambiente fisico, realtà virtuale e cultura.

MICE E SOSTENIBILITÀ

Un elemento di **guida strategica** e uno **strumento operativo** capace di coinvolgere l'intera catena del valore in modo da influenzare positivamente l'intero settore e ottenere un **cambiamento reale** ed **a lungo termine** per tutti.

Guida alla sostenibilità nel settore MICE

2023

TRE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ

ESG: Environment, Social e Governance

Sostenibilità
Ambientale

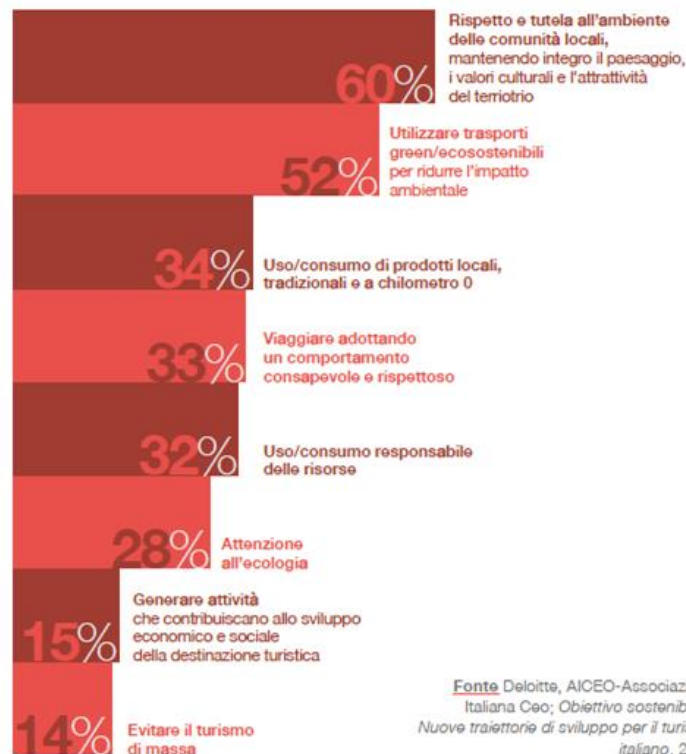
Sostenibilità
Sociale

Sostenibilità
Economica

CARATTERISTICHE DEL TURISMO SOSTENIBILE

L'Organizzazione Mondiale del Turismo definisce il turismo sostenibile come "il turismo che tiene pienamente conto dei suoi impatti economici, sociali ed ambientali attuali e futuri, rispondendo alle esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti".

Caratteristiche del turismo sostenibile



OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)



OBIETTIVI SU CUI IL MICE HA PIÙ IMPATTO



- Promuovere la **leadership femminile**
- **Garantire pari opportunità** di accesso al lavoro
- Premiare partner e fornitori con una buona **cultura della diversità**



- Assicurare l'**accesso all'energia a prezzi accessibili**, ed in modo affidabile, sostenibile e moderno per tutti



- Condividere il valore generato con la comunità locale
- Offrire **condizioni di lavoro ottimali** ai propri dipendenti
- Prediligere **partner attenti alla salute, sicurezza e benessere** dei propri dipendenti
- Creare momenti di **formazione per lo sviluppo professionale** degli operatori del settore

OBIETTIVI SU CUI IL MICE HA PIÙ IMPATTO



- Promuovere l'organizzazione di eventi al sud o in aree svantaggiate, come periferie, aree rurali, ecc.



- Consolidare partenariati per la **mobilità sostenibile**
- Collaborare con gli enti locali per contemperare le esigenze locali con quelle dell'operatori e degli eventi



- Utilizzo di **materiali promozionali sostenibili** e riduzione dei materiali utilizzati
- **Promozione di eventi online** alternati a quelli in persona
- Sensibilizzazione sulle tematiche di sostenibilità, promuovendo l'organizzazione di **eventi eco-sostenibili**



Il goal mira a **rafforzare le modalità di attuazione e di rivitalizzare il partenariato** globale per lo sviluppo sostenibile.

Collaborazioni e partnership sono elementi fondamentali dell'innovazione e della sostenibilità.

Nuove sinergie permettono di trovare soluzioni innovative, condividere best practice, sviluppare modelli di business alternativi, in modo da migliorare le proprie performance di sostenibilità

TAVOLA ROTONDA

SOSTENIBILITÀ E MICE:
UN MODELLO VINCENTE PER LE GRANDI
DESTINAZIONI

Città di Firenze - Vicesindaca Alessia Bettini

Città di Venezia - Assessore Simone Venturini

Città di Milano - Assessore Martina Riva (TBC)

Città di Roma - Assessore Alessandro Onorato

Città di Napoli - Rosario Marino, Servizio Turismo Comune di Napoli