



infotestimonianze@gmail.com

www.testimonianzeonline.com

Via Ghibellina, 2/6 - 50122 Firenze
Tel. e fax 055 688180 - - Cell. 339 2440913
P.IVA 00499650489

Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze.

Con la presente il sottoscritto Roberto Mosi,
in qualità di Legale Rappresentante della **Associazione Testimonianze**

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

Titolo del progetto

Europa e Modernità: se il futuro si fa «verde»

Calendario indicativo di svolgimento

(tutti i progetti devono realizzarsi a partire dal 01/05/2021 entro il 31/12/2021)

Uscita prevista del volume della rivista «Testimonianze» con sezione monotematica *Europa e Modernità: se il futuro si fa «verde»*: **Ottobre 2021.**

Data prevista del Convegno di presentazione e discussione del volume: mercoledì **27 Ottobre 2021**

Luogo di svolgimento

Sala MAD (Murate Art District), Piazza delle Murate, Firenze.

Tematica (art.2 Avviso)

Un Green Deal Europeo. Cambiamento climatico e buone pratiche per contrastarlo.

Descrizione delle attività (*mettere in luce nella descrizione la relazione tra la tematica europea prescelta e come questa viene sviluppata nelle attività previste*). (max 2000 battute)

Avanza, in Europa, sulla spinta delle emergenze ambientali e del cambiamento climatico, la consapevolezza dell'importanza di un «Green Deal», capace di orientare in modo nuovo, consumi, produzione e stili di vita. Dall'Unione Europea giungono significative, e stringenti, indicazioni in questa direzione. Al fine di contribuire ad una riflessione su tali temi, la rivista «Testimonianze» intende progettare e realizzare un **volume speciale** con un'ampia sezione monotematica dedicata al tema: ***Europa e Modernità: se il futuro si fa «verde»***. Il volume si inserirebbe in un filone di riflessione, animato da una pluralità di voci, che si è già espresso in un consistente numero di pubblicazioni e di incontri pubblici, dedicati ai temi dell'ecologia ed a quelli dell'Europa. Nel **volume**, da pubblicare entro **Ottobre 2021**, verrà sviluppato, a partire da sensibilità diverse, un dibattito su tre elementi di fondo: il rapporto fra modernità e sfida ecologica (che non è da intendere regressivamente come una sorta di ritorno ad un tempo che fu); l'importanza, per l'Unione Europea, di una «svolta ecologica» che ne qualifichi il profilo anche sul piano delle relazioni internazionali; i filoni tematici in relazione ai quali tale «nuovo corso» può caratterizzarsi e che l'Unione Europea può sostenere: un nuovo modo di abitare e di vivere la città (anche all'insegna della convivenza di una pluralità di identità culturali); un rafforzamento del trasporto pubblico e una lungimirante gestione della viabilità; una politica energetica che punti alla «decarbonizzazione» e all'abbattimento drastico delle emissioni inquinanti. Alla realizzazione del volume (con la partecipazione di Europe Direct), contribuiranno gli interventi di studiosi, esperti, amministratori pubblici (tra i quali **Marco Boato, Irene Tinagli, Simone Morandini, Mariella Zoppi, Stefano Casini Benvenuti, Fausto Ferruzza, Vannino Chiti, Rossella Muroi...**).

Il volume verrà poi **discusso e presentato** in un'**iniziativa pubblica/convegno** (con la partecipazione di **Marco Boato, Wlodek Goldkorn, Rossella Muroi, Silvia Viviani**) in data **27 Ottobre 2021** al fine di socializzarne i contenuti e di favorire la discussione su temi che sono, per tutti i cittadini europei, di vitale importanza.

Pubblico destinatario e Attività di promozione e comunicazione (*indicare il pubblico destinatario delle attività, modalità di coinvolgimento e attività di promozione del progetto previste*)

Abbonati e lettori della rivista “Testimonianze” e circuito di biblioteche in cui è presente la rivista. Membri dell’Associazione culturale, del volontariato e del terzo settore, esponenti del mondo istituzionale e del mondo della cultura, scuole e associazionismo giovanile dell’area fiorentina, toscana e nazionale.

Il pubblico di riferimento verrà interessato alle tematiche trattate nel volume tramite la presentazione pubblica dei contenuti della rivista, la newsletter, la pagina facebook e il sito della rivista Testimonianze, attraverso altre iniziative di presentazione, discussione e dibattito in videoconferenza o in presenza.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Costi di produzione stampa volume rivista Testimonianze	€ 3.500,00
Rimborsi e compensi relatori	€ 500,00
Service audio/luci	€
Grafica e comunicazione	€ 3.750,00
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)	€ 387,50
Totale SPESE*	€ 8.137,50
IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Risorse proprie	€ 4.137,50
Sponsorizzazioni	€
Contributo del Comune di Firenze (max 60% del costo totale del progetto e comunque non eccedente €4.000,00)	€ 4.000,00
Totale ENTRATE*	€ 8.137,50

**** il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio***

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Firenze, 24 settembre 2020

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

Roberto Alleni