

Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2022 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

Con la presente il sottoscritto Marco Salvatori

in qualità di Legale Rappresentante della **Associazione Centro Internazionale Studenti Giorgio La Pira ODV**

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2022 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE**Titolo del progetto**

Iniziativa GROW – 4 workshops di formazione rivolti a giovani immigrati sulla materia del lavoro nel contesto italiano e europeo

Calendario indicativo di svolgimento

(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2022)

Il progetto prevede 4 workshops di approfondimento e formazione, ciascuno di 4 ore, da tenersi nelle seguenti date fra maggio e giugno 2022:

7 maggio
21 maggio
4 giugno
18 giugno.

Tutti gli appuntamenti si svolgeranno fra le ore 9 e le 13.

Luogo di svolgimento

Gli workshops si svolgeranno in presenza presso la Sala Teatina del Centro Internazionale Studenti Giorgio La Pira, in via de' Pescioni 3, Firenze.

La sala ha una capienza di 80 persone (da verificare sul momento la capienza ammissibile secondo le regole Covid).

In caso di restrizioni a causa della pandemia gli workshops potranno svolgersi in modalità online.

Tematica prescelta (art.2 Avviso)

La tematica del lavoro per i giovani cittadini, in particolare immigrati extraeuropei, si inserisce nella macro area *a) I giovani e l'Europa. 2022 Anno europeo dei giovani*, citata nell'Avviso all'articolo 2. Chiarire i diritti e i doveri dei giovani lavoratori nell'ambito del contesto italiano ed europeo rappresenta il presupposto per lo sviluppo equo della Comunità Europea.

In questa ottica la tematica rientra anche nel punto *c) L'Europa dei diritti e della partecipazione*. Attraverso la conoscenza delle regole e dell'etica del lavoro il cittadino partecipa pienamente alla vista democratica europea, garantendo i valori di inclusione, non discriminazione, giustizia sociale e uguaglianza.

Descrizione sintetica delle attività. (max circa 2000 battute)

Gli workshops saranno incentrati su alcune tematiche legate al mondo del lavoro. Saranno tutti portati avanti da esperti qualificati sulla materia e rivolti ad una platea di giovani stranieri residenti in Italia. Tematiche specifiche dei singoli appuntamenti:

1. Leggi e contratti

La politica europea del lavoro.

Panoramica su leggi nel settore del lavoro e documenti che servono per lavorare, per capire come fare a lavorare in maniera legale in Italia e in Europa e quali sono i propri diritti/doveri.

2. Salute e lavoro

Le regole di sicurezza e di salute europee relative al mondo del lavoro.

Il lavoratore passa molto tempo nel posto di lavoro e quindi è necessario implementare le adeguate condizioni per garantire misure di protezione e prevenzione, adottate sia dal datore di lavoro che dai lavoratori stessi. Inoltre, molti studi scientifici hanno dimostrato l'importanza della prevenzione e della promozione della salute per ridurre l'incidenza delle malattie e la mortalità e di conseguenza i costi per il Servizio sanitario nazionale (SSN) e per la società, ma anche per favorire il mantenimento del benessere e della qualità della vita.

3. Strumenti utili nella ricerca di lavoro

È importante cercare il lavoro nel modo giusto. Spesso per le persone straniere ci possono essere delle difficoltà maggiori a causa della poca conoscenza del contesto italiano ed europeo.

4. Esperienze e testimonianze di stranieri residenti in Toscana pienamente inseriti nel contesto lavorativo italiano e condivisione di best practices e casi di successo.

Attinenza del progetto al tema scelto tra quelli indicati nell'Avviso (art. 2) e declinazione della dimensione europea della tematica.

Attraverso il Trattato dell'Unione Europea e il Trattato dell'Funzionamento dell'Unione Europea, l'UE ribadisce il suo impegno per affermare la promozione dell'occupazione e il miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro dei cittadini.

