

Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano Annuale di Comunicazione 2023 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

Con la presente il/la sottoscritto/a Chiara Moretti,
in qualità di Legale Rappresentante della Associazione/Ente “Shifting Lab ETS”

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano Annuale di Comunicazione 2023 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto
Shifting to a new sustainable paradigm
Calendario indicativo di svolgimento
<i>(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2023)</i> luglio - dicembre 2023

Luogo di svolgimento

- FIRENZE
- GIARDINO ARTECULTURA
Giardino dell'Orticoltura, Firenze, Via Vittorio Emanuele II, 4
- LUMEN
Via del Guarlone 25, 50135 Firenze (FI)
(all'esterno dell'area geomappata Unesco del Comune di Firenze)

Tematica prescelta (art. 2 Avviso)

b) Transizione ecologica

Descrizione sintetica delle attività (*max 2000 battute*)

Shifting Lab sposa i principi di **sostenibilità, formazione e informazione accessibile e partecipazione civica**. Il 16-17-18/09/22 l'associazione ha organizzato l'attività **Green Hub** al Festival Copula Mundi nello spazio Lumen. Il Green Hub si è composto di:

- Una **bacheca interattiva** in cui i beneficiari sono stati coinvolti per condividere le conoscenze di realtà virtuose locali.
- Un **corner flessibile e adattabile** che è diventato sede di scambi e diffusione di saperi.

È stato sperimentato un format per: favorire **scambi di buone pratiche** e promuovere un sistema di consumo a basso impatto; creare, attraverso lo spazio architettonico e la comunicazione, un'**agorà democratica** per connettere professionalità trasversali e scambiare buone pratiche; creare un **modello replicabile** in altri contesti.

Si intende **ripetere l'esperienza** presso il Giardino dell'Orticoltura per collezionare più dati possibili grazie alla partecipazione di pubblici diversificati. Seguirà una fase di analisi per verificare la correttezza dei dati che sfocerà nella realizzazione di una **mappatura digitale** contenente le realtà sostenibili della città.

L'implementazione dello strumento sarà successivamente aperta e alimentata dal processo partecipativo.

Si vuole, inoltre, **riproporre un'attività partecipativa** durante l'evento di chiusura di Lumen per co-progettare insieme ai cittadini e registrare bisogni e aspettative circa l'interfaccia che dovrà assumere la mappatura e le informazioni da contenere.

L'**obiettivo generale del progetto** è promuovere il **coinvolgimento di cittadini e realtà virtuose** in tema di consumo responsabile per incentivare stili di vita sostenibili e consapevoli, il **citizens engagement** e nuove forme di **economia circolare** nel tessuto urbano. Il progetto si inserisce in un quadro più ampio che sposa i principi della **Città dei 15 minuti**, in cui la cultura della prossimità si presenta come uno degli alleati principali per migliorare la sostenibilità sociale, ambientale ed economica negli spazi urbani.

Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, evidenziando relazioni e collegamenti con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa. (max. 1000 battute)

In linea con gli SDG dell'Agenda 2030 il progetto risponde al:

- Goal 11 per il supporto dei legami economici, sociali e ambientali tra aree urbane, periurbane e rurali, in modo da rendere le città flessibili, inclusive e integrate.
- Goal 12 per quanto riguarda l'uso efficiente delle risorse naturali e la riduzione dei rifiuti.
- Goal 13 per integrare le misure dei cambiamenti climatici nella pianificazione e rafforzare la resilienza delle città.

L'iniziativa si allinea con gli obiettivi del New European Bauhaus ed è stata riconosciuta meritevole a livello europeo con il progetto “*Spaces to reconnect citizens with cities*” vincitore del NEB Prize 2021.

Il Green Hub mira alla replicabilità e a ridurre gli impatti di costruzione, gestione e dismissione del bene: un obiettivo in linea con il nuovo Piano d'azione per l'economia circolare della Commissione Europea, contenuto nel Green Deal europeo.

Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo del progetto (max. 1000 battute)

Il carattere innovativo del Green Hub è la **creazione spontanea di conoscenze** che si autoalimentano con l'apporto di ciascun attore, e parallelamente la **nascita di network**. In questo modo la bacheca diventa una vetrina per tante piccole attività virtuose cittadine, completata da un'agorà in grado di connettere professionalità trasversali, un incubatore in cui scambiarsi saperi e buone pratiche.

Nella seconda fase del progetto, l'aspetto innovativo consiste nell'andare oltre la mera informazione e diffusione di buone pratiche. I progettisti tratteranno i dati della **mappatura** con un'analisi qualitativa e successivamente sistemica, per consolidare i networking fra le realtà virtuose e lasciare uno strumento alla portata di tutti per diventare **consumatori più responsabili**. L'idea originale sta nello sperimentare un nuovo format che associ la **sfera dell'informazione** a quella del **coinvolgimento attivo della cittadinanza**, una nuova strategia replicabile anche su altre future azioni e progetti portati avanti da Shifting Lab.

Indicare il pubblico target del progetto e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (*max. 1000 battute*)

Beneficiari diretti:

1. Fruitori degli spazi di Lumen e Giardino artecultura
2. Realtà economiche virtuose locali
3. Realtà locali del settore sociale e culturale

Beneficiari indiretti:

4. Città ed economia locale di Firenze
5. Cittadini di Firenze
6. Rete sociale che gravita attorno a Lumen, Giardino artecultura e Shifting Lab

Il Green Hub si configurerà come uno spazio aperto a tutti e pronto a coinvolgere e rispondere alle necessità di diversi *target*. La bacheca interattiva e la successiva mappatura digitale saranno realizzati in modo da curare l'*user experience* per renderla *user friendly* e quanto più inclusiva possibile.

Indicare eventuali attività di disseminazione dei risultati e degli output del progetto (max. 1000 battute)

Durante l'attività:

- Diffusione tra gli utenti della cultura del consumo responsabile e raccolta dei feedback rispetto alle attività.
- Lista di realtà responsabili presenti sul territorio attraverso la verifica dei dati raccolti con l'installazione "Green Hub" e la successiva catalogazione per mezzo di categorie, criteri, input/output;
- Creazione di una mappa digitale partecipata da condividere con i beneficiari diretti e indiretti;
- Diffusione di informazioni facilmente accessibili che consentono agli utenti di conoscere le realtà virtuose e fidelizzarsi. Creazione di uno strumento per indurre il visitatore ad una maggiore responsabilità e sensibilità ecologica nelle scelte della vita quotidiana;

Attività future:

- Dare vita a nuove forme di economia circolare tra realtà responsabili con il programma "Net Corner", attraverso scambi di know-how, materia ed energia;
- Predisposizione di uno spazio per le realtà virtuose in cui fare rete e guidare l'attivazione di link tra le realtà partecipanti

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)		IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
		...	
Costi di produzione delle attività	€ 300,00	...	€ 200,00
Rimborsi e compensi	€ 3800,00		€ 0,00
Service audio/luci	€ 0,00		€ 150,00
Grafica e comunicazione	€ 400,00		€ 150,00
Altre voci	€ 250,00	Risorse proprie	€ 500,00

Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)	€ 250,00	Contributo del Comune di Firenze (max 80% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 4000,00
Totale complessivo SPESE *	€ 5000,00	Totale complessivo ENTRATE *	€ 5000,00

**** il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio***

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Luogo, Firenze

Data, 08/06/2023

IL/LA LEGALE RAPPRESENTANTE
(Firma del Legale Rappresentante)