L'Europa negli ultimi decenni è alle prese con una trasformazione delle società che pongono delle sfide anche a livello occupazionale. Perciò la conoscenza dei propri diritti nell'ambito lavorativo e in materia di salute e di sicurezza sul lavoro sono strumenti atti a garantire un livello occupazionale adeguato e condizioni di vita e di lavoro migliori. Questo è fondamentale per una protezione sociale e per prevenire la disparità lavorativa e l'emarginazione sociale, in particolare per i soggetti più deboli del mercato del lavoro. Questo è un problema particolarmente sentito dalle nuove giovani generazioni.

Per la prima volta dalla seconda guerra mondiale la generazione attuale di giovani adulti si potrà ritrovare in condizioni economiche peggiori rispetto a quella della generazione precedente. Ecco perché è fondamentale che venga data a questi giovani, in particolare le nuove generazioni di cittadini, la possibilità di conoscere i propri diritti e le dinamiche del mondo del lavoro per essere cittadini informati e produttivi.

Questo tema è stato affrontato dalla Commissione Europea nel **Libro Bianco sul Futuro dell'Europa** in cui sono tracciati vari scenari del futuro dell'Europa con le varie sfide e le diverse opportunità.

Elementi di originalità, creatività, carattere innovativo.

La cultura italiana del mondo lavorativo è molto particolare rispetto alle altre culture e non sempre è facile capire quali sono i propri diritti e i propri doveri. Questo progetto mette insieme elementi teorici e aspetti pratici per capire come funzionano alcune dinamiche del lavoro e le normative legate ad esso, con particolare riferimento alla situazione sanitaria attuale. Le tematiche verranno affrontate da esperti nei vari settori partendo dalle esperienze dei partecipanti, fornendo loro informazioni e consigli utili che diano la possibilità di affrontare al meglio la ricerca dell'occupazione in Italia e in Europa. Valorizzando il lavoro come il caposaldo dell'integrazione per le persone nel contesto europeo.

Modalità di coinvolgimento del pubblico target e capacità del progetto di attirare il maggior numero di cittadini attraverso attività di promozione e/o disseminazione

Il Centro Internazionale Studenti Giorgio La Pira, attivo da oltre 40 anni a Firenze, gode di rapporti e contatti privilegiati con gran parte delle comunità straniere presenti a Firenze e Toscana.

Per pubblicizzare l'iniziativa GROW saranno quindi utilizzati tutti i canali di comunicazione a disposizione del Centro La Pira e dell'Associazione partner, **Good World Citizen APS**: Newsletter, pubblicazione degli appuntamenti sul sito internet, campagna strutturata di comunicazione social su Facebook e Instagram ed invio del materiale pubblicitario ai rappresentanti delle comunità straniere.

La registrazione degli incontri inoltre sarà pubblicata sul canale You Tube del Centro La Pira e sarà messa a disposizione delle persone interessate.

Saranno stampate delle locandine con il programma degli appuntamenti da distribuire (e da far distribuire) agli stranieri che usufruiscono dei servizi del Centro La Pira e che frequentano fisicamente il Centro grazie ai numerosi eventi di socializzazione e di dialogo interculturale e interreligioso che vengono organizzati durante l'anno.

Le stesse locandine verranno anche pubblicate sui giornali locali Toscana Oggi e Città Nuova.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

IPOTESI DI SPESA		IPOTESI DI ENTRATA	
Personale Grafico	€ 450	...	
Personale Operatore Social Media	€ 350	...	
Segreteria organizzativa	€ 400		
Personale tecnico per la gestione degli incontri	€ 600		
Compenso 4 relatori per i 4 workshops	€ 720		
Rimborso per 4 persone straniere per le Testimonianze (ultimo workshop)	€ 250		
Coffee Break per 4 incontri	€ 320	Risorse proprie	€ 1.536
Costo pubblicazioni su stampa	€ 500	Contributo del Comune di Firenze (max 60% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 2.304
Costo per annunci sponsorizzati sui Social	€ 100		
Spese generali	€ 150		
Totale complessivo SPESE *	€ 3.840	Totale complessivo ENTRATE *	€ 3.840

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Firenze, 12.11.2021

Il legale rappresentante

Marco Tullio Dorci